

## 現貨市場交易研究調查2020



# 目錄

引言	1
調查結果概要	2
圖表	4
1. 市場成交金額按投資者類別的分佈	4
2. 外地投資者交易按來源地的分佈	6
3. 個人網上交易	9
詞彙	10
附錄1. 調查方法	11

# 引言

現貨市場交易研究調查自1991年起每年進行，旨在研究香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）參與者（下稱「參與者」）各交易類別的組合，以瞭解各類投資者佔香港交易所現貨市場成交金額（包括主板與GEM）的比重。研究範圍亦包括網上交易。

2020年度現貨市場交易研究調查涵蓋參與者於2020年1月至12月期間（稱為「2020年度」）<sup>1</sup>在主板和創業板的交易。調查中的數據分析包括2014年推出的滬港通及2016年12月5日推出的深港通（統稱「滬深港通」計劃）下經指定參與者執行的港股通交易，此等交易被視為來自中國內地投資者的交易。滬深港通計劃的指定參與者稱為「港股通參與者」。

## 香港交易所現貨市場概況（2019年及2020年）

年度統計（主板及GEM）	2019年	2020年	變動百分比
成交總值（百萬港元）	21,440,049	32,110,148	50%
交易日數	246	248	不適用
平均每日成交金額（百萬港元）	87,155	129,476	49%
滬港通項下港股通 買入及賣出的成交總額（百萬港元）	1,562,555	2,954,642	89%
交易日數	230	226	不適用
平均每日成交金額（百萬港元）	6,794	13,074	92%
深港通項下港股通 買入及賣出的成交總額（百萬港元）	918,867	2,553,440	178%
交易日數	230	226	不適用
平均每日成交金額（百萬港元）	3,995	11,298	183%
港股通交易額（單邊）佔市場成交總額的百分比	5.8%	8.6%	

<sup>1</sup> 上兩次調查涵蓋2019年1月至12月期間，以及2018年1月至12月期間的數據（分別稱為「2019年度」及「2018年度」），2017年則未有進行調查。2016年之前的調查涵蓋了前一年的10月到次年9月的年度期間的數據。對於研究期為2014年10月至2015年9月的調查，其研究期間稱為「2014/15年度」，在此之前的研究亦如是。



# 調查結果概要

## 成交金額按投資者類別的分佈

- 1 2020年度市場總成交金額按年升50%，各交易類別的成交金額相對於2019年度均有不同程度與方向的變幅（以估計成交金額計<sup>2</sup>）。
- 2 2020年度，本地（香港）投資者的交易佔市場總成交金額的比重維持於31%（略高於2019年度），近年高位為2013/14年度的45%。
- 3 2020年度，外地投資者的交易佔市場總成交金額的比重為41%（低於2019年度的43%），由2013/14年度的39%低位逐漸回升。
- 4 外地投資者的交易主要來自機構投資者 — 佔市場總成交金額的36%（低於2019年度的37%），而外地個人投資者的交易比重則為5%（2019年度為7%）。
- 5 與外地投資者的交易相比，在本地投資者的交易當中，機構投資者與個人投資者的比例較為平均（分別佔市場總成交金額的21%及10%）。值得注意的是，本地個人投資者的交易比重由2019年度的14%降至10%，而本地機構投資者的交易比重則由2019年度的17%升至21%。
- 6 2020年度，機構投資者（本地與外地）的交易佔市場總成交金額的56%（2019年度為53%）。個人投資者（本地與外地）的交易比重由2019年度的20%降至2020年度的15%。
- 7 2020年度，交易所參與者本身的交易比重為28%，略低於2018年所創的紀錄（29%）。在過去十年中<sup>3</sup>，參與者本身的交易的複合年均增長率為17%，為各交易類別之冠，亦遠超過市場總成交金額的複合年均增長率（6%）。

2 請參照「詞彙」的定義。

3 該期間是指從「2010/11年度」到「2020年度」調查之間的10年期間，即使香港交易所未有就2017年進行此項調查。同樣的註釋適用於本報告中其他所謂「過去十年」所指的期間。



# 調查結果概要

## 外地投資者的交易按來源地分佈

- 8 2020年度，外地投資者交易的總估計成交金額較2019年度上升42%。過去十年間，來自亞洲投資者<sup>4</sup>的總交易金額錄得14%的複合年均增長率，較外地投資者交易總額5%的複合年均增長率為高。相反，來自歐洲的投資者交易金額錄得-1%的負複合年均增長率。
- 9 外地投資者交易來自40多個獨立的司法管轄區。
- 10 2020年度，亞洲地區投資者是外地投資者交易的主要來源地，其交易合計佔外地投資者交易總金額的比重為48%（2019年度為42%），其佔市場總成交金額的比重則為20%（2019年度為18%）。
- 11 2020年度，歐洲投資者（包括歐洲大陸及英國）是第二大的外地投資者交易來源地，佔外地投資者交易的24%（略低於2019年的29%）及市場總成交金額的10%（2019年度為12%）。
- 12 2020年度，美國投資者是第三大的外地投資者交易來源地，佔外地投資者交易的23%（2019年度為24%）及市場總成交金額的10%（與2019年度相同）。

## 個人網上交易

- 13 2020年度，個人網上交易佔個人投資者交易總額的比重為51%（較2019年度的57%略降），而佔市場總成交金額的比重則為8%（較2019年度的11%為低）。

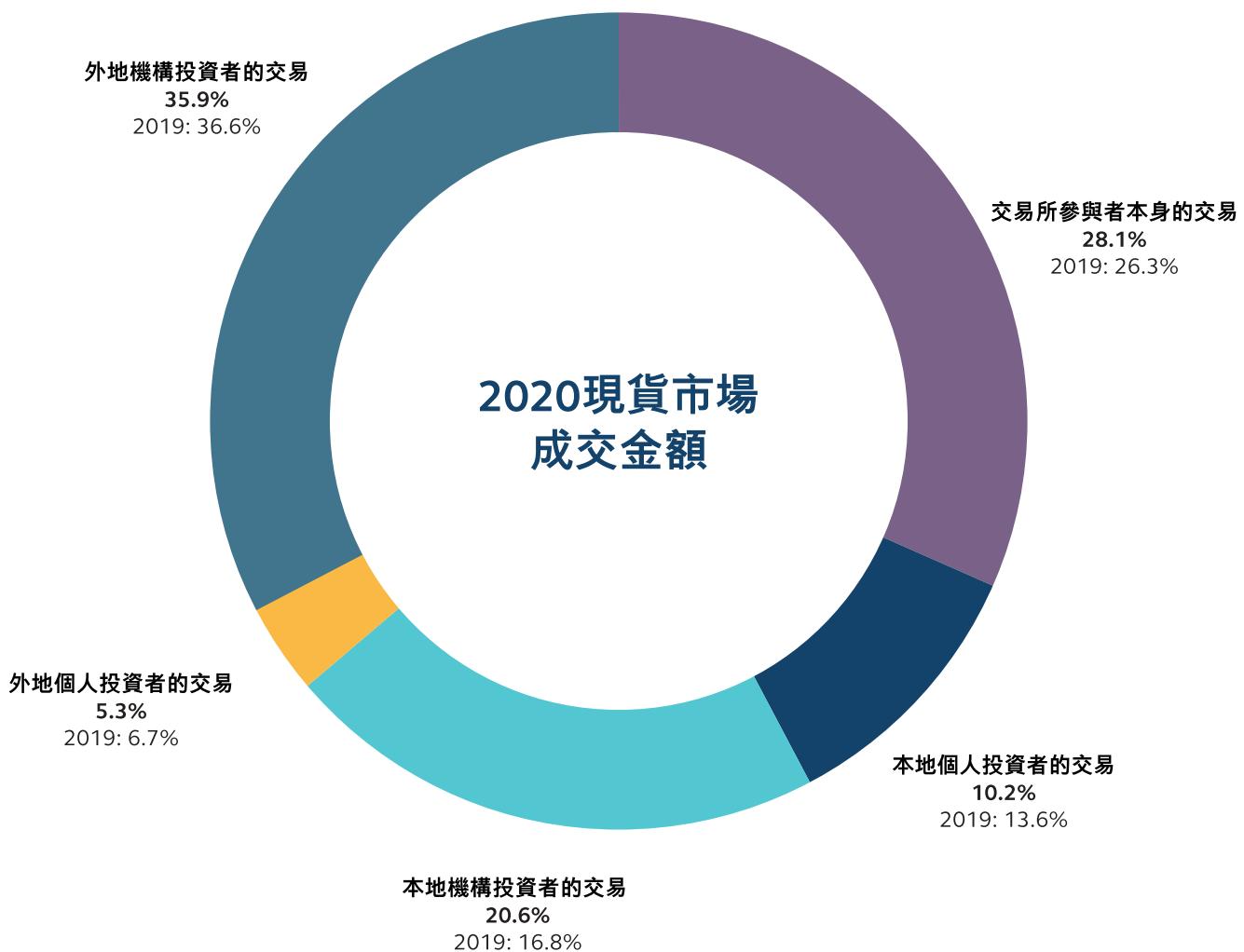
<sup>4</sup> 亞洲地區來源地包括日本、中國內地、台灣、新加坡、韓國及「亞洲其他地區」（有關「亞洲其他地區」所報稱的國家，請參閱圖3備註）。



# 圖表

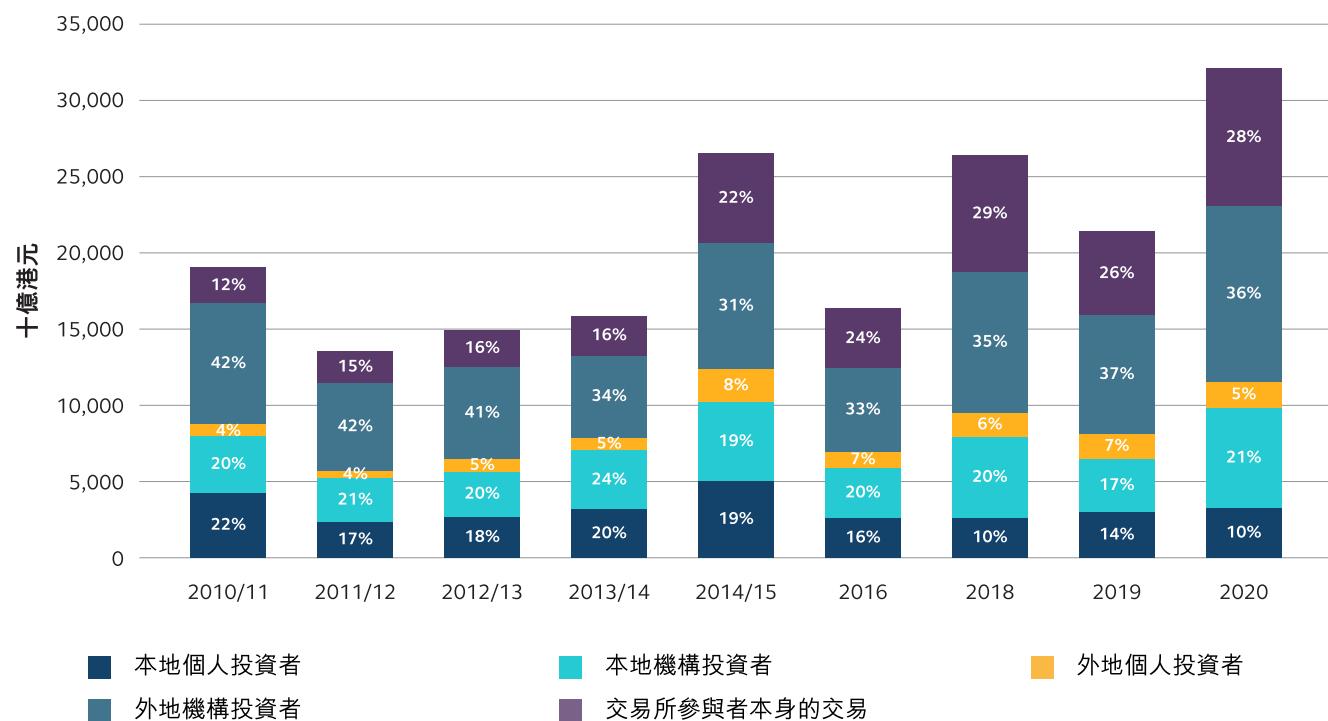
## 1 市場成交金額按投資者類別的分佈

圖1. 市場成交金額按投資者類別的分佈（2020年）



註：  
由於四捨五入之誤差，數字的總和未必相等於100%。

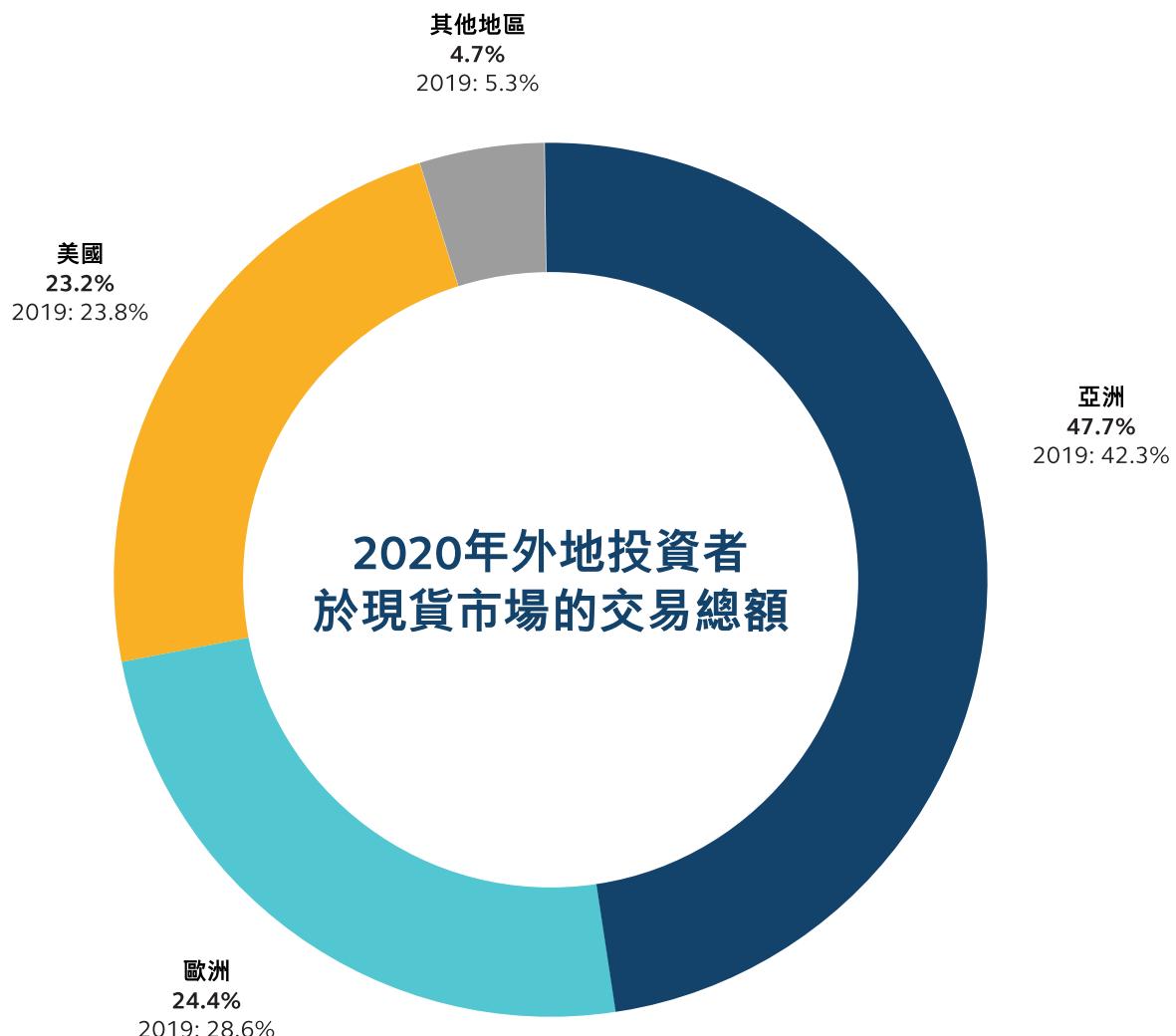
圖2. 各交易類別的估計交易金額（2010/2011年度至2020年）



註：  
未有就2017年進行此項調查。

## 2 外地投資者交易按來源地的分佈

圖3. 外地投資者交易按來源地的分佈（2020年）



註：

- 2020年度「亞洲」所報稱的來源地有汶萊、柬埔寨、塞浦路斯、印度、印尼、以色列、日本、科威特、澳門、黎巴嫩、中國內地、馬來西亞、菲律賓、新加坡、南韓、台灣、泰國、阿拉伯聯合酋長國及越南（共19個來源地）。
- 2020年度「其他地區」所報稱的來源地包括安圭拉、澳洲、巴哈馬、百慕達、巴西、英屬維爾京群島、加拿大、開曼群島、智利、馬恩島、澤西島、約旦、馬紹爾群島、毛里裘斯、墨西哥、新西蘭、巴拿馬、俄羅斯、聖基茨和尼維斯、薩摩亞、塞舌爾、南非及蘇利南（共23個來源地）。
- 由於四捨五入之誤差，數字的總和未必相等於100%。

圖4. 本地及外地投資者交易按來源地的分佈（2020年）

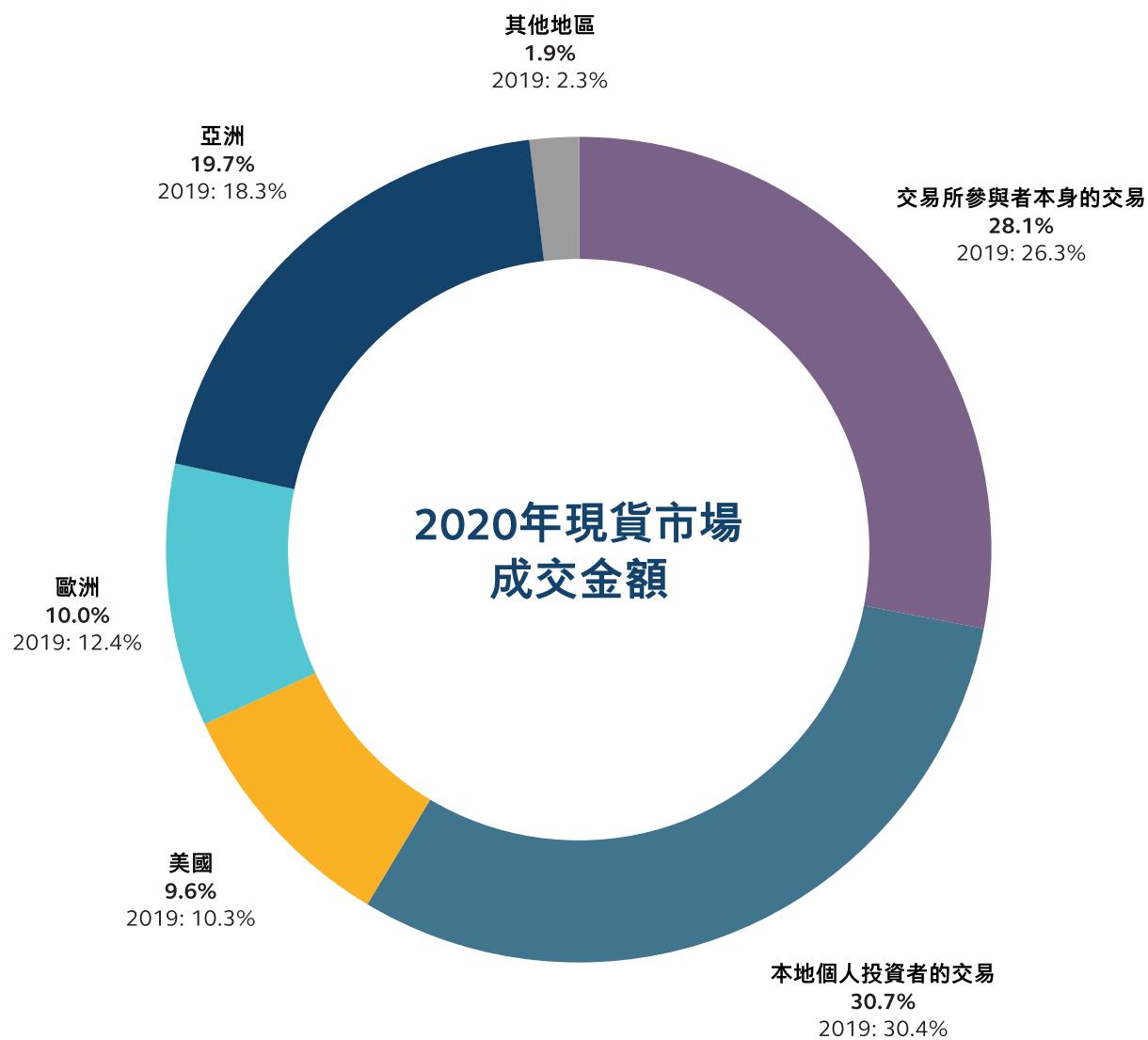
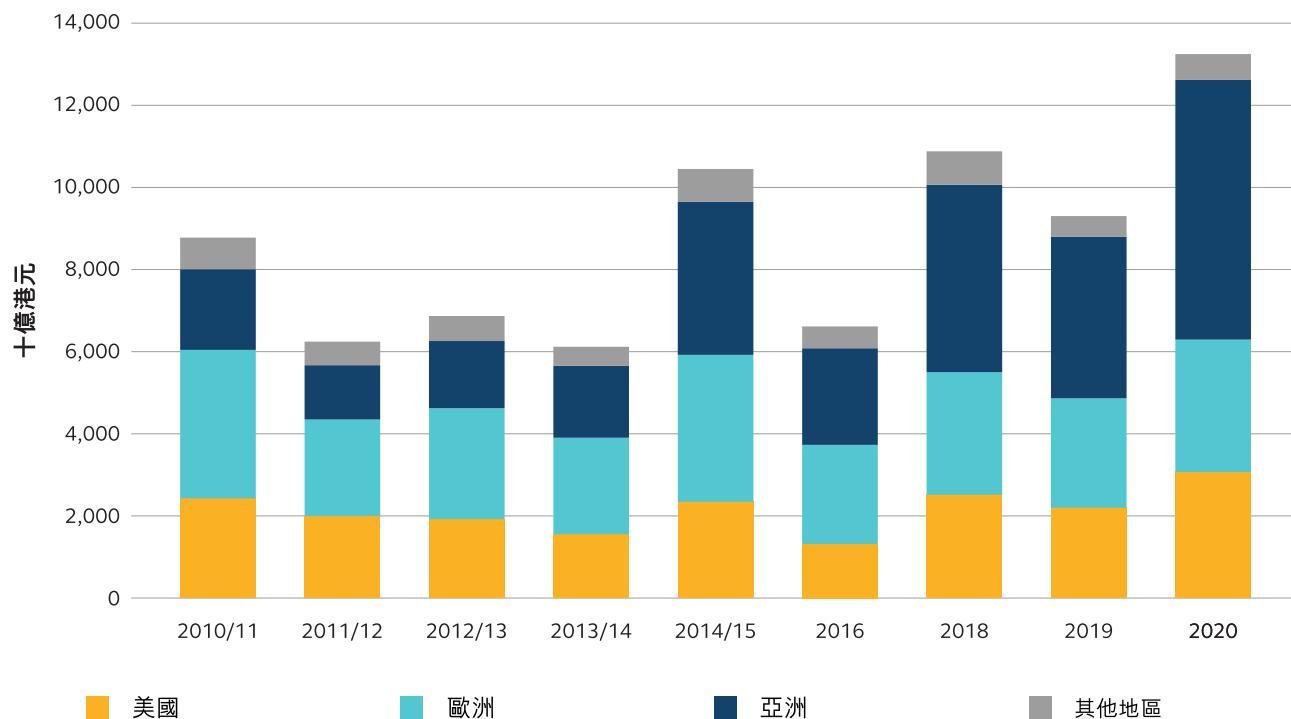


圖5. 外地投資者交易按來源地的估計交易金額（2010/11年度至2020年）



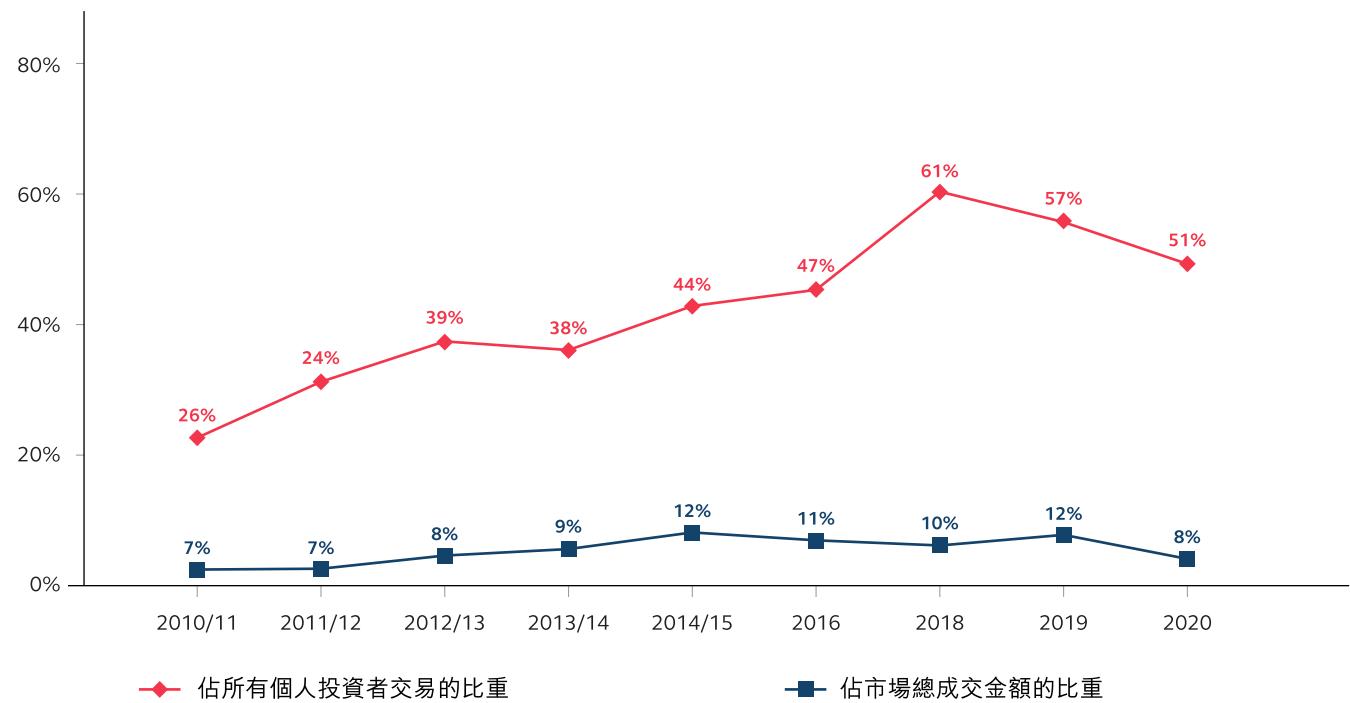
註：

- 來自某一來源地的估計成交金額的計算方法是首先計算出調查期間來自外地投資者的估計成交金額，再乘以調查所得該來源地佔外地投資者總交易金額的比重。
- 未有就2017年進行此項調查。



### 3 個人網上交易

圖6. 個人網上交易佔現貨市場成交金額的比重（2010/11年度至2020年）



註：  
未有就2017年進行此項調查。



# 詞彙

## 代理客戶的交易/ 投資者的交易

參與者為其公司的客戶進行的交易，包括經由其母公司或姊妹公司轉介的客戶交易。

## 估計成交金額

某一交易類別的估計成交金額是將調查所得的該交易類別佔市場總成交金額的比重乘以調查期間的實際市場總成交金額計算的。

來自某一外地交易來源地的估計成交金額的計算方法是首先計算出調查期間來自外地投資者的估計成交金額，再乘以調查所得該來源地佔外地投資者總交易金額的比重。

## 個人客戶投資者

以個人戶口進行交易的投資者。

## 機構客戶/ 投資者

該客戶/ 投資者為非個人投資者。

## 本地客戶/ 投資者

在香港定居的個人投資者或在香港營運的機構投資者 — 其資金來自香港。

## 網上經紀

報稱有部分個人客戶交易是網上交易的聯交所參與者。

## 外地客戶/ 投資者

非在香港定居的個人客戶/投資者或非在香港營運的機構投資者 — 其資金來自海外。

## 參與者本身的交易

參與者以其公司戶口進行的交易。

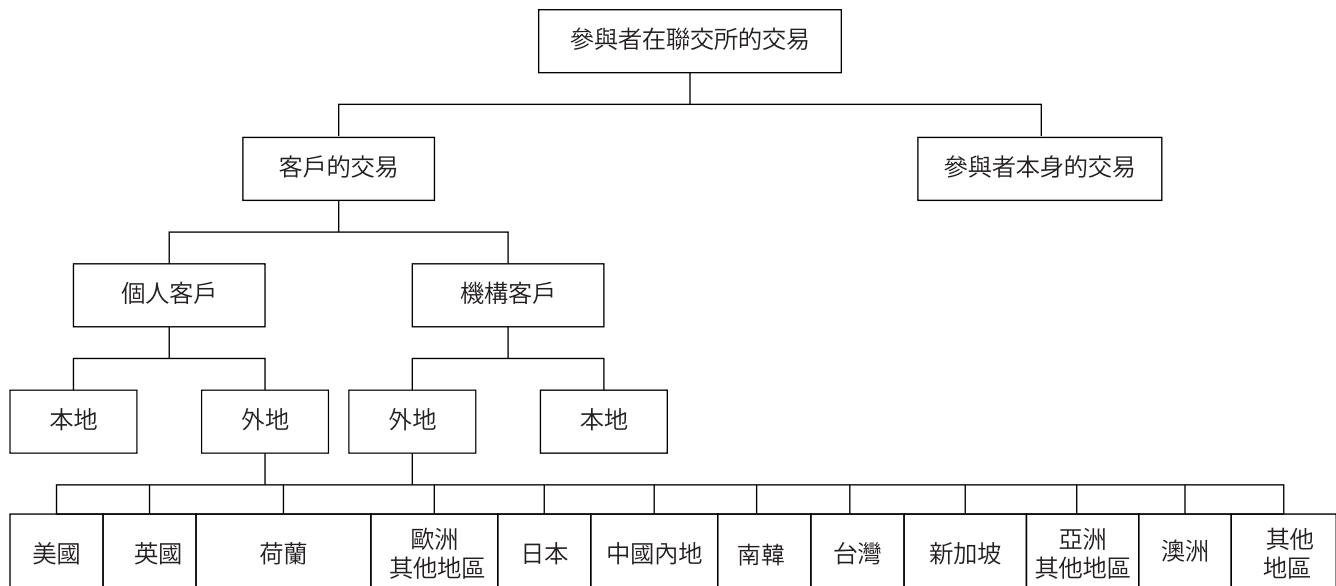
## 個人網上交易

個人客戶/ 投資者的交易指令透過如互聯網等電子媒體直接傳送至經紀經執行而產生的交易。



# 附錄1. 調查方法

## (1) 交易所參與者衍生產品交易的分類



## (2) 調查對象

調查對象涵蓋所有於調查期間（2020年）於現貨市場錄得交易的聯交所參與者（或稱交易所參與者）。

滬港通及深港通之下負責港股通交易的指定參與者（稱為港股通參與者）—負責滬港通的中國投資信息有限公司及負責深港通的中國創盈市場服務有限公司—不包括在調查樣本中，但兩者的所有交易數據視作來自中國內地投資者的交易而納入數據分析中。

## (3) 調查方法

調查涵蓋的研究期為2020年1月至12月。

調查樣本包括調查對象內所有交易所參與者。我們自2018年起採用線上問卷調查模式，每名參與者以電郵方式獲邀在線上完成並提交調查問卷。調查有緊密的電話/電郵跟進以確保高回應率(按成交金額計)。參與者在發出的問卷中，自行填報各指定交易類別所佔其在調查研究期內成交金額的百分比估算。若參與者公司同時有聯屬公司或姊妹公司代為處理投資客戶，則要求參與者盡量提供綜合計算的交易類別統計。若回應者未能提供某項數據，該數據會被視為「欠奉」。「欠奉」的數據會以「平均數替代」的方式<sup>5</sup>納入分析中（網上交易除外）。網上交易方面，參與者若報稱是網上經紀但又未能夠提供個人網上交易的比例，將不會獲納入計算個人網上交易的總體比例及金額之中。

每位回應者所提供的百分比分布均以其成交金額加權，以獲取回應樣本的各項數據。根據回應樣本中各參與者組別相對調查對象的總成交金額，推算出各交易類別佔市場成交金額的比重。

至於港股通參與者，其所有交易均被視作來自中國內地投資者的交易。因港股通交易按個人/機構投資者的實際分布不詳，整體市場的數據分析利用回應樣本的個人/機構投資者的整體加權分布數字作為港股通參與者的分布數字，再合併得出整體市場的數字。在計算個人網上交易方面，港股通參與者被視作非網上經紀。

各交易類別的估計成交金額是將調查所得的各交易類別佔（調查對象）總成交金額的比重乘以調查期間的實際市場成交金額計算所得。

5 「欠奉」的數據會以在同一成交額組別中的其他參與者的平均數字所替代。為此，調查對象中的參與者（港股通參與者除外）被劃分為三個成交額組別，每一組別佔調查對象總成交金額的比重相同—大型經紀行（佔最高三分之一的成交金額）、中型經紀行（佔中間三分之一的成交金額）和小型經紀行（佔最低三分之一的成交金額）。

## (4) 調查結果的限制

當提供各交易類別佔其交易額的比重時，很多參與者未能提供確實數據，只能提供最接近之估計。

參與者未必完全清楚其客戶買賣指令的真實來源。例如，若本地機構買賣盤的最終源頭是來自外地，參與者或會將其歸類於本地機構客戶之交易，反之亦然。

在實際業務運作中，有些參與者或會將客戶落盤轉介予其他參與者執行。當提供各客戶交易類別的比重時，接獲轉介盤的參與者未必理會客戶盤的最終來源，而多會視這些落盤源自轉介者（即本地機構客戶）。

有些銀行聯屬的參與者未必能提供來自其聯屬銀行的各類客戶交易的百分比分布而會視其聯屬銀行為其本地機構客戶。這亦會影響個人網上交易的調查結果，因透過銀行轉介的個人投資者交易會有一部分是網上交易。

不同參與者會有不同的公司集團組織與運作模式。有些參與者可以提供由其姊妹公司轉介的投資者交易的分布情況而有些則會視姊妹公司為其客戶而未能細分。換言之，各參與者所提供的投資者交易分布情況未必建基於同一基準。

未作回應的參與者以及有「欠奉」數據的回應者的交易分布情況或會與其他有數據的回應者不同。回應樣本及相關分析缺少該等參與者或以「平均數替代法」應對「欠奉」的數據或會產生偏離實況的調查結果。然而，因為調查取得相當高回應率（以交易金額計）及運用交易額大小組別作加權分析的方法計算交易分布，此等數據或缺對整體結果的影響有限，但對一些佔市場成交額相對甚少比重的交易類別會有些影響。

分析中將港股通交易的個人/機構投資者交易分布設定為整體回應樣本的加權分布數字。但由於中國內地特有的對外投資渠道的特殊狀況，來自中國內地投資者的港股通交易或會有其不同的個人/機構投資者分布比率。因港股通交易的投資者分布數據欠奉，現時的分析方法乃最為能力所及之推算。不過，港股通兩名指定參與者的交易額只約佔2020年度整體研究對象（包括港股通參與者）的總交易額的9%。

### 聯絡資料

香港交易及結算所有限公司

市場拓展部, 市場科

電郵: [marketing@hkex.com.hk](mailto:marketing@hkex.com.hk)

### 免責聲明

本報告內所有資料及分析只屬資訊性質，不能倚賴。本報告概不構成亦不得視為投資或專業建議。本報告內之資料已盡量確保準確，但若因此等資料不確或遺漏引致任何損失或損害，香港交易所及其附屬公司、董事及僱員概不負責。