

香港交易及結算所有限公司(香港交易所)今天在其 2009 年全年業績公布中，公布其《戰略規劃 2010-2012》。以下為戰略規劃的概要。

香港交易所《戰略規劃 2010-2012》概要

<p>前提</p> <p>此規劃是香港交易所發展順勢往前邁進的藍圖， 將有助推進香港創設活躍的國際公共金融市場。 (這是演化而非改革，是過去的延續，並建基於香港交易所以往策略計劃所得的成果。)</p>	
<p>前景</p> <p>放眼未來，香港交易所的前景取決於兩大動力：</p> <p>1) 內地進一步開放帶來龐大機遇；及</p> <p>2) 來自其他交易所及交易設施的競爭會逐步增加。</p>	<p>戰略</p> <p>香港交易所擬透過三項基本戰略擴闊其戰略、區域及業務的覆蓋範疇：</p> <p>— 核心戰略 以壯大現有的業務；</p> <p>— 拓展戰略 以保持現有地位，並為香港交易所可預見的發展機遇作好準備；</p> <p>— 擴張戰略 在未來逐步擴張我們的產品平台、投資者群體和業務涵蓋的區域。</p>
<p>闡述</p> <p>增長機遇</p> <p>人民幣國際化是中國一項要優先按序處理的工作，過程中香港當可作出貢獻。</p>	<p>闡述</p> <p>核心：創造自然增長，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 吸引內地或從事涉華業務的國際發行人來港新上市；及 ● 增加證券及衍生產品市場成交量。

<p>香港可促進這個進程，包括：與監管機構、各交易所及其他機構合作，針對內地投資者投資境外資本市場，制訂切實可行的方案和市場常規，在經過有關機構批准後實施，以滿足內地投資者日益增加的境外投資需求。</p> <p>香港交易所將定位為內地投資者投資離岸證券及衍生產品的首選市場。</p> <p>新的競爭</p> <p>增長機會將令香港市場規模擴大，吸引區內以至世界其他交易設施來港經營。世界各地交易所及交易平台的加入，將令競爭加劇。</p> <p>因此，香港交易所必須作好部署，透過提升處理能力、效率及競爭力，強化本身機構及旗下市場，以應付逐步增加的競爭。</p>	<p>拓展：保持現有地位，並為可預見的發展機遇作好準備，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 增加資訊技術基礎設施的投資，維持在區域內既有的競爭優勢，及• 倡議進行必要的監管及市場改革，以促進未來的業務擴張。 <p>擴張：擴張產品平台、投資者群體及業務涵蓋的區域，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 增加新資產類別及開拓新市場區域；• 推出人民幣產品；及• 便利內地投資者進行投資。 <p>在新的市場環境下，香港交易所不會單靠內部資源，也會考慮在國際間尋找機會，建立在戰略上能帶來極大利益、同時又符合其專注於大中華市場的聯盟、夥伴及其他戰略關係。香港交易所不會純為投資收益而尋求聯盟、夥伴或其他戰略關係。</p>
---	---