



2009年全年業績公布及 《戰略規劃 2010-2012》

集團行政總裁
李小加

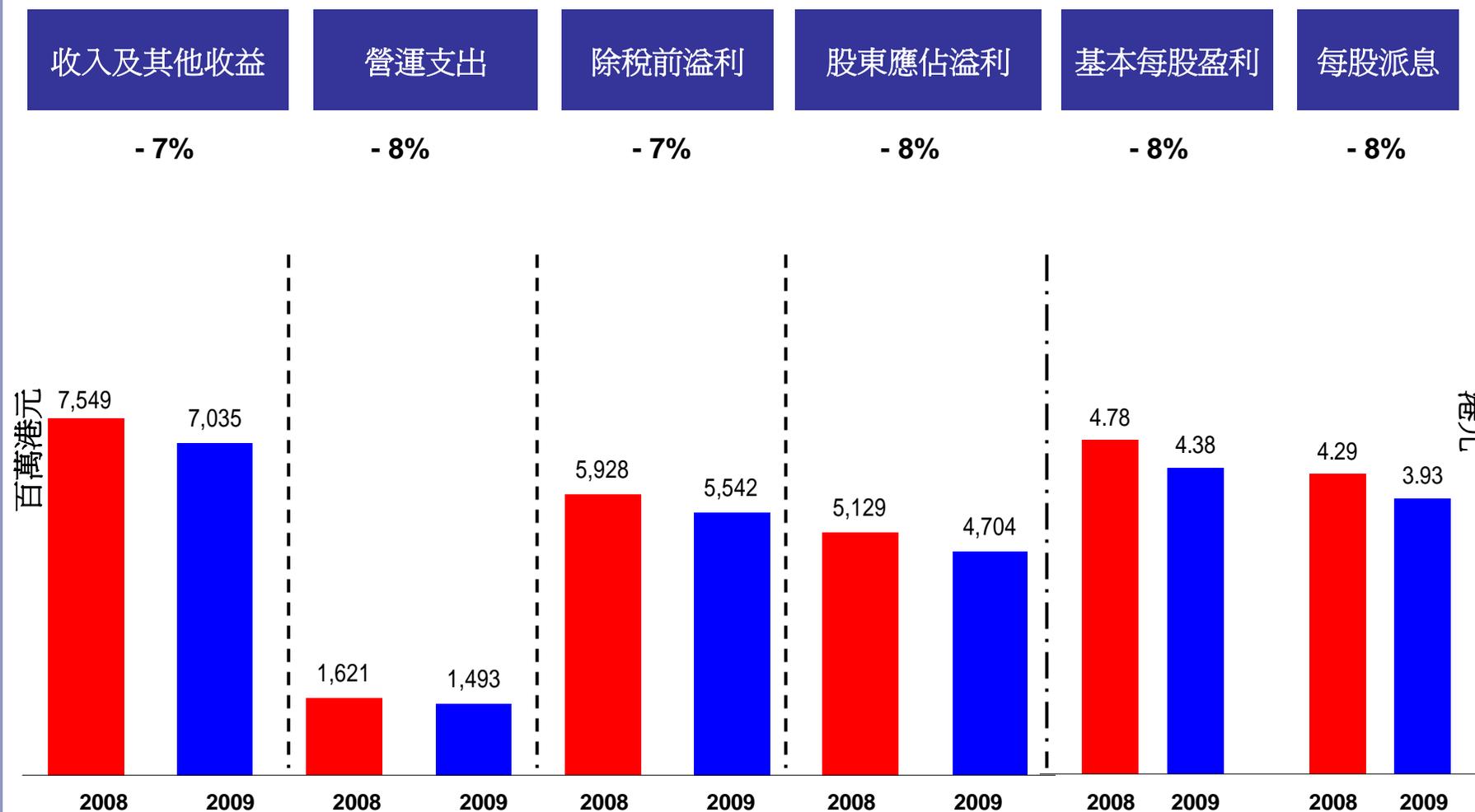
財務總監
鄭有成

2010年3月4日

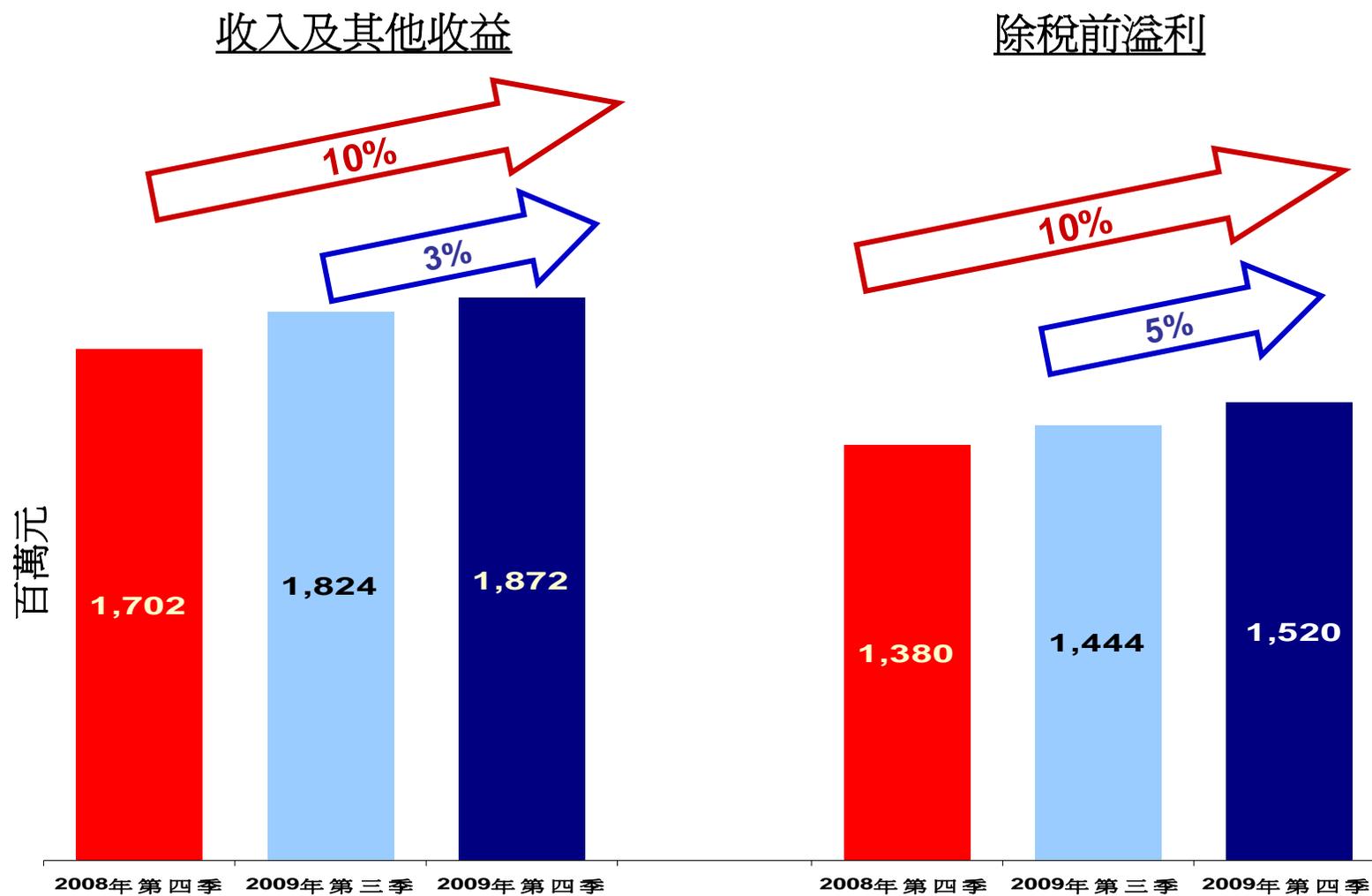
大綱

- ❖ 簡介及業務回顧
- ❖ 財務回顧
- ❖ 《戰略規劃 2010-2012》
- ❖ 總結

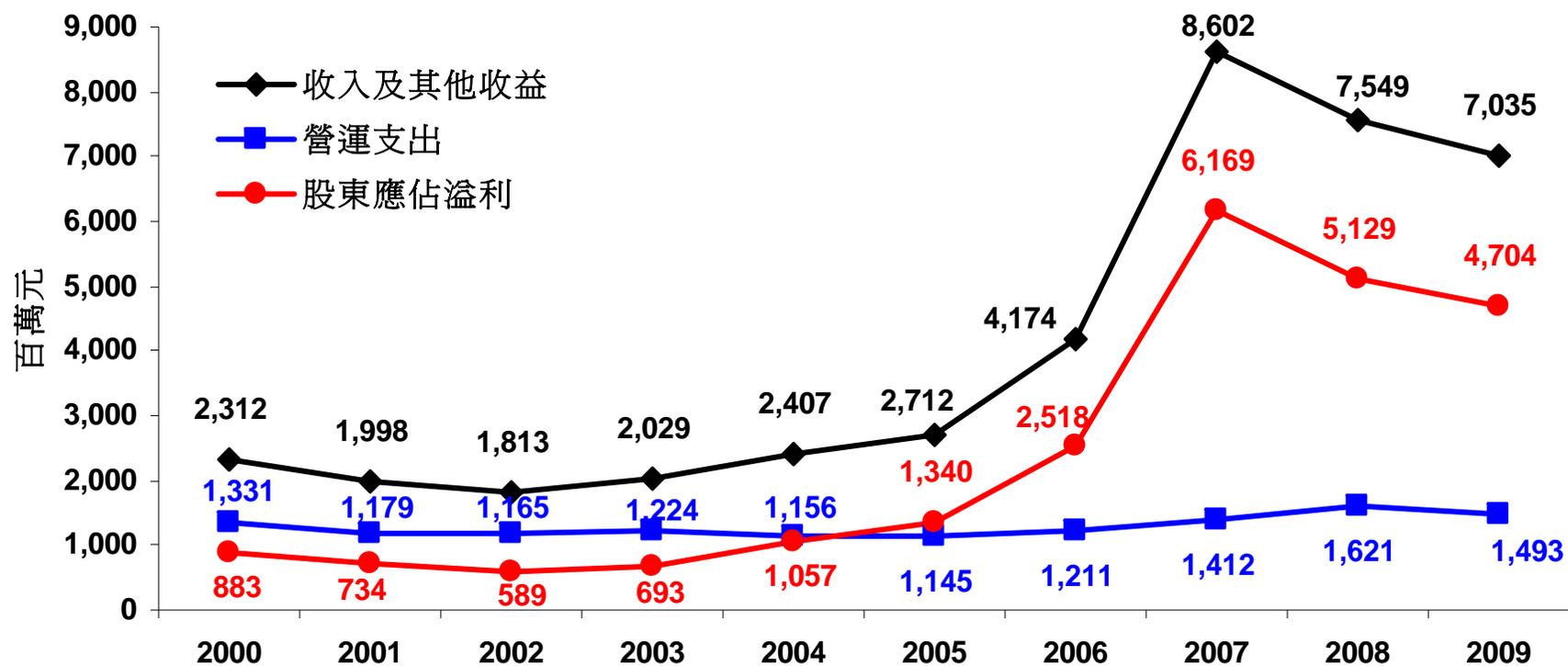
2009年全年業績



第四季業績：環比增長與同比增長



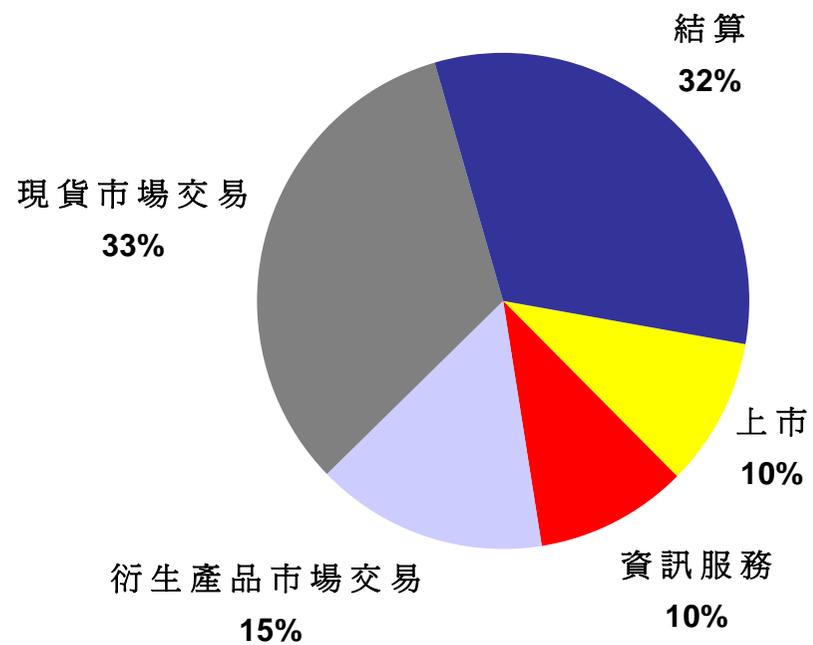
合併以來的業績



註1：過往年度的業績已經重計，以符合最新的《香港財務報告準則》。
 註2：包括出售一家聯營公司及物業的一次過收益及所佔聯營公司的溢利減虧損。
 資料來源：香港交易所年報

2009年業務回顧

各業務分部佔收入比重¹

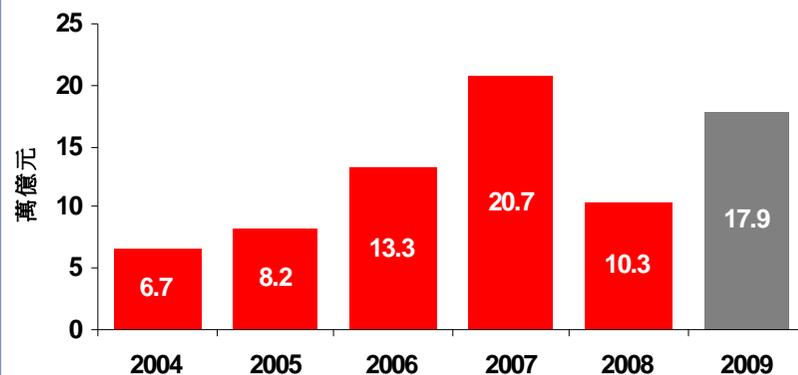


縱向整合模式，收入來源多元化。

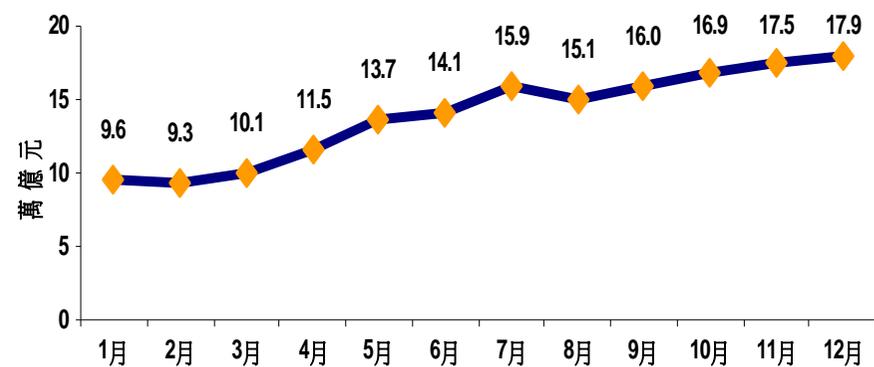
註¹：包括源自外界客戶的收益及投資收益淨額
資料來源：香港交易所年報

上市公司市值

**2004-2009年的市值
(年底)**



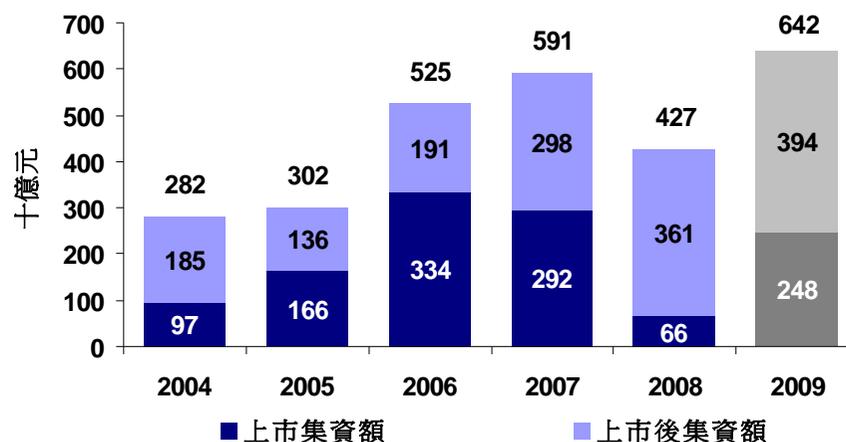
2009年1月至12月的市值



**2009年內證券市場市值上升74%，
原因在市場表現強勁及上市公司數目增加了5%。**

集資額

2004-2009年的集資額



新上市

新上市公司(包括5家在創業板新上市)
 創業板轉往主板

2009年

69家
 4家

首次公開招股¹

已接納的申請
 正在審理的申請
 已批准但尚未上市的申請

2009年12月31日

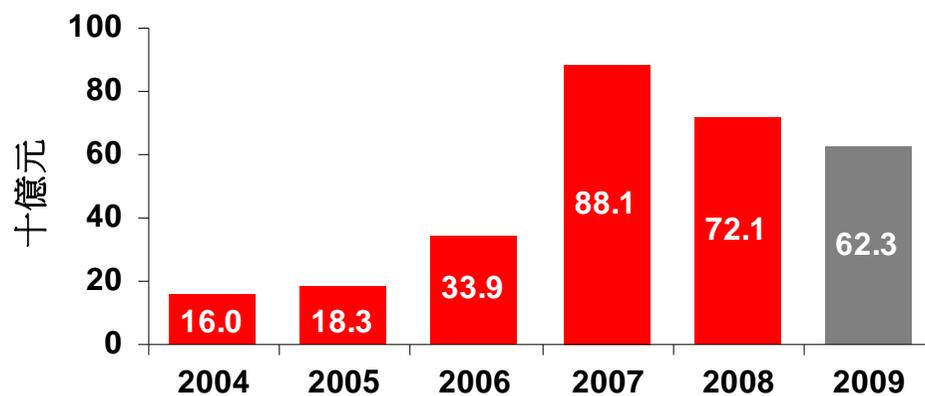
98
 31
 12

優質公司相繼來港上市，首次公開招股集資額上升**276%**。

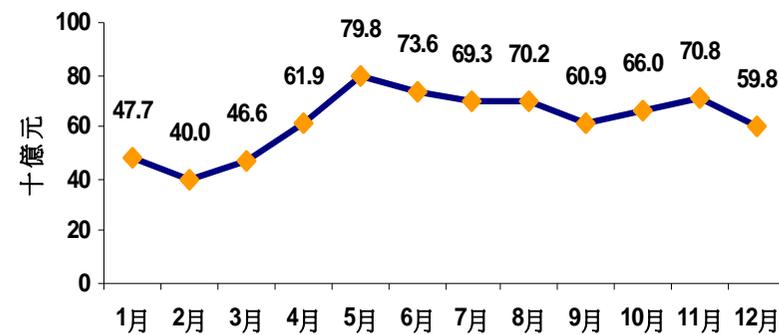
註¹：只包括股本證券；投資工具根據《上市規則》第二十及二十一章而提出的申請並不包括在內。
 資料來源：香港交易所統計資料

現貨市場交易

2004-2009年平均每日成交額



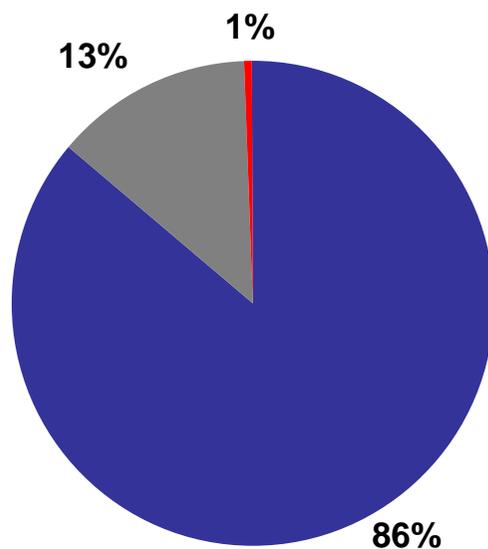
2009年1月至12月平均每日成交額



亞洲市場復甦及投資氣氛熾熱，帶動成交量逐步回升。

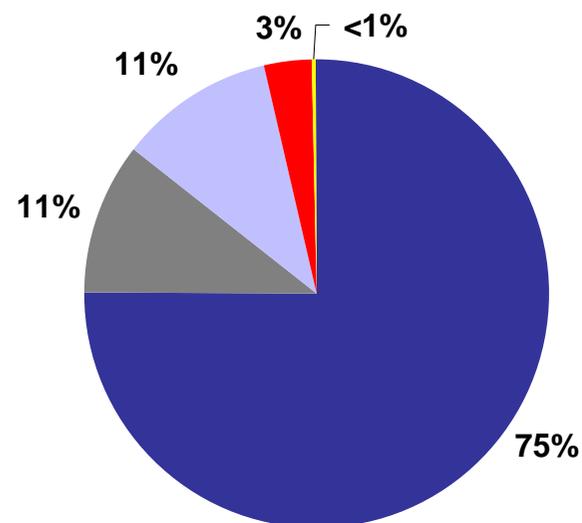
現貨市場產品組合日趨多元化

2004年各類證券成交比重



平均每日成交額：160億元

2009年各類證券成交比重

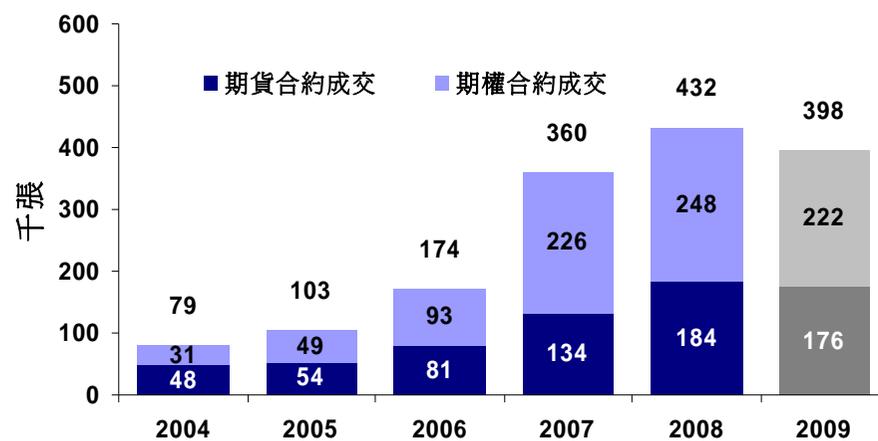


平均每日成交額：623億元

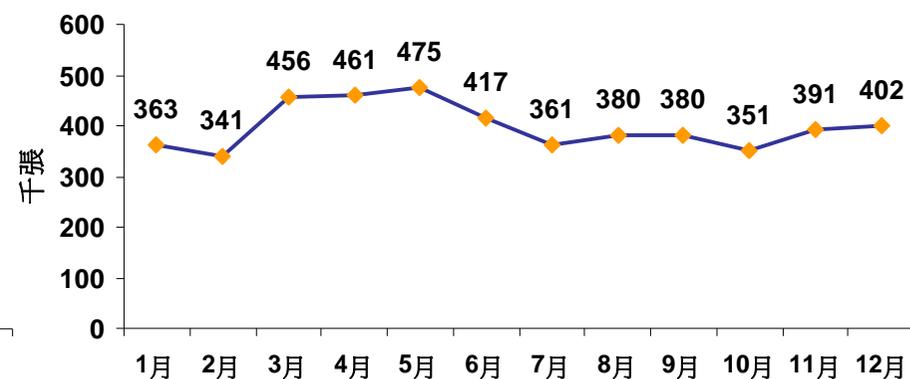
■ 股本證券 ■ 衍生權證 ■ 牛熊證 ■ 交易所買賣基金 ■ 其他基金

衍生產品市場交易

2004-2009年平均每日成交合約張數



2009年1月至12月平均每日成交合約張數



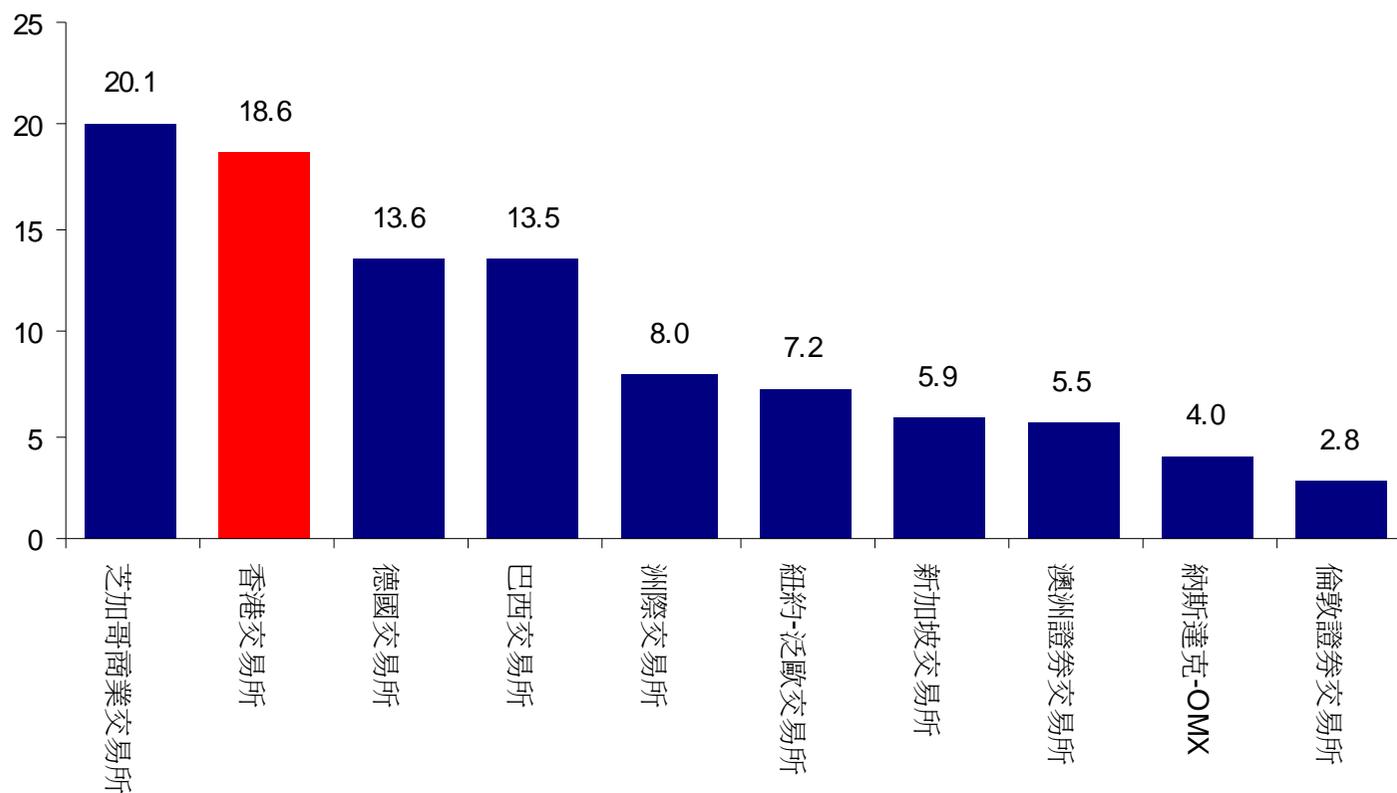
指數期權交投大幅增加，抵銷了股票期權交易的減少。
2009年全年成交保持平穩。

在全球交易所中的排名

香港交易所旗下市場在全球交易所的排名			
	金額(十億美元)	排名	
	2009	2009	2008
市值	2,305	第7位	第7位
股份成交金額	1,502	第11位	第10位
首次公開招股集資額	32	第1位	第5位
集資額	83	第4位	第4位
衍生權證成交額	430	第1位	第1位
交易所買賣基金市場成交額	64	亞太區第2位	亞太區第1位

香港交易所的市值在全球上市交易所中排名第二

上市交易所市值(十億美元)



大綱

- ❖ 簡介及業務回顧
- ❖ 財務回顧
- ❖ 《戰略規劃2010-2012》
- ❖ 總結

財務摘要

	2009 百萬元	2008 百萬元	變幅
業績			
收入及其他收益	7,035	7,549	-7%
營運支出	1,493	1,621	-8%
除稅前溢利	5,542	5,928	-7%
稅項	(838)	(799)	+5%
股東應佔溢利	4,704	5,129	-8%
基本每股盈利	4.38元	4.78元	-8%
已攤薄每股盈利	4.36元	4.75元	-8%
每股中期股息	1.84元	2.49元	-26%
每股末期股息	2.09元	1.80元	+16%
	3.93元	4.29元	-8%
股息派付比率	90%	90%	不適用

註1：2008年業績已重計以符合最新的《香港財務報告準則》。

註2：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

收入及其他收益分析

	2009 百萬元	2008 百萬元	變幅
受市場成交影響的收益			
交易費及交易系統使用費	2,586	2,803	-8%
結算及交收費	1,425	1,405	+1%
存管、託管及代理人服務費	563	497	+13%
	4,574	4,705	-3%
聯交所上市費	728	712	+2%
出售資訊所得收益	695	673	+3%
其他收入	417	391	+7%
	6,414	6,481	-1%
投資收益淨額	621	999	-38%
出售物業所得收益	-	69	-100%
	7,035	7,549	-7%

註1：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算

投資收益淨額

	公司資金	現金抵押品	保證金	結算所基金	香港交易所集團 合計
	2009				
投資收益總額(百萬元)	303	-	310	11	624
退回給參與者的利息(百萬元)	-	-	(3)	-	(3)
投資收益淨額(百萬元)	303	-	307	11	621
可作投資用途的資金平均金額(百萬元)	7,946	3,360	27,295	1,469	40,070
總回報	3.82%	0.00%	1.13%	0.76%	1.56%
淨回報	3.82%	0.00%	1.12%	0.74%	1.55%
	2008				
投資收益總額(百萬元)	83	1	964	27	1,075
退回給參與者的利息(百萬元)	-	(1)	(69)	(6)	(76)
投資收益淨額(百萬元)	83	-	895	21	999
可作投資用途的資金平均金額(百萬元)	8,636	1,140	50,916	1,577	62,269
總回報	0.96%	0.12%	1.89%	1.72%	1.73%
淨回報	0.96%	0.03%	1.76%	1.33%	1.60%

註1：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

支出細項

	2009 百萬元	2008 百萬元	變幅
僱員費用及相關支出	794	803	-1%
資訊科技及電腦維修保養支出			
集團耗用的服務及貨品的支出	141	142	-1%
參與者直接耗用的服務及貨品支出	105	97	+9%
	246	239	+3%
樓宇支出	219	150	+46%
產品推廣支出	13	17	-26%
法律及專業費用	13	25	-47%
折舊	101	110	-8%
其他營業支出	107	277	-61%
合計	1,493	1,621	-8%

註1：2008年業績已重計以符合最新的《香港財務報告準則》。

註2：所示的百分比是按調整至最接近千位數的實際業績數字計算。

按季度劃分的業績

	2009 第四季	2009 第三季	2009 第二季	2009 第一季	2008 第四季	2008 第三季	2008 第二季	2008 第一季
聯交所的平均每日成交金額 (十億元)	65.4	66.7	71.7	44.7	50.8	63.6	76.1	98.7
收入及其他收益 (百萬元)								
交易費及交易系統使用費	672	698	720	496	595	655	687	866
聯交所上市費	214	187	173	154	170	186	165	191
結算及交收費	381	392	395	257	313	317	354	421
存管、託管及代理人服務費	114	130	257	62	96	105	232	64
出售資訊所得收益	182	186	172	155	163	156	169	185
其他收入	140	103	90	84	94	79	97	121
投資收益淨額	169	128	191	133	271	138	222	368
出售物業所得收益	0	0	0	0	0	0	0	69
	1,872	1,824	1,998	1,341	1,702	1,636	1,926	2,285
營運支出 (百萬元)								
僱員費用及相關支出	174	210	227	183	153	198	223	229
資訊科技及電腦維修保養支出	64	62	61	59	59	58	60	62
樓宇支出	53	54	58	54	42	38	36	34
產品推廣支出	4	3	3	3	5	3	6	3
法律及專業費用	4	2	3	4	7	10	5	4
折舊	27	26	23	25	29	30	26	24
其他營業支出 (註 2)	26	23	31	27	27	193	30	27
	352	380	406	355	322	530	386	383
除稅前溢利 (百萬元)	1,520	1,444	1,592	986	1,380	1,106	1,540	1,902

註 1：2008年及2009年首三季數字已重計以符合最新的《香港財務報告準則》。

註 2：2008年第三季的其他營運支出包括因雷曼兄弟證券亞洲有限公司未能履行市場合約而就應收貨款耗蝕虧損作出的一次過撥備1.57億元。

大綱

- ❖ 簡介及業務回顧
- ❖ 財務回顧
- ❖ 《戰略規劃 2010-2012》
- ❖ 總結

香港交易所的戰略定位

藉著香港的有利位置，香港交易所將在國際間成爲能夠結合中國與國際市場雙重優點的領先交易所

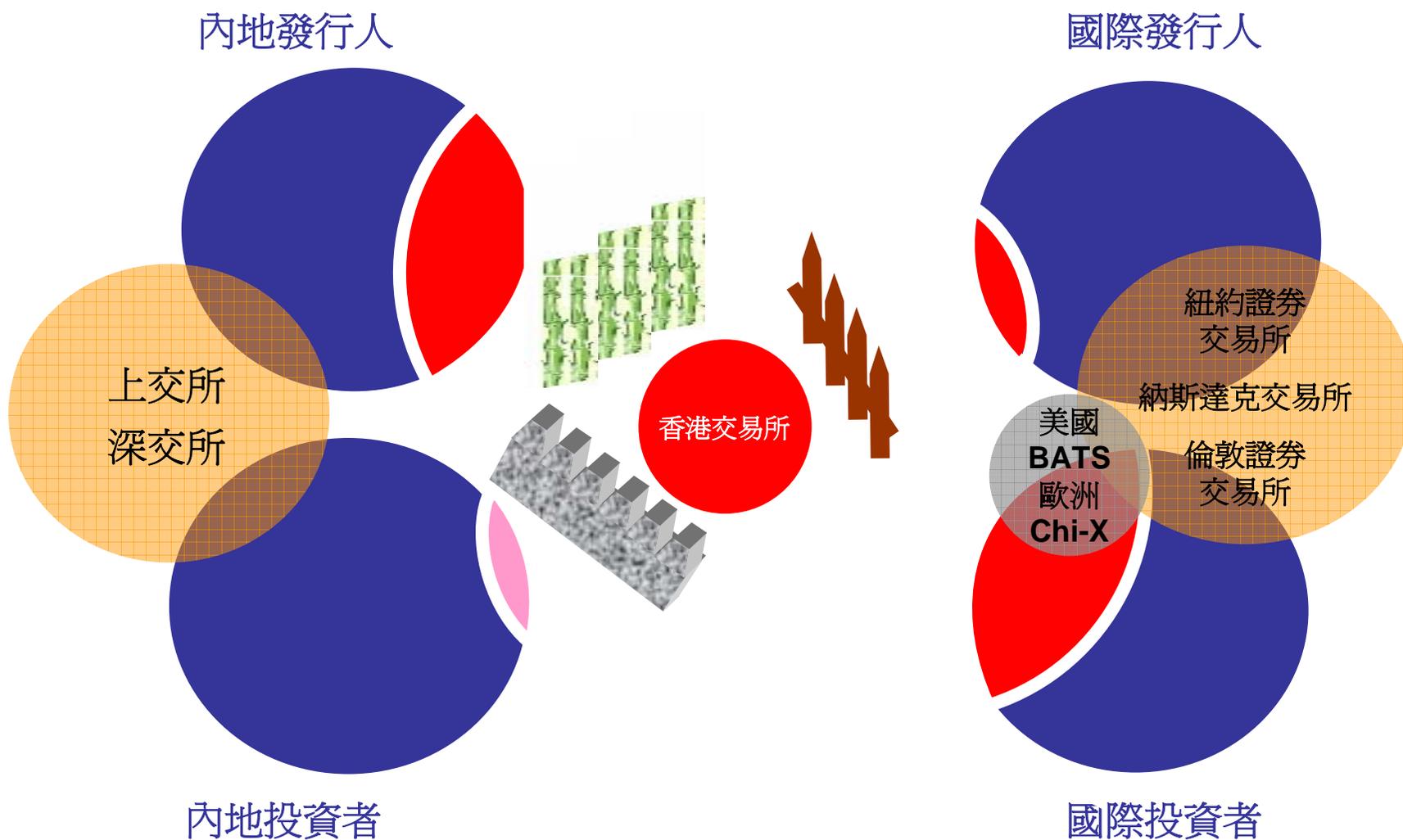
對內地發行人及投資者

香港交易所是晉身國際、達成環球目標的國際交易所

對環球發行人及投資者

香港交易所是進軍內地市場、實踐內地計劃的首選中國交易所

循序漸進、逐步通往環球領導地位之路



把握機遇、應對競爭 — 未來挑戰重重，行動刻不容緩

工作與挑戰

1. 投資基礎設施
2. 利便持續開放核心市場
3. 加強市場架構的競爭力
4. 冀擁全球領導地位

發展能力

今天的香港交易所

成績卓越
整體專注營運

人民幣國際化

中國機遇

國際競爭

分階段進行的整合戰略規劃

核心戰略

- 吸引更多新上市
- 核心市場及產品的增長

拓展戰略

- 增加資訊技術投資以鞏固地位
- 倡議市場改革及引入新產品以作好準備

擴張戰略

- 增加資產類別
- 建立人民幣業務的經營權
- 歡迎內地投資者

五大專注重點

1

集資市場

2

人民幣

3

結算架構

4

交易架構

5

資訊技術

《戰略規劃2010-2012》的工作計劃

核心



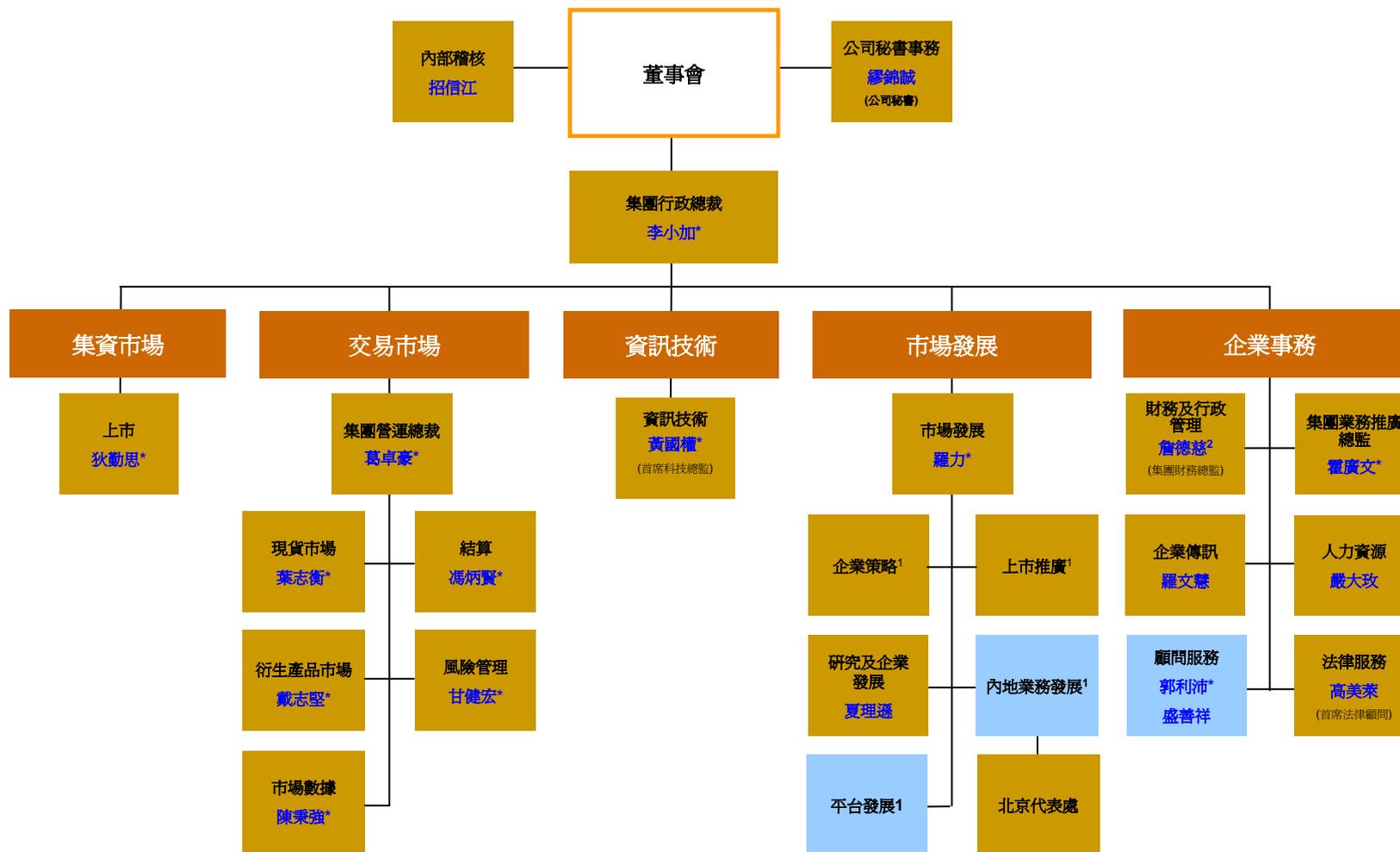
拓展



擴張



全新組織架構圖



* 香港交易所高層管理委員會成員

■ 新增單位

¹ 待委任單位主管

² 詹氏將於2010年3月31日離職，香港交易所現正物色新的集團財務總監

大綱

- ❖ 簡介及業務回顧
- ❖ 財務回顧
- ❖ 《戰略規劃 2010-2012》
- ❖ 總結

總結：合力建設更美好將來

我們必須：

維持專注營運的方針

保持耐性按部就班及審慎行事

平衡不同利益

建立共識



邁向成功

謝謝

香港交易所公司網站: www.hkex.com.hk
披露易網站: www.hkexnews.hk