



2007年中期業績公告

投資意欲濃厚
業績再創新高

香港交易所集團行政總裁
周文耀
及
香港交易所集團財務總監
詹德慈

2007年8月15日

大綱

❖ 2007年中期業績概覽

❖ 財務檢討

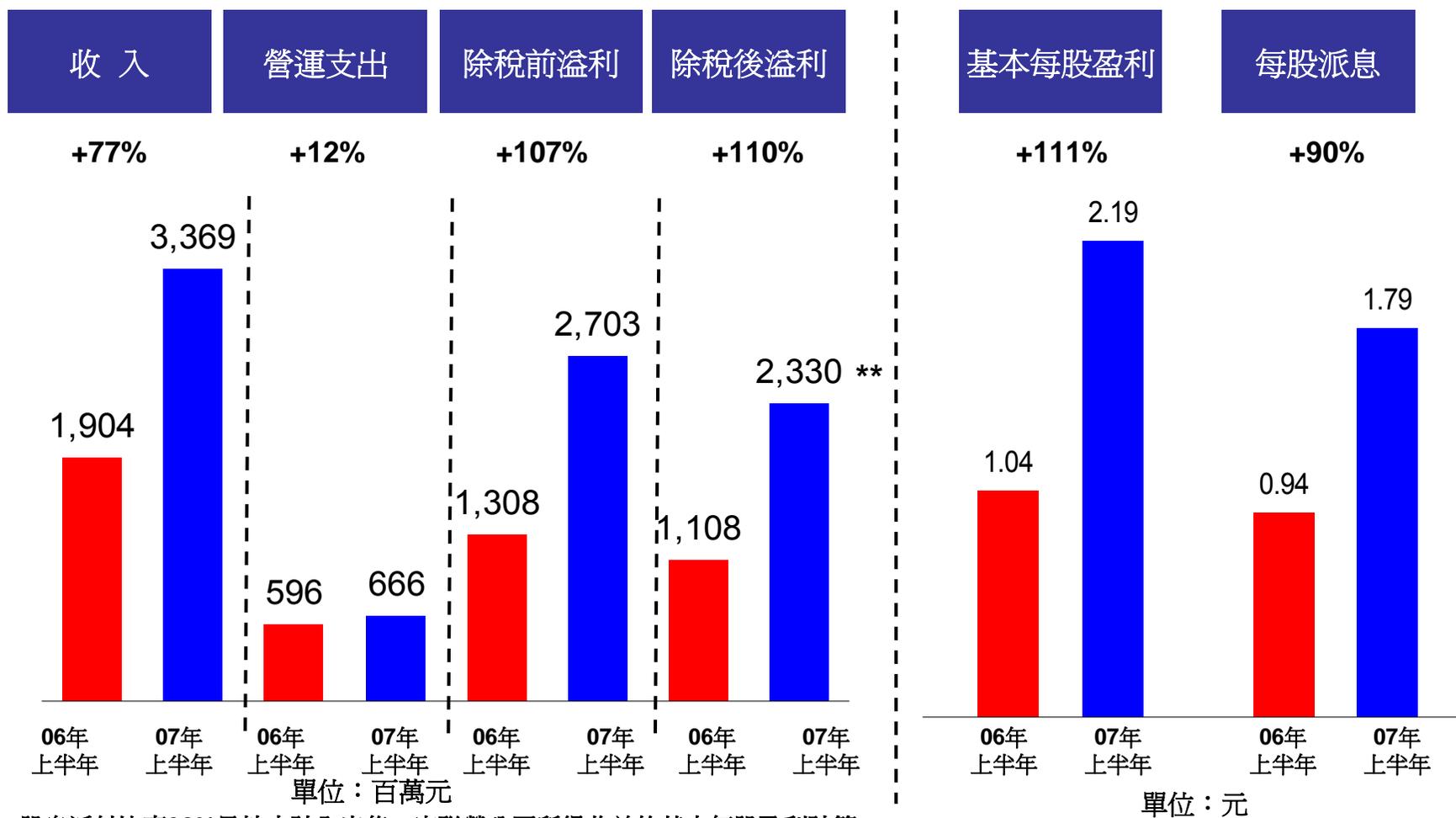
❖ 業務回顧

❖ 答問

2007年上半年業績概覽 — 業務

- ❖ 2007年6月30日市值：15.9萬億元 – 較2006年6月30日增加62%
- ❖ 平均每日成交額592億元 – 較2006年上半年增加82%
- ❖ 平均每日成交期權及期貨合約276,892張 – 較2006年上半年增加72%
 - 2007年6月30日未平倉合約4,191,273張 – 較2006年6月30日增加150%
- ❖ 推行多項措施，旨在發展業務、為市場提供更多產品及服務、消除交易障礙、提升市場透明度以及向企業推廣到香港上市
- ❖ 即使交投急升，資訊技術系統的正常運行比率維持於100%

2007年上半年純利較2006年上半年增逾一倍 股息派付比率維持於90%

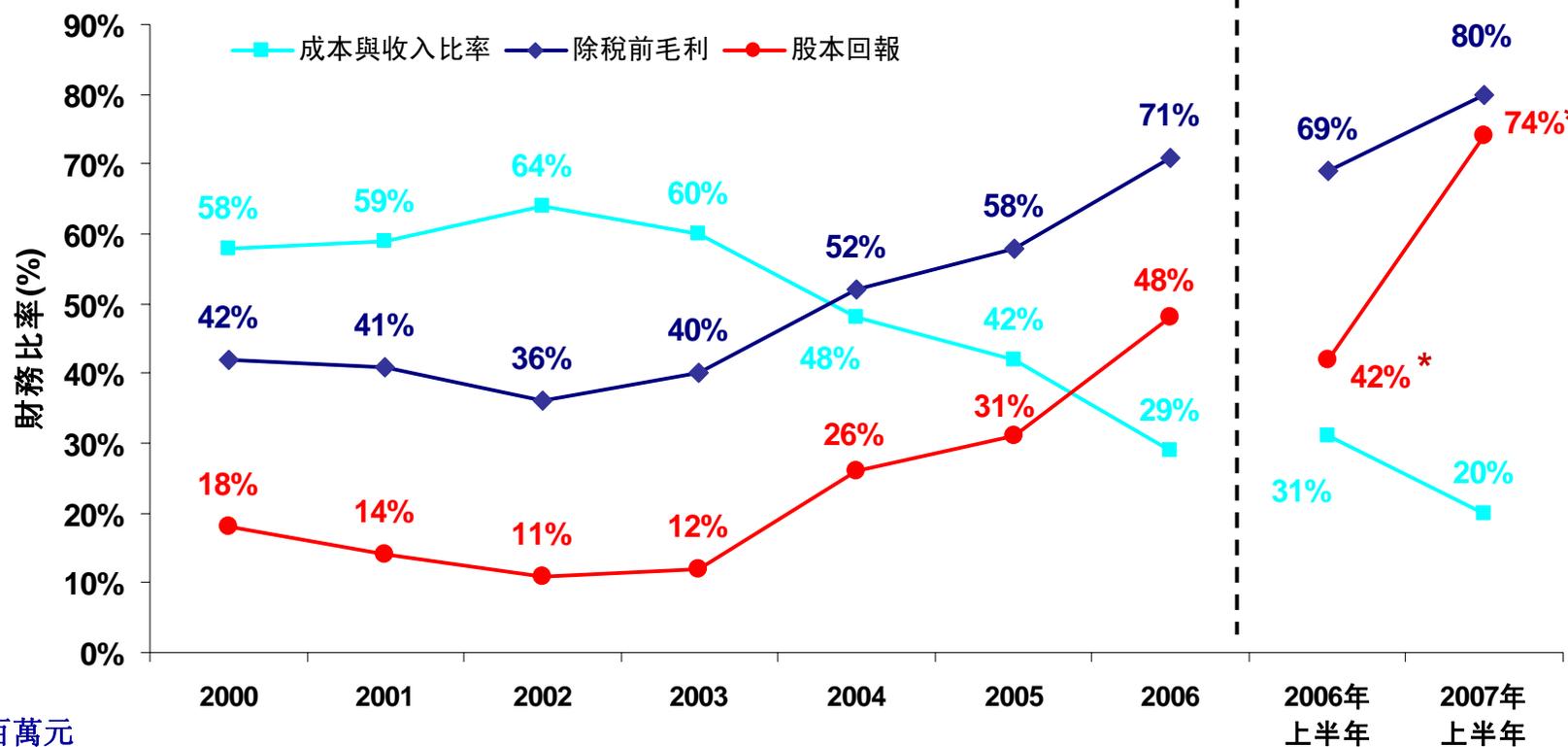


* 股息派付比率90%是按未計入出售一家聯營公司所得收益的基本每股盈利計算

** 包括出售一家聯營公司的一次過收益2.06億港元

資料來源：香港交易所2006年及2007年中期業績報告

2007年上半年業績概覽 — 財務



百萬元

收入	2,312	1,998	1,813	2,029	2,407	2,712	4,174		1,904	3,369
支出	1,331	1,179	1,165	1,224	1,156	1,145	1,210		596	666

* 2006年上半年及2007年上半年的股本回報比率已作年度化計算，以作比較之用

大綱

❖ 2007 年中期業績概覽

❖ 財務檢討

❖ 業務回顧

❖ 答問

財務摘要



	2007年上半年 百萬元	2006年上半年 百萬元	變幅
業績			
收入	3,157	1,895	67%
營運支出	666	596	12%
營運溢利	2,491	1,299	92%
出售一家聯營公司的收益	206	-	不適用
所佔聯營公司溢利	6	9	-40%
除稅前溢利	2,703	1,308	107%
稅項	(373)	(200)	87%
股東應佔溢利	2,330	1,108	110%
基本每股盈利	2.19元	1.04元	111%
已攤薄每股盈利	2.16元	1.03元	110%
宣派每股中期股息	1.79元	0.94元	90%
股息派付比率	82%	90%	不適用
股息派付比率(不包括出售一家聯營公司的收益)	90%	90%	不適用

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

合併以來的半年業績

	2007年 上半年 百萬元	2006年 下半年 百萬元	2006年 上半年 百萬元	2005年 下半年 百萬元	2005年 上半年 百萬元	2004年 下半年 百萬元	2004年 上半年 百萬元	2003年 下半年 百萬元	2003年 上半年 百萬元	2002年 下半年 百萬元	2002年 上半年 百萬元	2001年 下半年 百萬元	2001年 上半年 百萬元	2000年 下半年 百萬元	2000年 上半年 百萬元
收入(A)	3,157	2,252	1,895	1,456	1,238	1,230	1,164	1,113	907	916	892	997	1,001	1,085	1,227
營運支出(B)	666	614	596	575	570	585	571	563	661	587	578	583	596	729	602
營運溢利	2,491	1,638	1,299	881	668	645	593	550	246	329	314	414	405	356	625
出售一家聯營公司的收益(C)	206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
所佔聯營公司溢利減虧損(D)	6	18	9	9	9	7	6	5	4	4	1	-	-	-	-
除稅前溢利	2,703	1,656	1,308	890	677	652	599	555	250	333	315	414	405	356	625
稅項	(373)	(245)	(200)	(121)	(106)	(93)	(101)	(78)	(34)	(32)	(27)	(44)	(41)	(30)	(68)
股東應佔溢利	2,330	1,411	1,108	769	571	559	498	477	216	301	288	370	364	326	557
成本與收入比率B/(A+C+D)	20%	27%	31%	39%	46%	47%	49%	50%	73%	64%	65%	58%	60%	67%	49%
股本回報(註2)	37%	27%	21%	18%	13%	14%	12%	8%	4%	6%	5%	7%	7%	7%	11%

註:

(1) 所有期間的業績已遵照最新的HKFRSs重新計算

(2) 2000年至2006年的數字是根據該等年度於12月31日的股東資金計算，而2007年上半年的數字則是根據於6月30日的股東資金計算

(3) 所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

收入分析

	2007年 上半年 百萬元	2006年 上半年 百萬元	變幅
交易費及交易系統使用費	1,075	622	+73%
聯交所上市費	294	213	+38%
結算及交收費	571	316	+80%
存管、託管及代理人服務費	308	219	+41%
出售資訊所得收入	276	184	+50%
投資收入淨額	453	217	+109%
其他收入	180	124	+45%
合計	3,157	1,895	+67%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

投資收入淨額



	公司資金	保證金	結算所基金	香港交易所 集團合計
	2007年上半年			
投資收入總額(百萬元)	176	519	41	736
利息支出(百萬元)	(4)	(268)	(11)	(283)
投資收入淨額(百萬元)	172	251	30	453
可作投資用途的資金的平均金額(百萬元)	6,356	27,135	2,027	35,518
年度化總回報	5.54%	3.83%	4.00%	4.14%
年度化淨回報	5.42%	1.85%	2.91%	2.55%
	2006年上半年			
投資收入總額(百萬元)	102	288	34	424
利息支出(百萬元)	(2)	(194)	(11)	(207)
投資收入淨額(百萬元)	100	94	23	217
可作投資用途的資金的平均金額(百萬元)	4,596	17,694	1,820	24,110
年度化總回報	4.42%	3.25%	3.75%	3.51%
年度化淨回報	4.33%	1.06%	2.55%	1.80%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

支出細項

	2007年上半年 百萬元	2006年上半年 百萬元	變幅
僱員費用及相關支出	387	324	+19%
資訊科技及電腦維修保養支出			
集團耗用	67	66	+2%
參與者直接耗用	34	28	+19%
	101	94	+7%
樓宇支出	66	57	+14%
產品推廣支出	7	6	+10%
法律及專業費用	4	7	-34%
折舊	42	50	-16%
其他營運支出	59	58	+2%
合計	666	596	+12%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

第二季與第一季對照

	2007年第二季 百萬元	2007年第一季 百萬元	變幅
業績			
收入	1,758	1,399	+26%
營運支出	343	323	+6%
營運溢利	1,415	1,076	+31%
出售一家聯營公司的收益	206	-	不適用
所佔聯營公司溢利	-	6	-100%
除稅前溢利	1,621	1,082	+50%
稅項	(213)	(160)	+34%
股東應佔溢利	1,408	922	+53%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

大綱

❖ 2007 年中期業績概覽

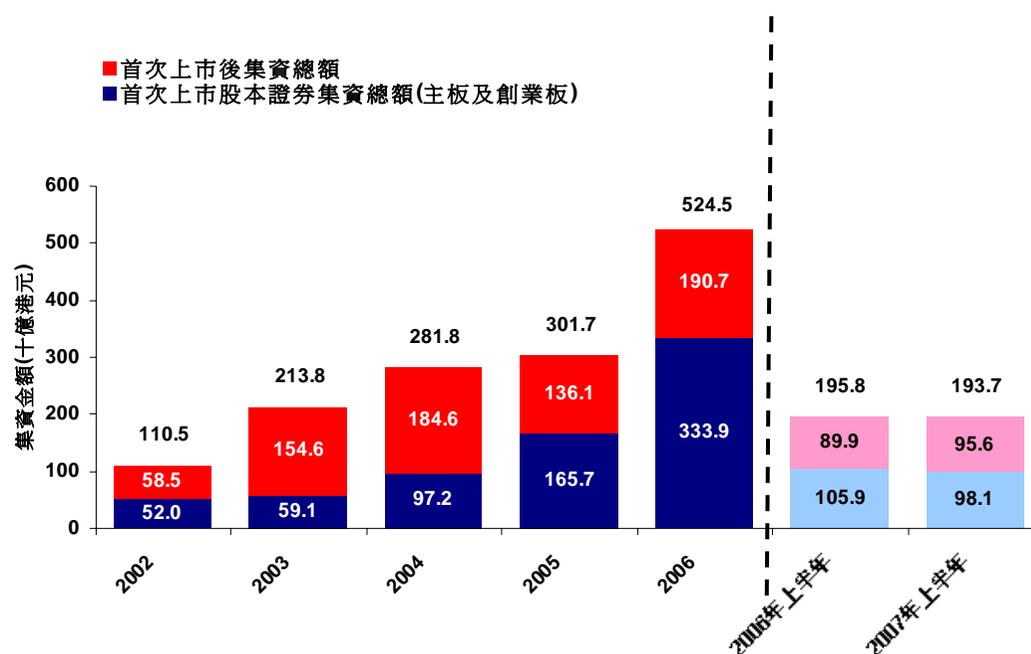
❖ 財務檢討

❖ 業務回顧

❖ 答問

首次公開招股集資及上市後集資金額增長強勁

- ❖ 2007年上半年的首次公開招股宗數較2006年同期為多
 - 新上市公司**32家** (2006年上半年: 26家)
 - 新上市內地企業**17家** (2006年上半年: 16家)
- ❖ 2007年上半年上市後集資額佔總集資金額**49%**



- 內地經濟繼續增長，內地相關企業紛紛在香港上市
- 憑著市場的流通量和質素，香港繼續成為前領的國際集資中心
- 香港作為前領國際集資中心的地位受到更廣泛的認許

提升市場質素 繼續吸引公司在香港交易所上市

2007年上半年工作成果

業務發展

- 證監會與香港交易所就海外公司上市事宜發表聯合政策聲明
- 積極推廣吸引內地及海外司法權區的發行人來港上市
- 與阿布扎比證券市場及莫斯科 Moscow Interbank Currency Exchange(MICEX)簽署諒解備忘錄

提升市場質素

- 推出「披露易」計劃
- 提高以和解方式執行《上市規則》的政策透明度

進一步增長動力

業務發展

- 繼續在中國及海外司法權區進行推廣活動

提升市場質素

- 發展登載發行人資料的專用網站
- 檢討衍生權證機制
- 進行有關財務匯報的諮詢
- 在香港交易所網站登載招股文件網上預覽版

檢討上市架構

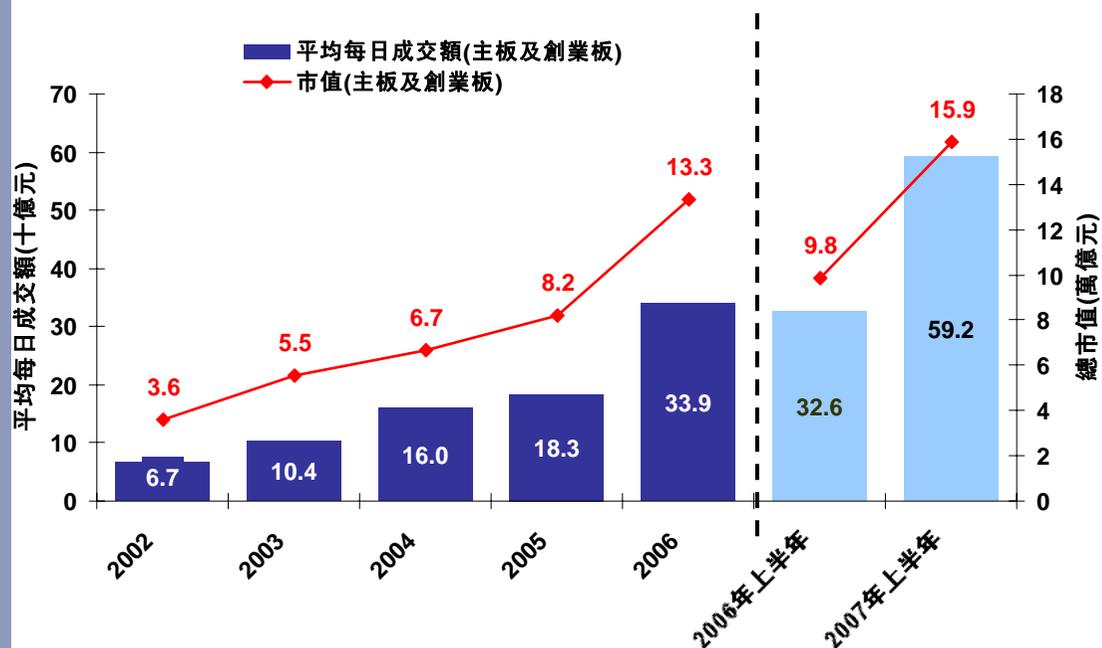
- 有關創業板的諮詢文件(2007年7月)
- 引入預託證券

改善營運效率

- 將上市科的內部工作程序進一步自動化

現貨市場交易較2006年上半年增長82%

- ❖ 市值及成交額流通速度增加(2006年上半年：64%；2007年上半年：72%)令交易市場的交易飆升
- ❖ 衍生權證的平均每日成交額增長強勁(2006年上半年：62億元；2007年上半年：112億元)
- ❖ 2007年6月20日的成交額為1,222.6億元，是歷來第二高紀錄*



- 國際資金流入，汲取內地增長機會
- 進一步放寬QDII
- 衍生權證交易暢旺
 - 市場成交額約19%是來自衍生權證
- 開拓產品：
 - 2,681隻衍生權證
 - 16隻交易所買賣基金
 - 7隻房地產投資信託基金
 - 37隻牛熊證
 - 175隻債務證券

資料來源：香港交易所統計數字

*2007年8月1日的成交額達1,223.7億元，是歷來最高紀錄

現貨市場交易

2007年上半年工作成果

市場發展

- 摒除現貨市場交易障礙
- 引入收市競價交易
- 放寬「賣空價規則」的豁免限制
- 牛熊證市場發展
 - 增加正股數目至30隻
 - 調低上市費70%

新產品發展

- 推出內地相關證券的衍生權證
- 新交易所買賣基金上市，追蹤：
 - 單一海外市場
 - 亞太區及全球市場
 - 商品指數

提高交易處理量

- 放寬現貨交易參數

進一步增長動力

市場發展

- 研究遙距參與者資格
- 有關交易所買賣票據及交易所買賣商品的可行性研究

新產品發展

- 加強產品發展機制
- 發展內地相關產品(2007年7月)
 - 標智滬深300中國指數基金
 - 滙豐中國翔龍基金

參與者教育

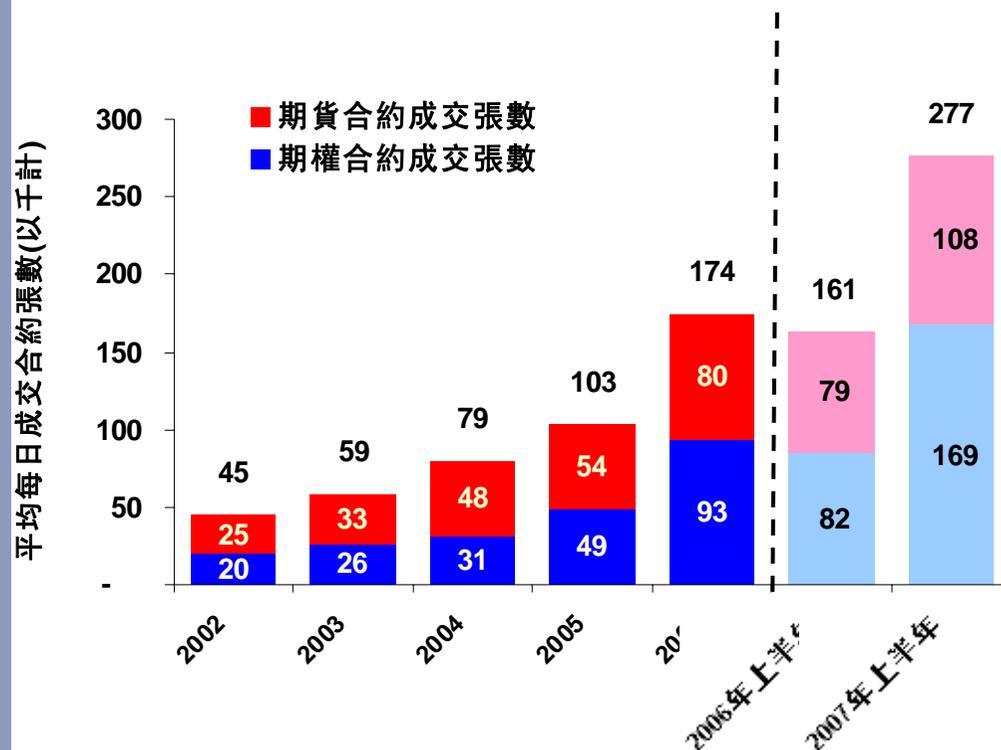
- 與香港證券專業學會合作，為香港交易所參與者提供培訓課程

提高資訊科技處理量

- 提升軟件，加快AMS/3的回應時間

2007年上半年衍生產品合約平均每日成交張數 較2006年上半年增加72%

- ❖ 證券市場交投活躍，作為槓桿、對沖及套戩工具的衍生產品交易亦隨而增加
- ❖ 內地相關期權及期貨佔衍生產品成交量逾45%

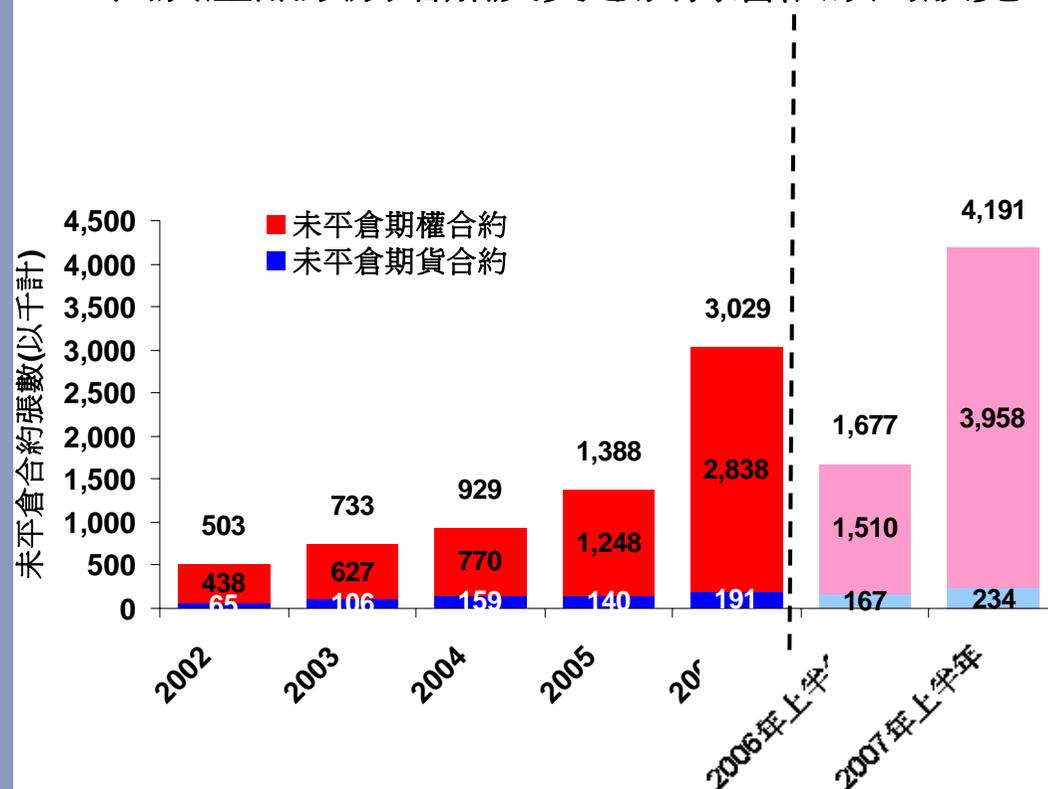


平均每日成交合約張數(以千計):	2006年上半年	2007年上半年	增長
期權合約	82	169	105%
期貨合約	79	108	38%
主要衍生產品			
股票期權	63	131	107%
恒指期貨	50	62	23%
H股指數期貨	20	33	68%
恒指期權	16	31	98%

內地相關公司的股票期權約佔成交的27%

2007年上半年的衍生產品未平倉合約較 2006年上半年增加150%

❖ 由於產品類別增加及受惠於持倉限額的放寬，衍生產品的未平倉合約急增。



衍生產品 未平倉合約 張數 (以千計)	2006年 6月30日	2007年 6月30日	增長
期權合約	1,510	3,958	162%
期貨合約	167	234	40%
主要衍生產品			
股票期權	1,227	3,572	191%
恒指期權	213	260	22%
恒指期貨	110	130	18%
H股指數期權	68	125	84%

內地相關公司的股票期權佔股票期權
未平倉合約張數**63%**

衍生產品市場交易

2007年上市半工作成果

新產品發展

- 推出恒生中國H股金融行業指數期貨
- 新增三個以內地相關股份為正股的期權類別及期貨
- 為五個股票期權類別增設第三個到期月份

市場發展

- 放寬恒生中國企業指數期貨及期權的持倉限額
- 改善莊家機制
- 恒生中國企業指數期貨市場加設開市前議價時段

教育及推廣

- 參與本地及海外的不同活動，宣傳香港的衍生產品市場及產品

進一步增長動力

新產品發展

- 為多五個股票期權類別加設第三個到期月份(2007年7月)
- 新增H股為正股的股票期權類別

市場發展

- 研究排放權相關產品及商品衍生產品
- 進一步放寬持倉上限

教育及推廣

- 繼續推廣香港衍生產品市場及產品

結算及相關服務

2007年上半年工作成果

提升服務

- 提升股份獨立戶口服務，於2007年1月及2007年7月分兩階段推出新服務
- 透過即時支付結算系統進行將款項發放予CCASS參與者
- CCASS持股非流動化比率逐漸上升

風險管理措施

- 將三家結算所的風險管理措施劃一

進一步增長動力

市場發展

- 推出第三者結算

提高持股透明度

- 推出股權披露服務

提升服務

- 擴大電子投票服務
- 就電子認購首次公開招股服務推出多家收款銀行的安排

加強風險管理

- 整合風險管理功能
- 重新發展衍生產品風險管理周邊系統

市場資訊發布

2007年上半年工作成果

提高資訊透明度

- 香港交易所網站的「投資服務中心」推出升級訊息提示服務

提升服務

- 改善發行人資料傳送專線服務(IIS)及市場數據傳送專線服務
- 縮短延時市場數據的發布時間

進一步增長動力

市場發展

- 利便全球獲取香港市場的資訊
- 引入程式交易所需的直接數據傳送專線

提升系統處理量

- 與資訊供應商合作，加強香港交易所系統與供應商直接及間接的連線

招納參與者

2007年上半年工作成果

引進海外經紀

- 在內地舉行研討會，介紹申請成為香港交易所經紀的程序
- 2007年1月至今：
 - 8名海外經紀獲接納為聯交所參與者
 - 2名海外經紀獲接納為期交所參與者
- 已遞交申請的海外經紀來自世界各地，如美國、英屬維爾京群島、南非、英國、荷蘭、澳洲、中國內地、日本及泰國等等

提升服務

- 開放交易權

進一步增長動力

市場發展

- 繼續致力促進海外經紀的參與
- 發展遙距參與者模式

提升服務

- 檢討交易所參與者收納及登記的工作

資訊科技

2007年上半年工作成果

現貨市場交易及結算

- 更換及提升AMS開放式網間連接器／多工作站系統
- 更換及提升CCASS IBM主機
- AMS線路轉移至 SDNet，完成網絡轉移計劃
- 更換及提升CCASS中層系統軟件

衍生產品市場交易及結算

- 硬件升級：HKATS (2007年7月)、DCASS (2007年5月)

資訊發布

- IIS升級，支援「披露易」計劃的推出

上市

- 為推行「披露易」計劃設立電子呈交系統

進一步增長動力

現貨市場交易及結算

- 提升AMS/3處理量及技術

衍生產品市場交易及結算

- HKATS/DCASS軟件升級至OMX 19.1版

資訊發布

- 提升衍生產品市場報價系統的處理量

上市

- 發展登載發行人資料的專用網站

公司

- 檢討資訊科技管理及應用系統

大綱

❖ 2007 年中期業績概覽

❖ 財務檢討

❖ 業務回顧

❖ 答問

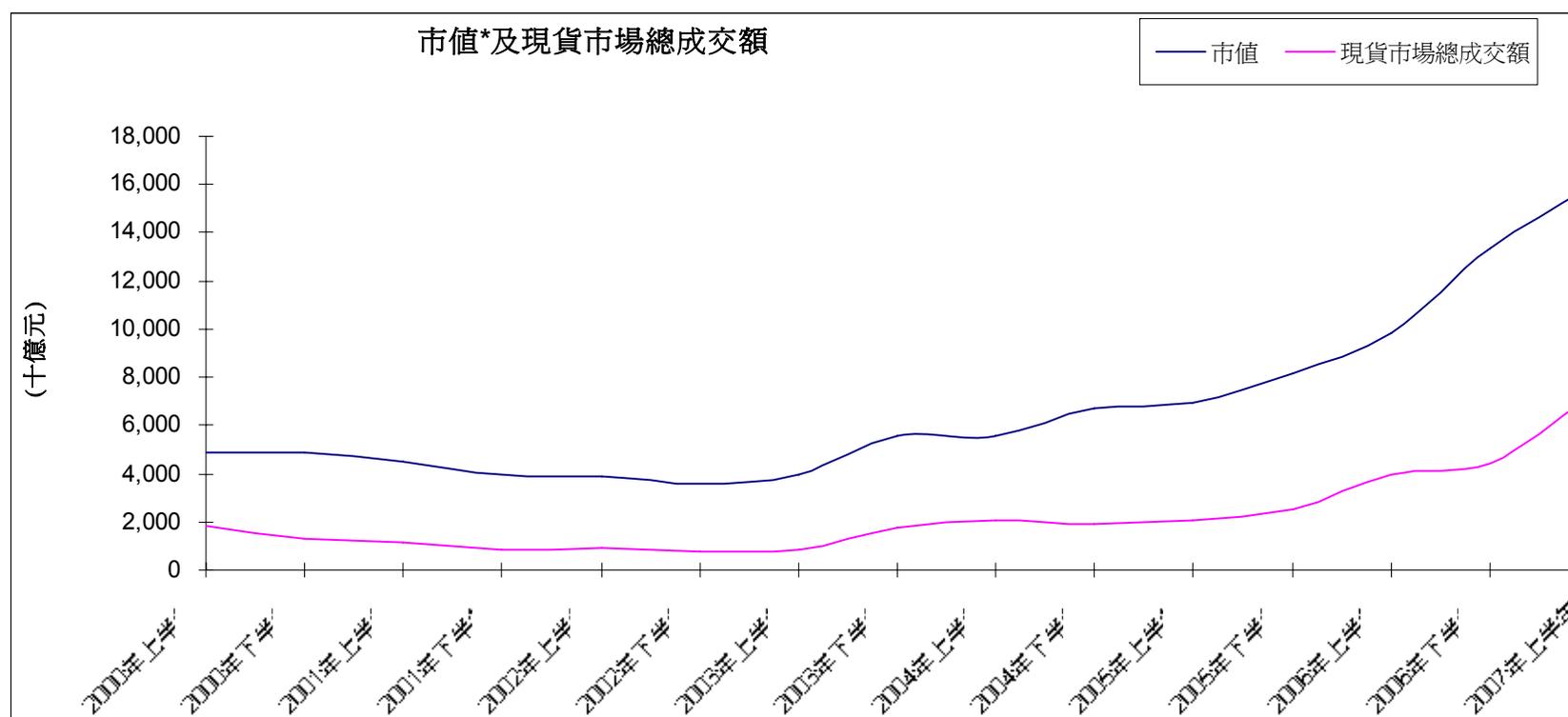


附 錄

主要市場統計數字

	2007年上半年	2006年上半年	變幅
現貨市場總成交金額(億元) (主板及創業板)	71,691	39,441	82%
現貨市場平均每日成交金額(億元) (主板及創業板)	592	326	82%
期交所的衍生產品合約總成交張數	17,648,143	11,794,032	50%
期交所的衍生產品合約平均每日成交張數	145,852	97,471	50%
聯交所的股票期權合約總成交張數	15,855,846	7,672,722	107%
聯交所的股票期權合約平均每日成交張數	131,040	63,411	107%
新上市股本證券數目	32	26	23%

合併以來的主要市場統計數字



* 就截至12月31日止期間而言，相當於12月31日的市值；就截至6月30日止期間而言，相當於6月30日的市值

締造新紀錄

	2007年上半年	2007年之前最高紀錄
現貨市場		
市值(億元)	160,044 (2007年6月22日)	133,399 (2006年12月28日)
市場指數，其中：		
恒生指數	21999.9 (2007年6月22日)	20001.9 (2006年12月28日)
恒生中國企業指數	12239.7 (2007年6月22日)	10363.3 (2006年12月28日)
現貨市場的總成交金額(億元)	71,691	44,322 (2006下半年)
其中：		
H股	24,021	14,212 (2006下半年)
衍生權證	13,600	10,382 (2006下半年)
新上市衍生權證數目	2,305	1,711 (2006下半年)
衍生產品市場		
期貨及期權合約總成交張數	33,503,989	23,439,161 (2006下半年)
其中：		
期貨合約總數	13,100,837	10,332,922 (2006下半年)
恒生指數期貨	7,469,140	6,609,227 (2006下半年)
期權合約總數	20,403,152	13,106,239 (2006下半年)
股票期權	15,855,846	10,454,631 (2006下半年)

內地企業的表演

	2007年上半年 (A)	佔股本證券 市場份額	2006年下半年 (B)	佔股本證券市 場份額
主板及創業板				
市值(億元)(註1)	83,671	53%	67,145	50%
上市公司數目(註1)	377	32%	367	31%
新上市股本證券數目	17	53%	23	64%
股本證券集資額(億元)	1,241	64%	2,449	75%
首次上市集資額(億元)	746	76%	2,048	90%
上市後集資額(億元)	495	52%	401	40%
現貨市場股本證券總成交額(億元)	36,708	64%	20,836	62%

註：

1. 2006年下半年的數字是根據該年度12月31日的統計數字計算，而2007年上半年的數字則是根據該年度6月30日的統計數字計算。
2. 內地企業包括H股、紅籌股及非H股內地民營企業。