



HKEx
香港交易所

2008年中期業績公布

穩步發展業務 迎接市場挑戰

香港交易所集團行政總裁
周文耀
及
香港交易所集團財務總監
詹德慈

2008年8月13日

大綱

❖ 概覽

❖ 財務回顧

❖ 業務回顧

❖ 香港交易所**2008**年策略計劃

❖ 總結

概覽 — 香港交易所

- ❖ 世界最大上市交易所之一
- ❖ 於2008年6月30日市值為164,000億元——一年升3%
- ❖ 平均每日成交金額873億元——一年升47%
- ❖ 期權及期貨平均每日成交合約430,149 張——一年升55%
 - 2008年6月30日未平倉合約 5,138,904 張——一年升23%
- ❖ 成本與收入比率為18%¹——環球交易所中最低比率之一
- ❖ 除稅後溢利增長強勁——過去五年的年複合增長率達69%²
- ❖ 過去五年股息派付比率為90%

1. 2008年首半年成本對收入比率
2. 2003年首半年至2008年首半年

香港 — 主要國際金融中心

❖ 在全球眾交易所中 (於**2008年6月30日**):

- 衍生權證成交全球排名第一
- 股票期權成交在亞太區(包括澳洲)排名第一*
- 交易所買賣基金成交在亞洲排名第一
- 集資額排名第七
- 衍生產品成交額在亞洲排名第七*
- 市值排名第八
- 股本證券成交額排名第十

資料來源：國際證券交易所聯會及 FIA 期貨及期權每月成交量統計數字

* 截至2008年5月的數據

大綱

❖ 概覽

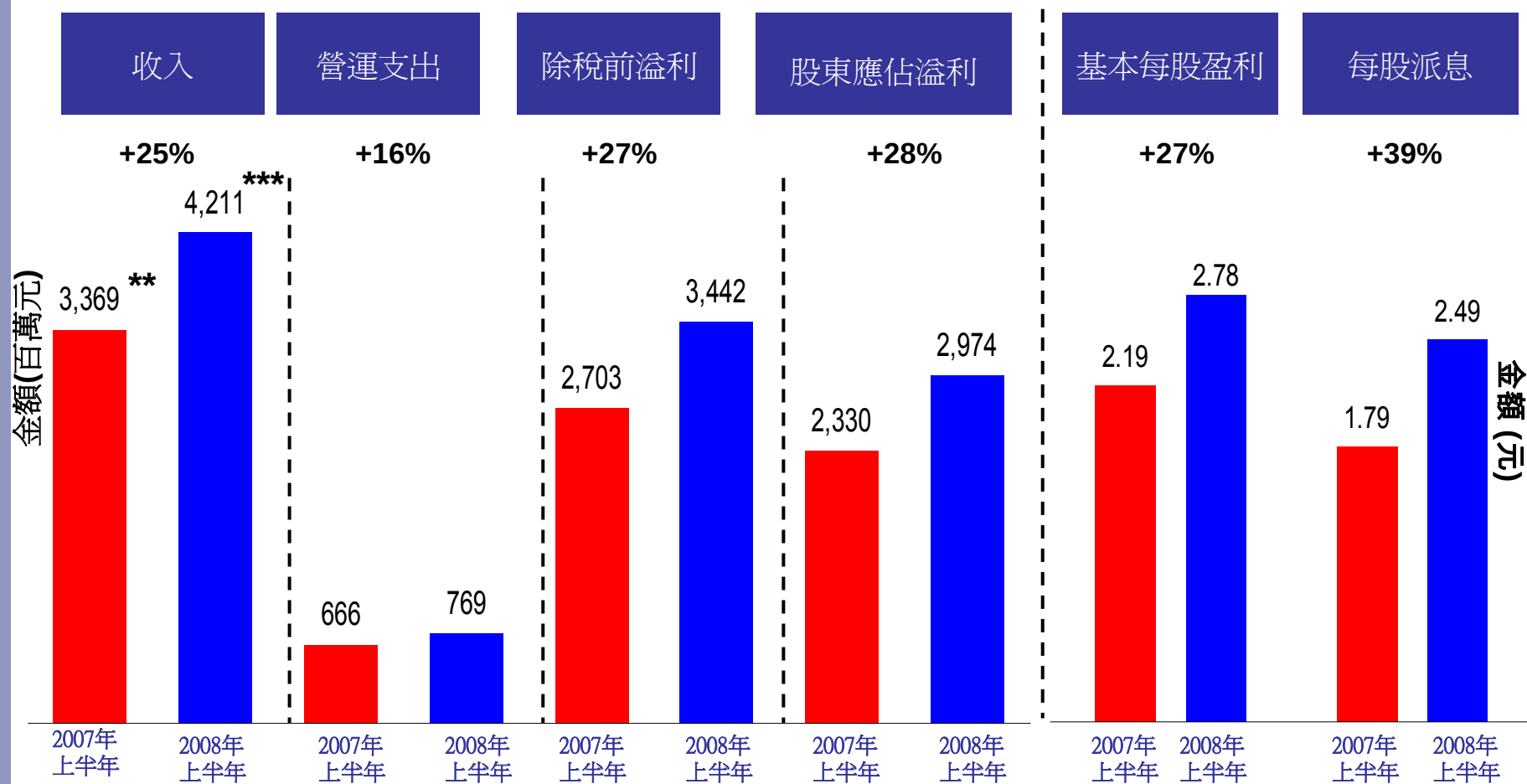
❖ 財務回顧

❖ 業務回顧

❖ 香港交易所**2008**年策略計劃

❖ 總結

2008年中期業績概覽——財務



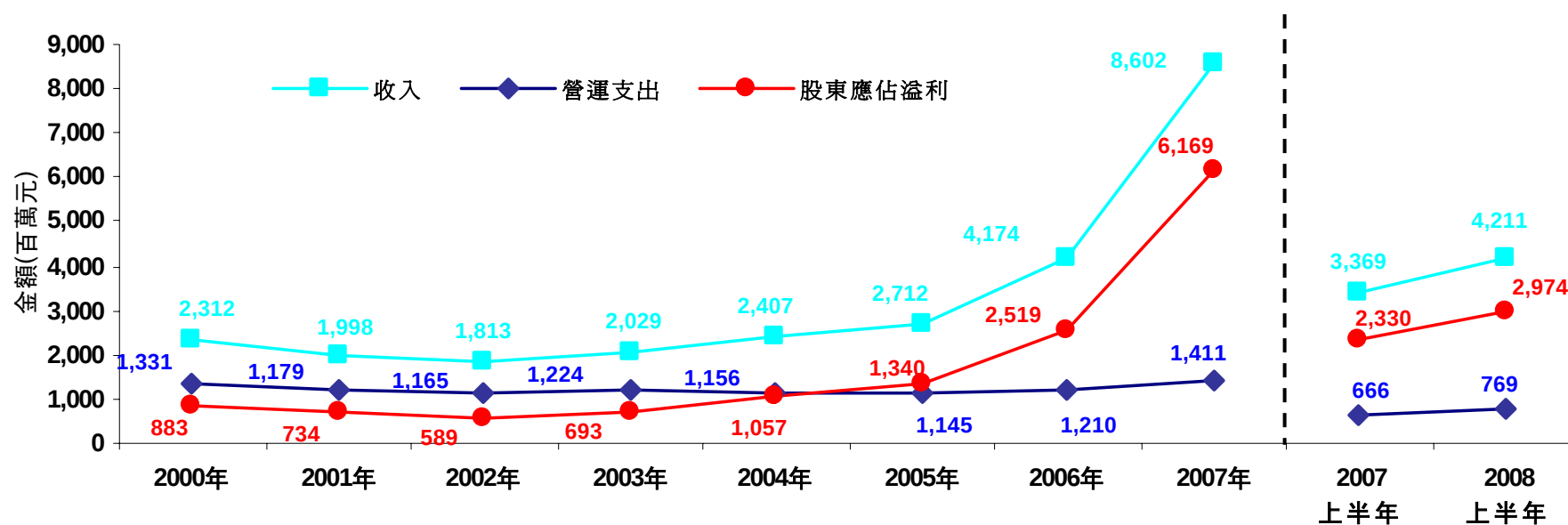
* 所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

**包括出售一家聯營公司的一次過收益2.06億元及所佔聯營公司之溢利600萬元

***包括出售兩項物業的一次過收益6,900萬元

資料來源：香港交易所2008年中期業績報告

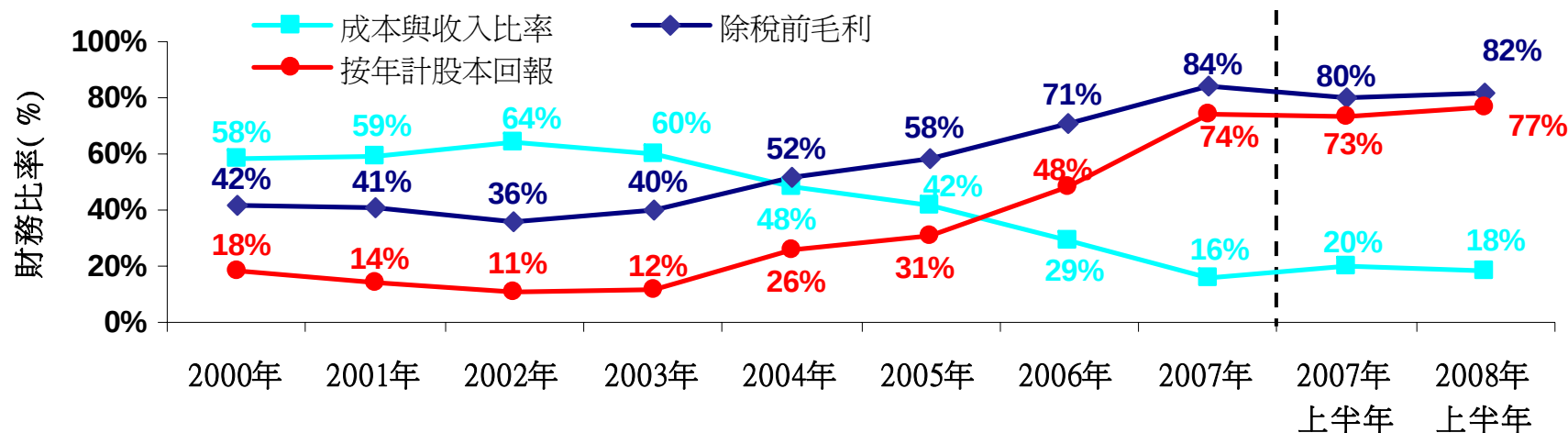
合併以來的業績



金額 (百萬元)										
年度	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2007年 上半年	2008年 上半年
收入 (註)	2,312	1,998	1,813	2,029	2,407	2,712	4,174	8,602	3,369	4,211
營運支出	1,331	1,179	1,165	1,224	1,156	1,145	1,210	1,411	666	769
股東應佔溢利	883	734	589	693	1,057	1,340	2,519	6,169	2,330	2,974

註：包括出售一家聯營公司及物業的一次過收益
 資料來源：香港交易所年報及中期業績報告

主要財務指標



金額 (百萬元)

年度	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2007年 上半年	2008年 上半年
收入(註3)	2,312	1,998	1,813	2,029	2,407	2,712	4,174	8,602	3,369	4,211
營運支出	1,331	1,179	1,165	1,224	1,156	1,145	1,210	1,411	666	769
除稅前溢利	981	819	648	805	1,251	1,567	2,964	7,191	2,703	3,442
股東應佔溢利	883	734	589	693	1,057	1,340	2,519	6,169	2,330	2,974

註1：財務比率乃按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

註2：全年業績及半年度業績的股本回報分別按12月31日及6月30日的股東資金總額計算。為方便比較，2007年上半年及2008年上半年的股本回報已調整至全年的比率

註3：包括出售一家聯營公司及物業的一次過收益

資料來源：香港交易所年報及中期業績報告

財務摘要

	2008年 上半年 百萬元	2007年 上半年 百萬元	變幅
業績			
收入	4,211	3,157	+33%
營運支出	769	666	+16%
營運溢利	3,442	2,491	+38%
出售一家聯營公司的收益	-	206	-100%
所佔一家聯營公司的溢利	-	6	-100%
除稅前溢利	3,442	2,703	+27%
稅項	(468)	(373)	+25%
股東應佔溢利	2,974	2,330	+28%
基本每股盈利	2.78元	2.19元	+27%
已攤薄每股盈利	2.76元	2.16元	+28%
宣派每股中期股息	2.49元	1.79元	+39%
股息派付比率	90%	82%	不適用
股息派付比率 (不包括出售一家聯營公司的收益)	90%	90%	不適用

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

收入分析

	2008 年上半年 百萬元	2007 年上半年 百萬元	變幅
受市場成交影响的收入：			
交易費及交易系統使用費	1,553	1,075	+45%
結算及交收費	775	571	+36%
存管、託管及代理人服務費	296	308	-4%
	2,624	1,954	+34%
聯交所上市費	356	294	+21%
出售資訊所得收入	354	276	+29%
投資收入淨額	590	453	+30%
出售物業所得收益	69	-	不適用
其他收入	218	180	+21%
合計	4,211	3,157	+33%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

投資收入淨額

	公司資金	保證金	結算所基金	香港交易所集團合計
2008 年上半年				
投資收入總額(百萬元)	81	565	17	663
利息支出(百萬元)	(1)	(67)	(5)	(73)
投資收入淨額(百萬元)	80	498	12	590
可作投資用途的資金的 平均金額(百萬元)	9,990	58,154	1,747	69,891
總回報	1.63%	1.94%	1.92%	1.90%
淨回報	1.61%	1.71%	1.39%	1.69%
2007 年上半年				
投資收入總額(百萬元)	176	519	41	736
利息支出(百萬元)	(4)	(268)	(11)	(283)
投資收入淨額(百萬元)	172	251	30	453
可作投資用途的資金的 平均金額(百萬元)	6,356	27,135	2,027	35,518
總回報	5.54%	3.83%	4.00%	4.14%
淨回報	5.42%	1.85%	2.91%	2.55%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

營運支出細項

	2008 年上半年 百萬元	2007 年上半年 百萬元	變幅
僱員費用及相關支出	452	387	+17%
資訊科技及電腦維修保養支出			
集團耗用的服務及物品成本	74	67	+10%
參與者直接耗用的服務及物品成本	48	34	+42%
	122	101	+21%
樓宇支出	70	66	+6%
產品推廣支出	9	7	+36%
法律及專業費用	9	4	+102%
折舊	50	42	+18%
其他營運支出	57	59	-3%
合計	769	666	+16%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

第2季與第1季對照

	2008年 第2季 百萬元	2008年 第1季 百萬元	變幅
業績			
收入	1,926	2,285	-16%
營運支出	386	383	+1%
除稅前溢利	1,540	1,902	-19%
稅項	(216)	(252)	-15%
股東應佔溢利	1,324	1,650	-20%

註：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

大綱

❖ 概覽

❖ 財務回顧

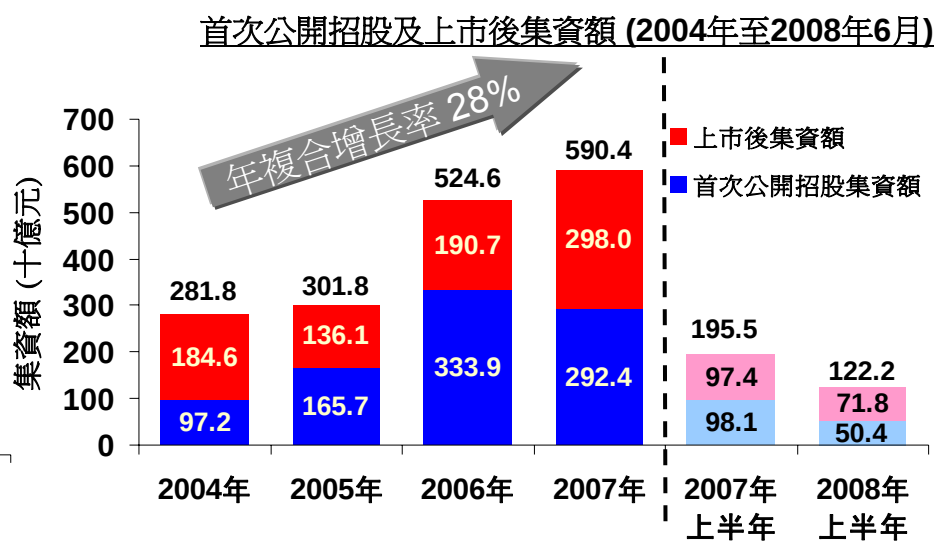
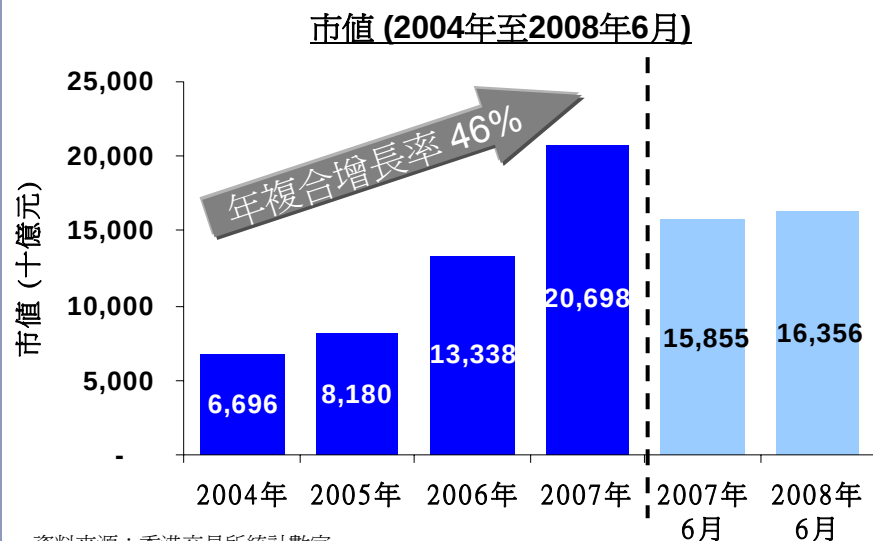
❖ 業務回顧

❖ 香港交易所**2008**年策略計劃

❖ 總結

市值及集資額

- ❖ 香港上市公司1,254家 (2008年6月30日)
 - 內地公司449家
- ❖ 新上市公司數目 (2008年上半年)
 - 主板21家
 - 創業板2家
- ❖ 首次公開招股勢頭保持強勁
 - 已接納的新申請84宗 (2008年上半年)
 - 處理中的申請57宗 (於2008年6月30日)
 - 已批准但未上市的申請26宗 (於2008年6月30日)



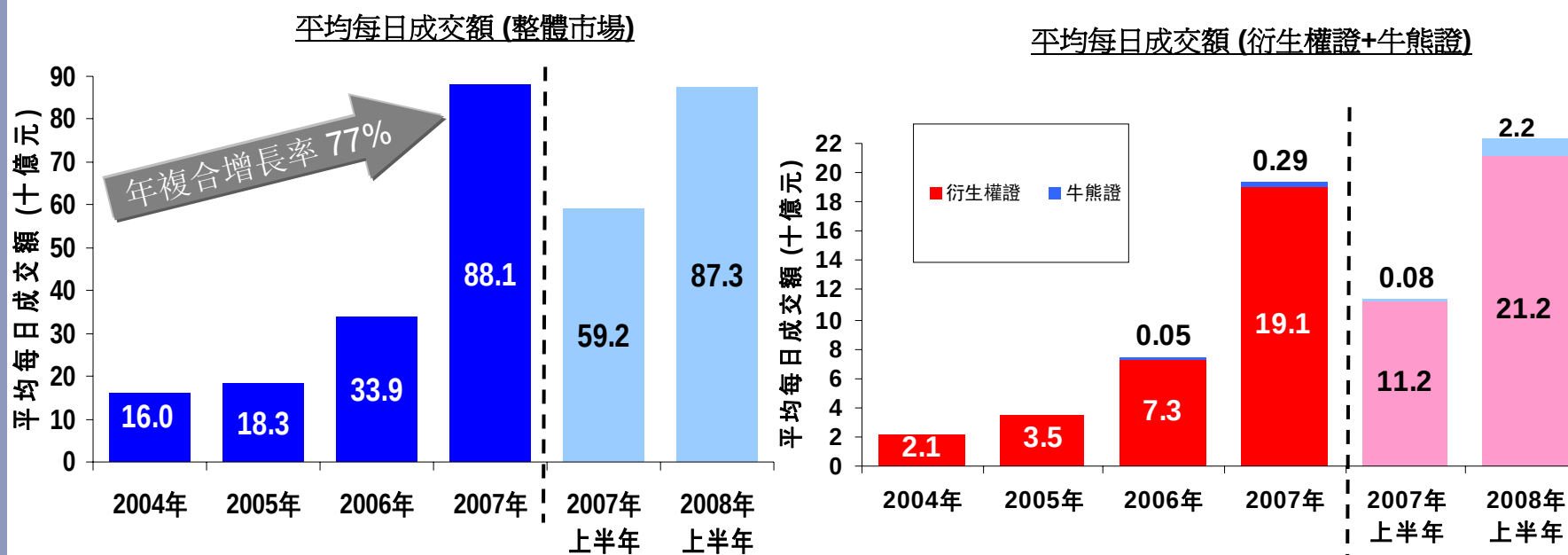
資料來源：香港交易所統計數字

市值增長最快的交易所之一

全球主要交易所的市值排名及增長率				
排名	交易所	2008年6月 (十億美元)	2007年12月 (十億美元)	年複合增長率 2002年- 2008年6月
1	紐約證券交易所	14,413	15,651	9%
2	東京證券交易所	4,043	4,331	13%
3	納斯達克	3,603	4,014	11%
4	Euronext	3,501	4,223	16%
5	倫敦證券交易所	3,309	3,852	12%
6	多倫多蒙特利爾交易所集團	2,168	2,105	27%
7	上海證券交易所	2,106	3,694	42%
8	香港交易所	2,096	2,654	32%
9	德國交易所	1,812	2,187	19%
10	西班牙證券交易所	1,749	1,800	27%
:				
15	孟買證券交易所	1,020	1,819	45%
21	深圳證券交易所	489	785	23%
22	新加坡交易所	485	539	33%

現貨市場交易 (2008年1月至6月)

- ❖ 證券市場平均每日成交額與上年比較增加**47%**
- ❖ 衍生權證的平均每日成交額與上年比較增加**89%** – 佔市場總成交金額的**24%**
- ❖ 牛熊證的平均每日成交額與上年比較增加超過**24**倍。2008年6月，牛熊證的成交額佔市場總成交額的**6%**
- ❖ 於2008年6月30日，已上市的市場延拓產品共**97**隻



股本證券成交額2002年以來一直增長可觀

全球主要交易所的股本成交額排名及增長率

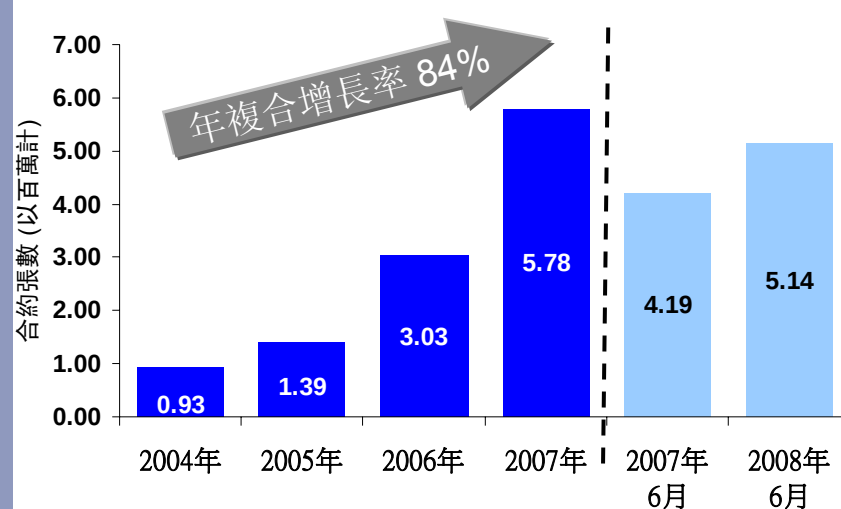
排名	交易所	總成交額 2008年上半年 (十億美元)	總成交額 2007年 (十億美元)	年複合增長率* 2002年 – 2008 年6月
1	紐約證券交易所	17,077	29,210	24%
2	納斯達克	7,350	15,320	14%
3	倫敦證券交易所	3,967	10,324	13%
4	東京證券交易所	3,068	6,476	28%
5	Euronext	2,542	5,648	19%
6	德國交易所	2,192	4,324	26%
7	上海證券交易所	1,621	4,070	64%
8	西班牙證券交易所	1,434	2,970	31%
9	意大利證券交易所	974	2,313	23%
10	香港交易所	964	2,139	52%
11	多倫多蒙特利爾交易所集團	937	1,649	32%
:				
15	深圳證券交易所	784	2,102	55%
24	新加坡交易所	159	382	34%

資料來源：國際證券交易所聯會網站
 * 根據每月平均數字計算

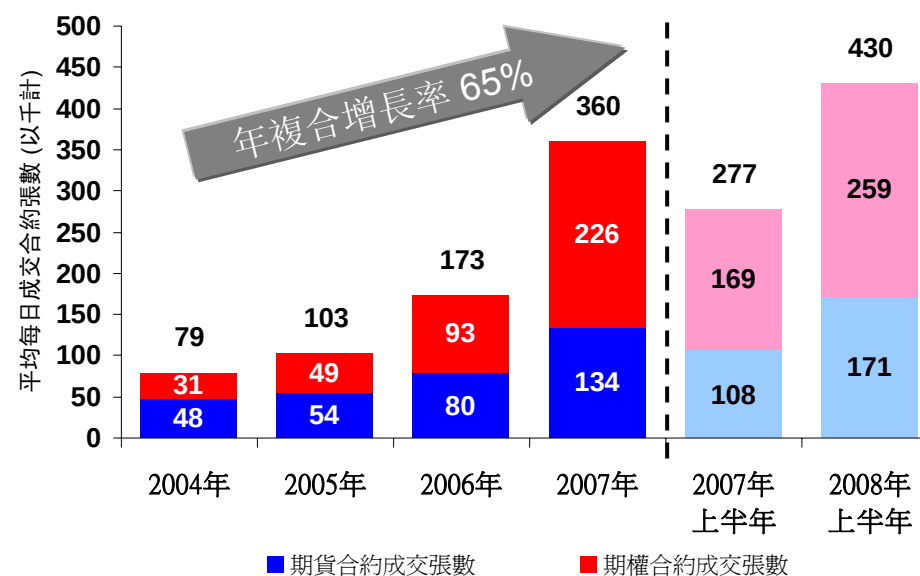
衍生產品市場交易 (2008年1月至6月)

- ❖ 未平倉合約張數與上年比較增加23%：於2008年6月30日達514萬張合約
- ❖ 股票期權成交量與上年比較增加82%，佔衍生產品總成交量的56%
- ❖ 拓闊產品類別：小型H股指數期貨 (2008年3月31日)、黃金期貨 (2008年10月20日)及日後可能推出的排放權相關產品

期終時的未平倉合約張數



平均每日成交合約張數



資料來源：香港交易所統計數字

亞太區增長最快的衍生產品交易所之一

衍生產品市場成交量
亞太區主要交易所排名 (2008年1月至5月)

排名	亞太區內的交易所	總成交合約張數 (以百萬計)			與上年比較 的變動
		2008年 1月至5月	2007年 1月至12月	2006年 1月至12月	
1	南韓交易所	946	2,709	2,475	9%
2	印度國家證券交易所	183	380	194	95%
3	大連商品交易所	119	186	120	58%
4	鄭州商品交易所	81	93	46	101%
5	大阪證券交易所	61	109	61	80%
6	台灣期貨交易所	53	115	115	0%
7	香港交易所	43	88	43	105%
8	上海期貨交易所	39	86	58	47%
9	印度大宗商品交易所	33	69	46	51%
10	悉尼期貨交易所	33	91	78	17%
11	新加坡交易所	24	44	37	21%

資料來源：FIA期貨及期權每月成交量統計數字

內地企業為本地市場帶來增長

	單位	合計	內地企業/ 相關業務	佔總數 百分比
於2008年6月30日				
上市公司數目	數目	1,254	449	36%
H股	數目		150	
紅籌股	數目		93	
非H股內地民營企業	數目		206	
市值	十億元	16,356	9,344	57%
2008年上半年				
集資總額	十億元	122.2	61.2	50%
透過首次公開招股集資	十億元	50.4	36.7	73%
在交易市場集資	十億元	71.8	24.5	34%
平均每日成交額 – 股本證券	十億元	62.1	43.9	71%

香港最大規模的**10**次招股活動均來自內地企業。

由**1993**年至今，內地企業先後在香港籌集了約**2**萬億元。

資料來源：香港交易所統計數字

大綱

❖ 摘要

❖ 財務回顧

❖ 業務回顧

❖ 香港交易所**2008**年策略計劃

❖ 總結

香港交易所2007-09年使命

「成爲一個專注香港、中國內地以至亞洲其他地區的證券及衍生產品的主要國際市場。」

在內地的定位

擴展業務

提升服務

- ❖ 推動更多內地相關企業來港上市、提供更多內地相關產品的買賣，以及讓更多內地相關參與者及投資者參與本地市場活動。
- ❖ 拓展業務至其他範疇，包括在拓展市場時聚焦亞洲及推出更多類型的新產品。
- ❖ 提升服務質素，以及強化支援提供服務的內部基礎設施。

挑戰及機遇

全球投資氣氛減弱

為未來增長進行長線投資

提升服務及產品質素

繼續嚴格控制成本

改善上市監管

- 提升創業板 (2008年7月1日)
- 預託證券機制 (2008年7月1日)
- 專業板的可行性研究
- 《上市規則》及相關程序的檢討

發展新產品及服務

- 市場延拓產品
- 內地相關產品(例如2008年3月31日推出的小型H股指數期貨)
- 黃金交易所買賣基金 (2008年7月31日)及黃金期貨(2008年10月20日)
- 排放權交易
- 在內地拓展市場數據業務

招納新的交易所參與者及改善所提供的服務

- 精簡接納交易所參與者及相關登記程序 (2008年6月20日)
- 參與者培訓及市場教育
- 2008年上半年聯交所及期交所分別接納了10家及9家新經紀
- 與證監會共同發展遙距參與者計劃

精簡內部運作

- 上市程序自動化
- 整合資訊技術辦事處及數據中心 (2008-09年)

挑戰及機遇

全球交易所之間的合併趨勢

把握核心優勢

投資於核心業務

將盈利回饋股東

現階段並無跨境
併購計劃

- 2000年整合交易所及結算所後發揮協同作用
- 以自然增長為本
- 投資決定由股東作出
 - 過去5年派息率為90%

提升交易基礎設施
以支援業務增長

- 恒指及H股指數期貨及期權合約的持倉限額更具彈性 (2008年1月3日)
- 實施五位數字證券代號 (2008年4月7日)
- 增設收市競價交易時段 (2008年5月26日)
- 修訂莊家責任 (2008年7月2日)
- 暫停執行賣空價規則及相關賣空限制

挑戰及機遇

與全球交易所競相吸引企業上市

作為內地國際集資中心佔有先機

仍然掌握主場之利

吸引內地企業上市

- 加強與內地機構及中介機構的合作、以至信息及技術交流
- 曾赴內地**15**個省份逾**30**個城市進行推廣
- 舉辦了**35**場講座，逾**5,000**人參加
- 在石家莊、大連及江陰等城市舉辦推廣活動

吸引海外公司上市，
尤其是內地相關企業

- 協辦**4**場研討會及參與中介公司舉辦的活動超過**20**項
- 與有意上市企業、中介機構及政府機關會面逾百次

挑戰及機遇

市場開放後，內地的交易所也加入競爭

受惠於內地市場逐步開放

吸引全球市場中介
機構是決勝之道

市場質素是維持
競爭優勢的關鍵

當市場逐步開放
後，內地資金流入

- 內地市場潛力龐大 – 人口眾多，加上儲蓄率甚高
- QDII額度增加

提高透明度及
企業管治水平

- 有關《上市規則》修訂的綜合諮詢文件 (2008年1月11日)
- 與證監會共同發出有關刊發電子版本招股章程及發出紙張形式申請表格的聯合諮詢文件 (2008年4月1日)
- CCASS網上股權披露服務 (2008年4月28日)
- 推出披露易網站，並完成「披露易」計劃 (2008年6月25日)
- 縮短主板發行人半年度及年度匯報期限 (2010年6月/12月)
- 檢討《企業管治常規守則》

挑戰及機遇

新技術及新規例，為全球競爭形勢注入新動力

亞洲各大交易所垂直整合的
業務模式具緩和作用

提升系統及運作，
以掌握增長機會

執行交易的價格及
速度越趨重要

提升市場系統的
穩定性及速度

- 提升現貨市場系統的處理量及技術
- 提升衍生產品市場結算及資訊發布系統的處理量及技術
- 提升SDNet 頻寬
- 研究進一步提升交易及結算系統的方法，以滿足不斷變化的市場需求
- 提高對資訊供應商的技術要求
- 革新公司網站
- 對資訊技術管治及電子披露系統進行獨立檢討

大綱

❖ 摘要

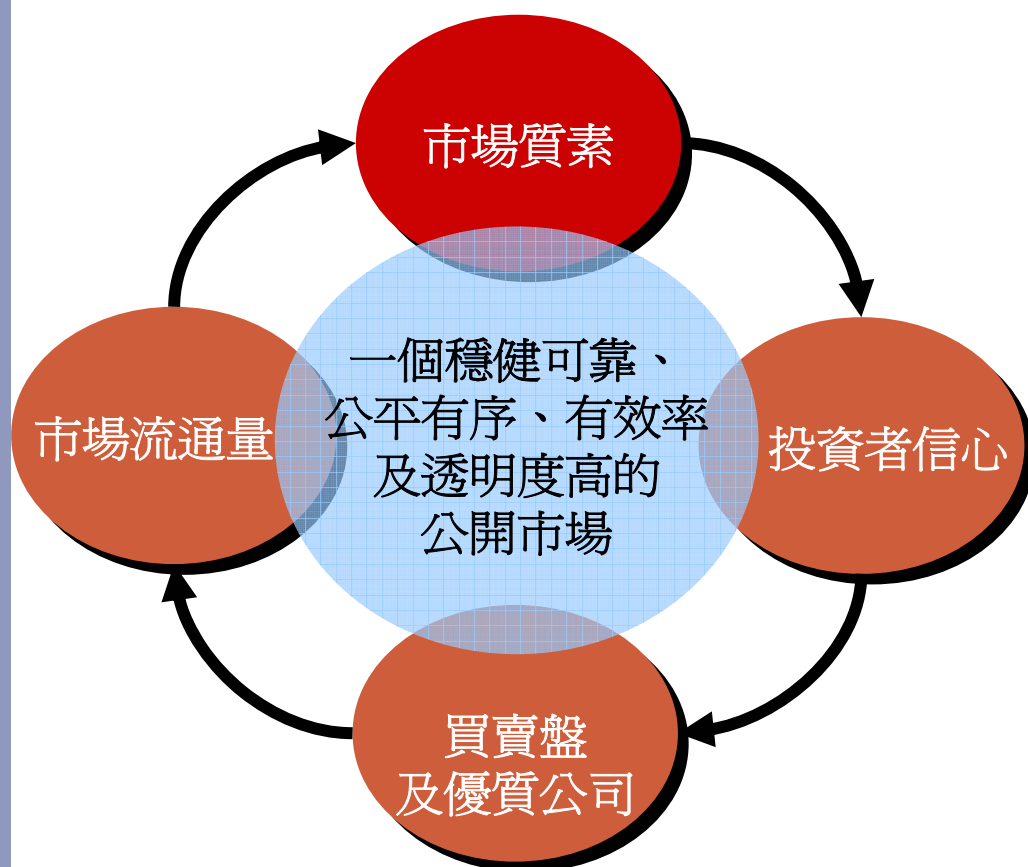
❖ 財務回顧

❖ 業務回顧

❖ 香港交易所**2008**年策略計劃

❖ 總結

香港交易所：證券市場成功的關鍵在於市場質素



透過以下途徑：

- ❖ 在會計、企業管治、資產估值、管理紀律等各方面採納國際常規及最佳標準
- ❖ 披露及資訊發布制度透明度高
- ❖ 高效率的市場運作
- ❖ 風險管理系統穩健
- ❖ 資訊科技基礎設施穩定可靠
- ❖ 提供多元化產品及服務
- ❖ 長遠而言減少交易成本

謝 謝

香港交易所公司網站: www.hkex.com.hk
披露易網站: www.hkexnews.hk