



香港交易所亞洲商品平台 推出新產品

2014年4月22日



1

香港交易所戰略回顧及與亞洲商品平台新產品的關係

香港交易所集團行政總裁
李小加

2

香港交易所亞洲商品平台新產品概覽

董事總經理兼亞洲商品部主管
白碧梅

成為中國客戶走向世界及國際客戶進入中國的首選交易所

充分協調的

緊密合作的

優勢互補的

市場互通

2010年：開始...

- 交易時間
- 籌建場外結算公司

2011年：人民幣處理能力

- 人證港幣交易通
- 雙幣雙股模型
- 大量國際公司來港上市

2012年：收購LME

- 收購LME
- 風險管理改革措施
- 合資公司：中華交易服務

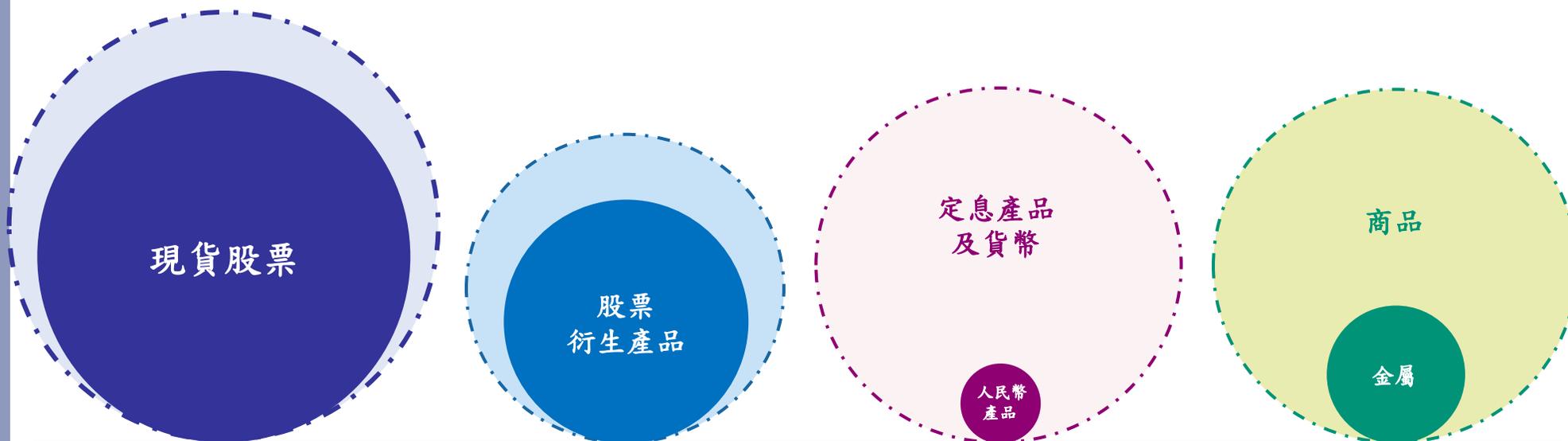
2013：市場互聯互通...

- 洽談市場互聯互通
- 推出場外結算公司
- 收市後期貨交易時段
- 股票期權市場改革計劃

2014年：...提供多種資產類別

- 滬港股票市場交易互聯互通機制
- 亞洲商品平台

跨資產類別的增長源動力



- 持續自然增長，但進一步上升空間有限
- 結構性增長動力——與內地市場互聯互通

- 進一步拓展產品範疇
- 在與內地市場互聯互通的前提下，具有巨大的增長潛力

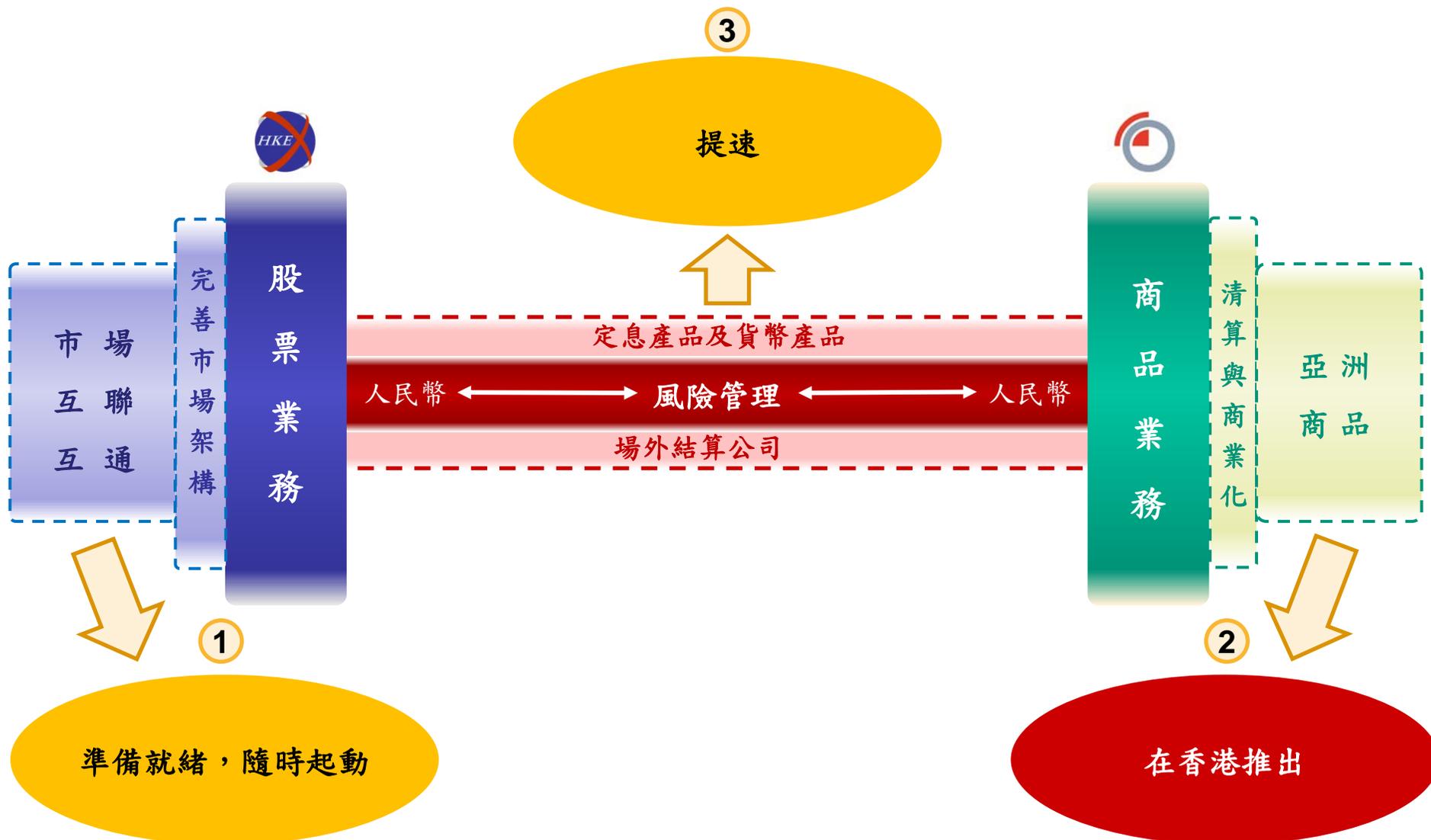
- 長足發展的第一步
- 與內地緊密合作將是致勝關鍵

- 全球領先基礎金屬交易所（LME）
- 實現LME的商業化營運，推出LME Clear以及建立香港商品平台

與內地市場互聯互通：跨越式增長的主要原動力

結算是建立獨特優勢和價值地位的關鍵

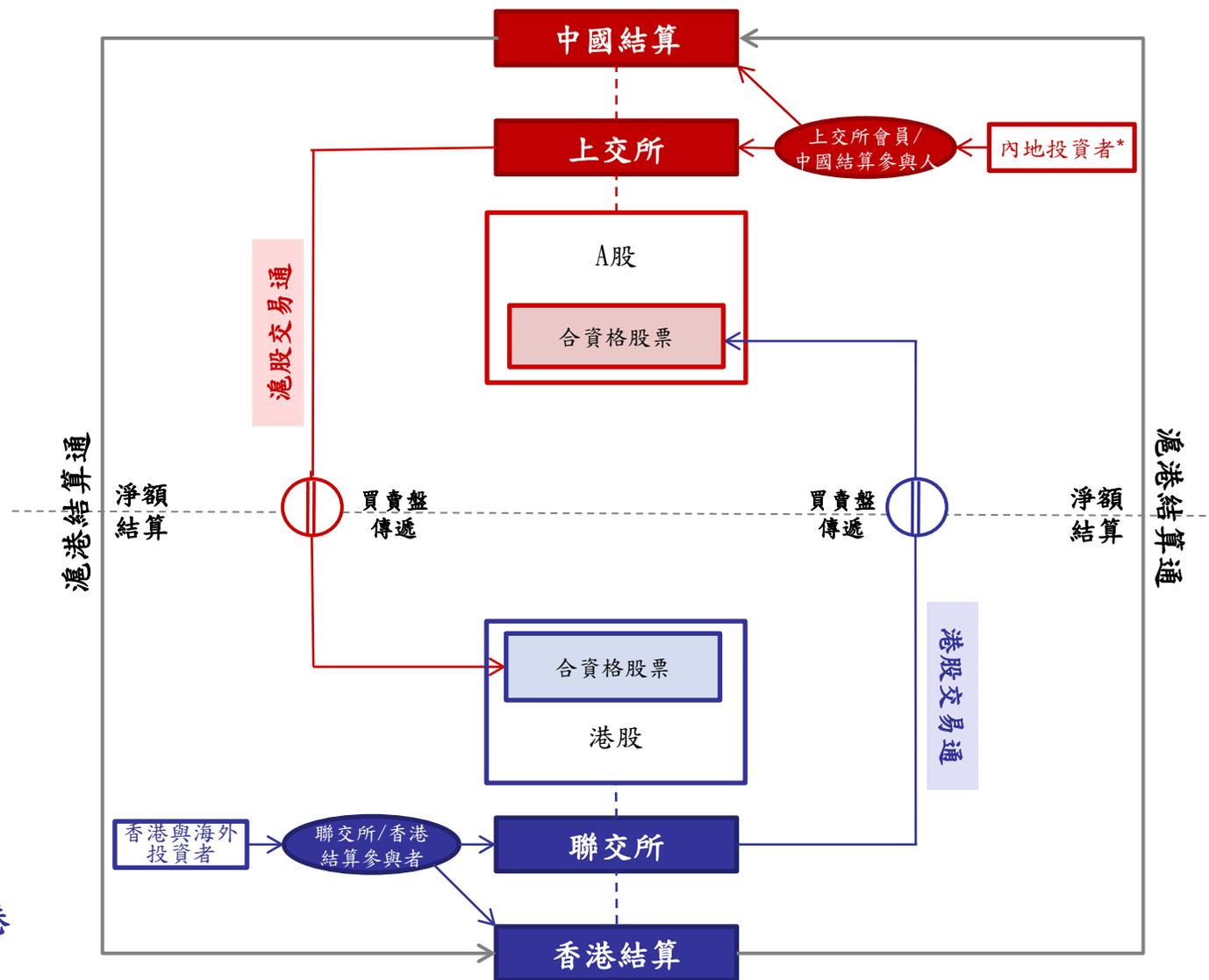
2014年主要目標



市場互聯互通 - 現貨股票

滬港股票市場交易互聯互通機制 (「滬港通」)

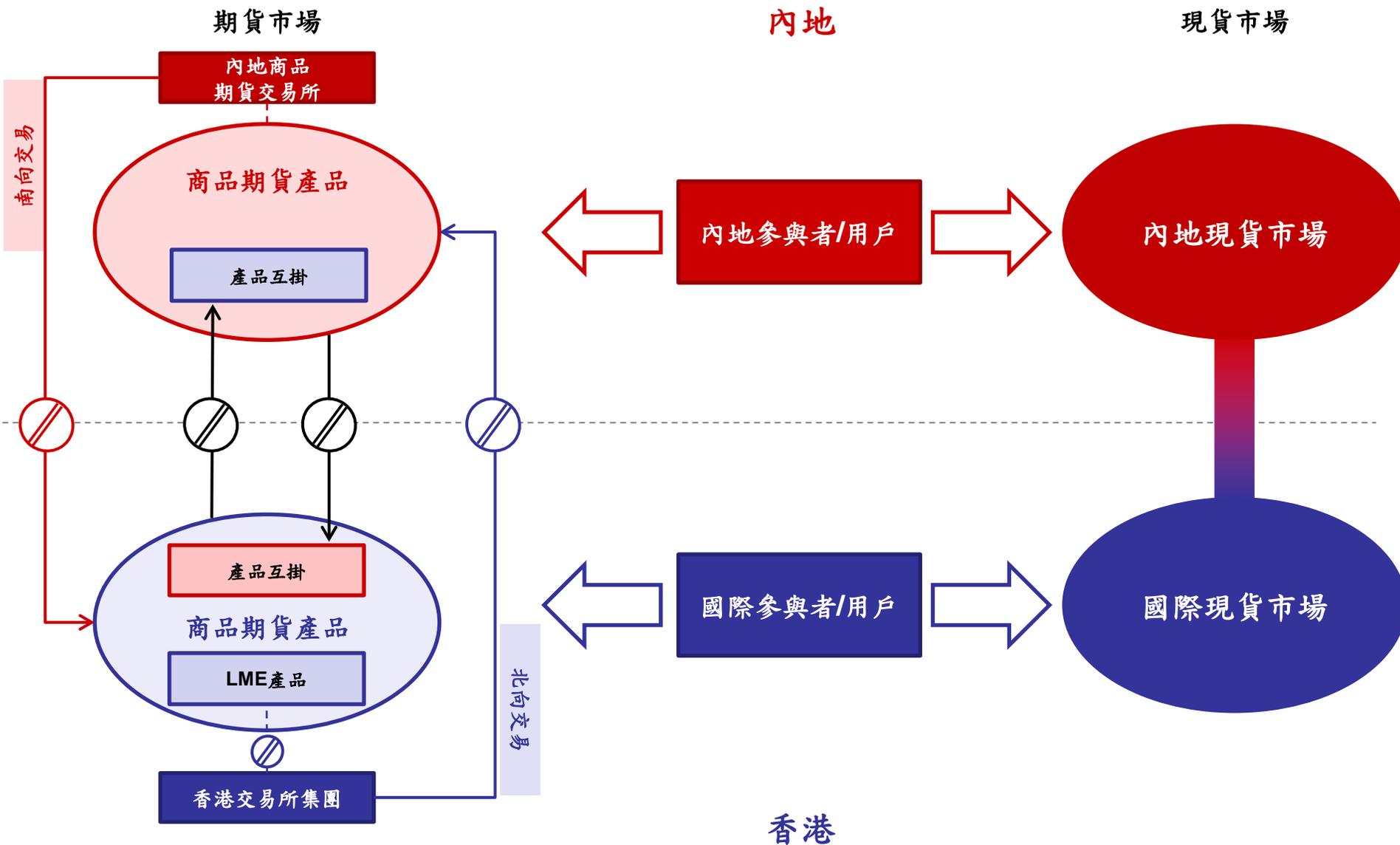
內地



註釋：* 僅符合資格的內地投資者可參與港股通投資

市場互聯互通 - 商品

有哪些可能的模式？



從夢想、理想到現實，取決於……

共同的夢想

共同的理想

共同的利益

1

香港交易所戰略回顧及與亞洲商品平台新產品的關係

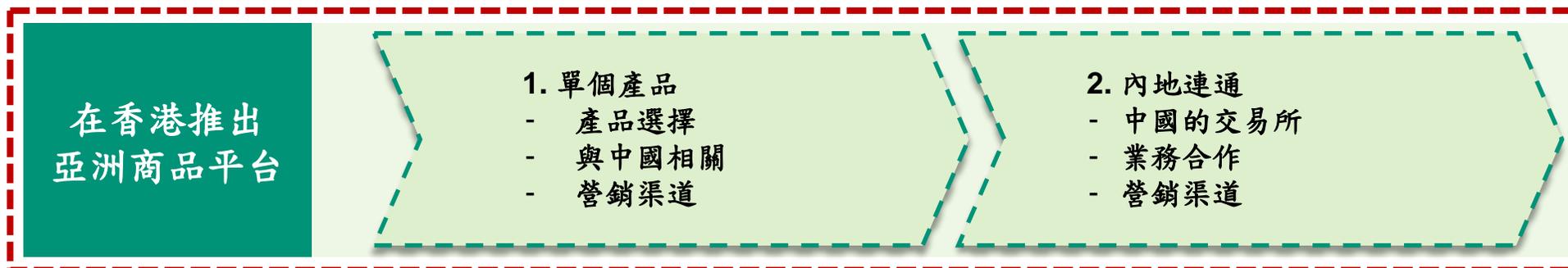
香港交易所集團行政總裁
李小加

2

香港交易所亞洲商品平台新產品概覽

董事總經理兼亞洲商品部主管
白碧梅

發展亞洲商品產品的基石



我們運用本身的核心優勢推出新平台

推出香港商品平台的原因

	中國	國際
期交所渠道	34家內地背景交易所參與者	全球
交易	電子交易買賣盤	大手交易
貨幣：人民幣/美金	配合現貨市場	資本自由流動
合約單位	與上期所／鄭商所 套利	吸引個人投資者
時區	亞洲交易時段	隔夜市場

為何選擇金屬和煤？

	鋁	銅	鋅	動力煤
主要用途	<ul style="list-style-type: none">➢ 建築➢ 包裝➢ 運輸➢ 汽車	<ul style="list-style-type: none">➢ 建築➢ 電子產品➢ 汽車	<ul style="list-style-type: none">➢ 建築➢ 汽車➢ 電池	<ul style="list-style-type: none">➢ 電力
中國佔全球消費	<ul style="list-style-type: none">➢ 45%	<ul style="list-style-type: none">➢ 44%	<ul style="list-style-type: none">➢ 44%	<ul style="list-style-type: none">➢ 45%
2013年同比增長	<ul style="list-style-type: none">➢ 8%	<ul style="list-style-type: none">➢ 11%	<ul style="list-style-type: none">➢ 11%	<ul style="list-style-type: none">➢ 5%

亞洲商品平台新產品概要



	倫敦鋁 小型期貨合約	倫敦鋅 小型期貨合約	倫敦銅 小型期貨合約	API 8動力煤期貨合約
合約單位	5噸			200噸
交易及結算貨幣	人民幣			美元
合約月份	即月及後續11個曆月（每月到期）			即月及後續23個曆月（每月到期）
交易時間	上午9時至下午4時15分（日間交易時段）及下午5時至翌日凌晨1時（收市後期貨交易時段）			上午8時至下午4時15分（日間交易時段）及下午5時至翌日凌晨1時（收市後期貨交易時段）
交易平台	HKATS			
最後交易日	即月第三個星期三的前兩個營業日			合約月份最後一個星期五
最終結算價	LME於最後交易日公布的LME正式結算價			阿格斯／麥氏煤炭價格指數報告在到期合約月份最後一個星期五公布的月均API 8指數
結算方式	現金結算			
假期	與香港交易所假期表相同			

目標客戶？

中國個人投資者

傳統金屬經紀商

現貨市場參與者

推出多項流通量提供者計劃，旨在激勵不同類別的市場參與者

答 問

香港交易所集團網站：www.hkexgroup.com

披露易網站：www.hkexnews.hk