

设定S.M.A.R.T. 目标

S

SPECIFIC
(具体性)

你实际上希望达到
什么目标？

M

MEASURABLE
(可计量性)

你如何知道
目标已达？

A

ATTAINABLE
(可行性)

有关目标是否你能
控制的事情？

R

RELEVANT
(相关性)

为何有关目标适用
于你的业务？

T

TIME BOUND
(时限)

你希望何时达成
你的目标？