



2010年全年業績公布

集團行政總裁

李小加

集團財務總監

黃森暉

2011年3月2日



HKEx

大綱



1

概覽

2

業務回顧

3

財務回顧

4

戰略方向

5

補充資料

2010年－香港交易所再創佳績



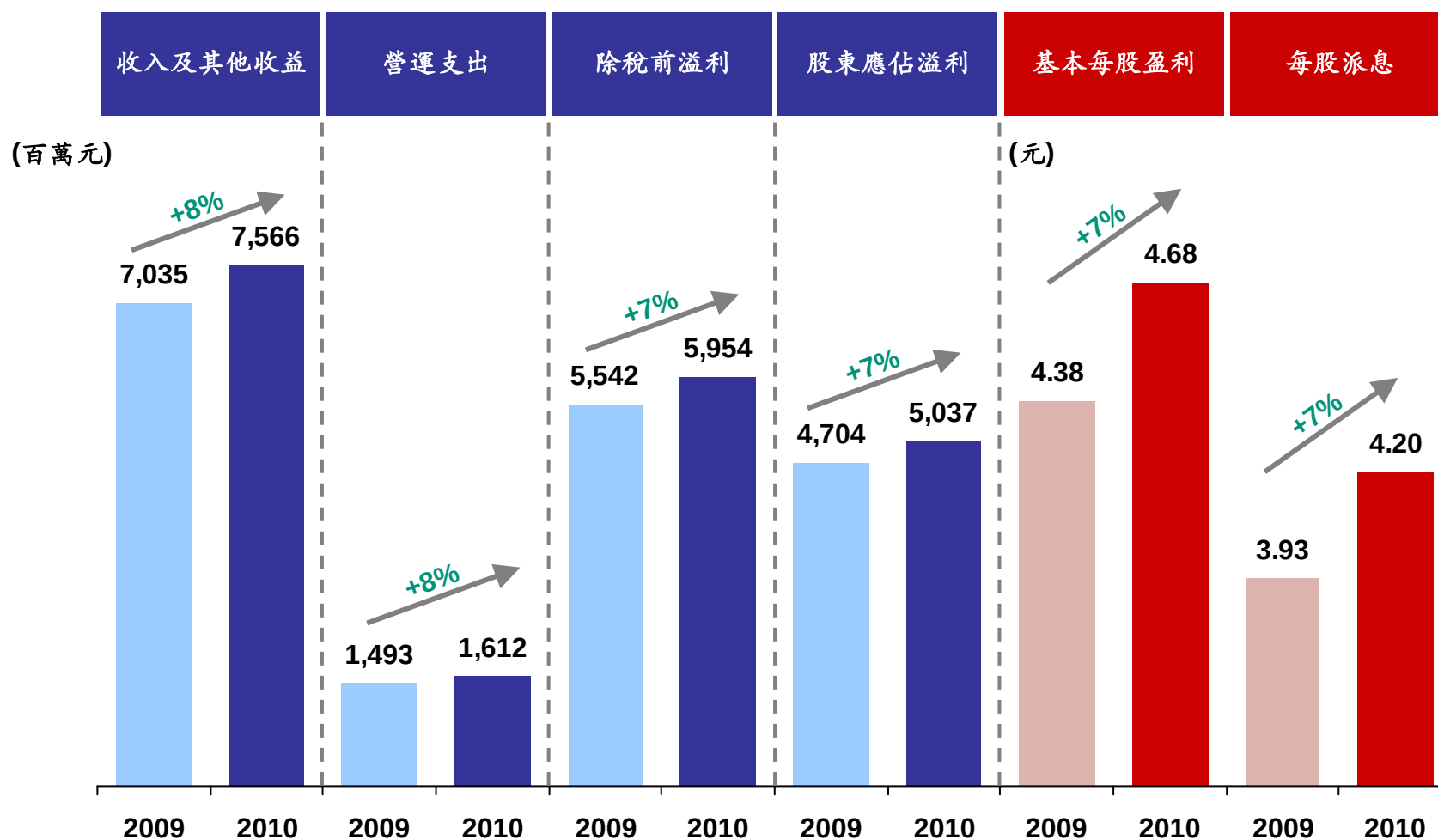
首次公開招股－連續第二年全球第一

首次公開招股及集資總額均創新高

證券市場－平均每日成交金額按年升11%，
成交股數刷新紀錄

衍生產品市場－成交合約總數創新紀錄

2010年全年業績

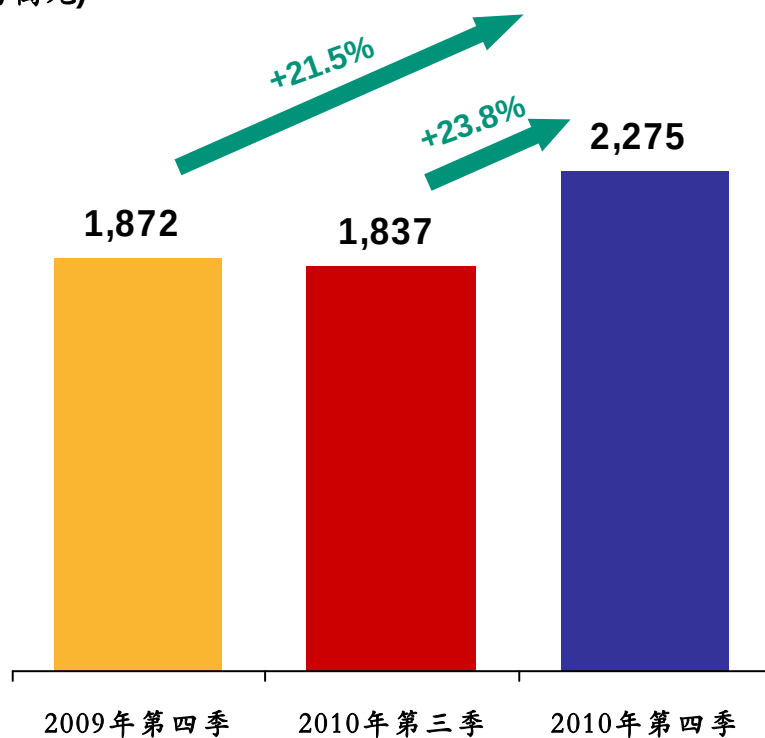


交投活躍、首次公開招股市場暢旺， 推動2010年第四季業績增長



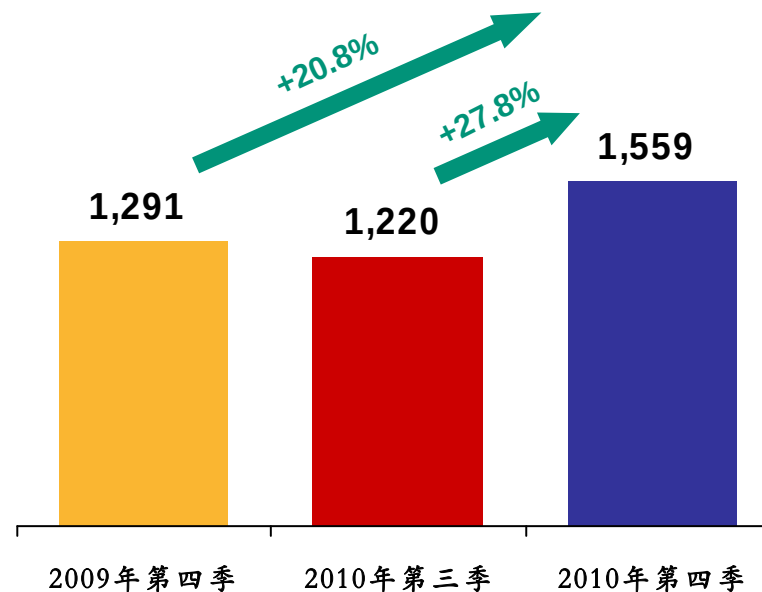
收入及其他收益

(百萬元)



股東應佔溢利

(百萬元)



大綱



1

概覽

2

業務回顧

3

財務回顧

4

戰略方向

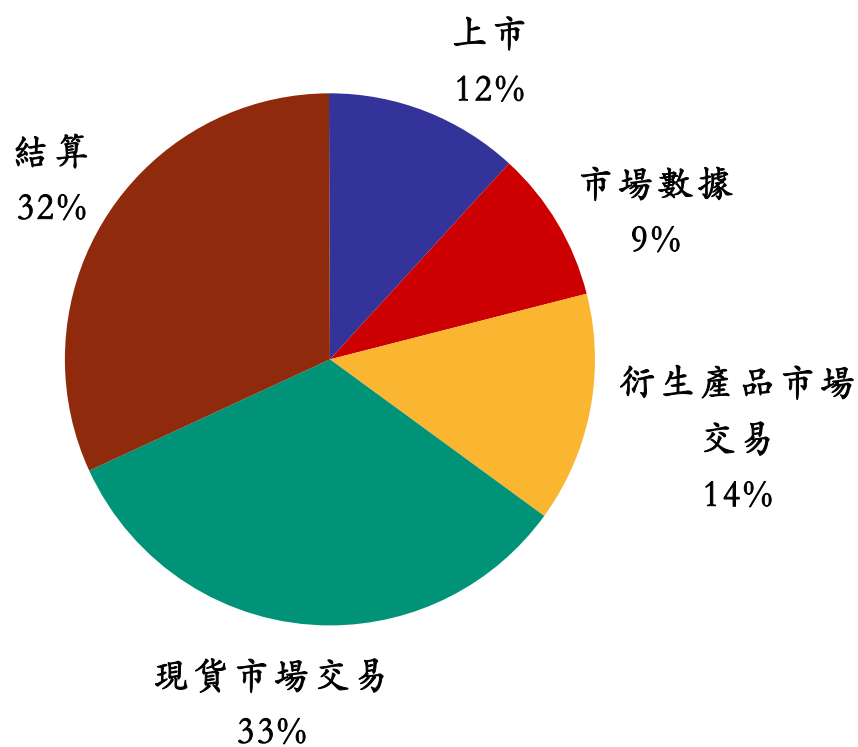
5

補充資料

2010年業務回顧



各業務分部佔收入比重¹



縱向整合模式，收入來源穩定而且多元化

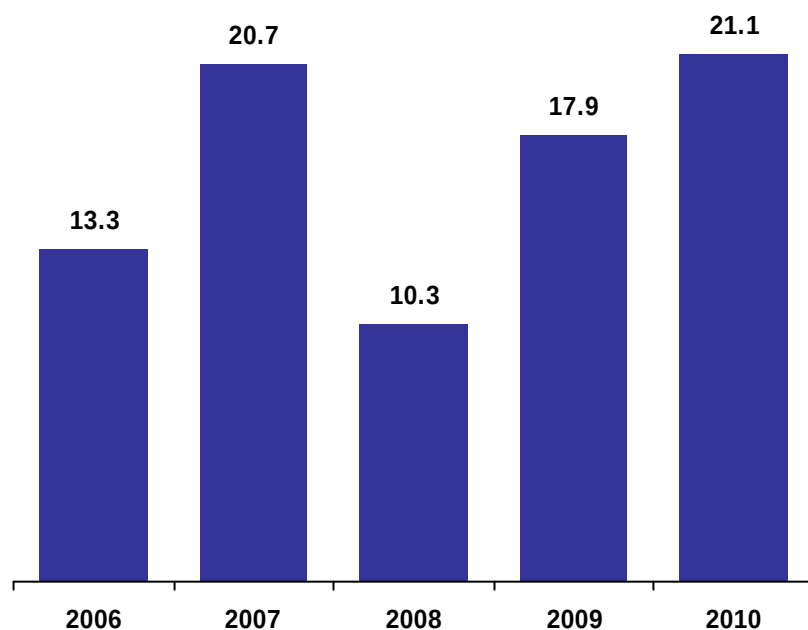
註1：包括源自客戶的收入及投資收益淨額

上市公司市值



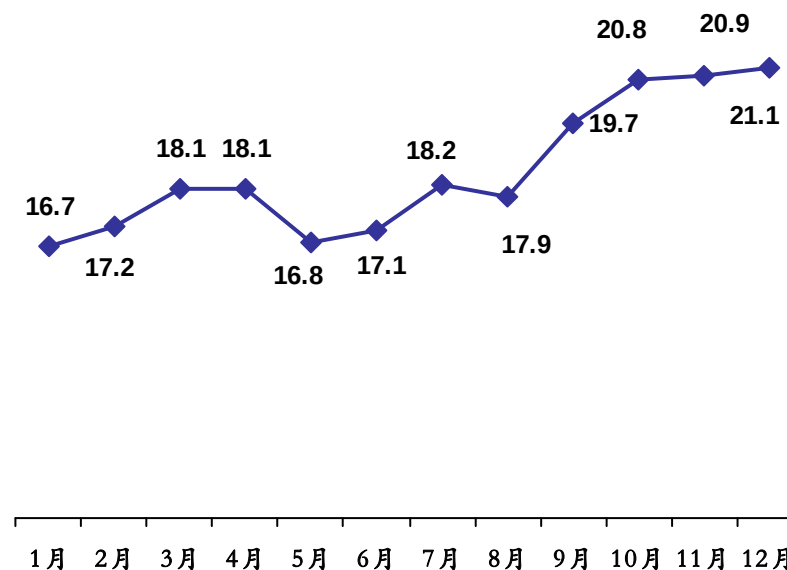
過去五年的市值
(數據為期末市值)

(萬億元)



2010年每月月末的市值

(萬億元)

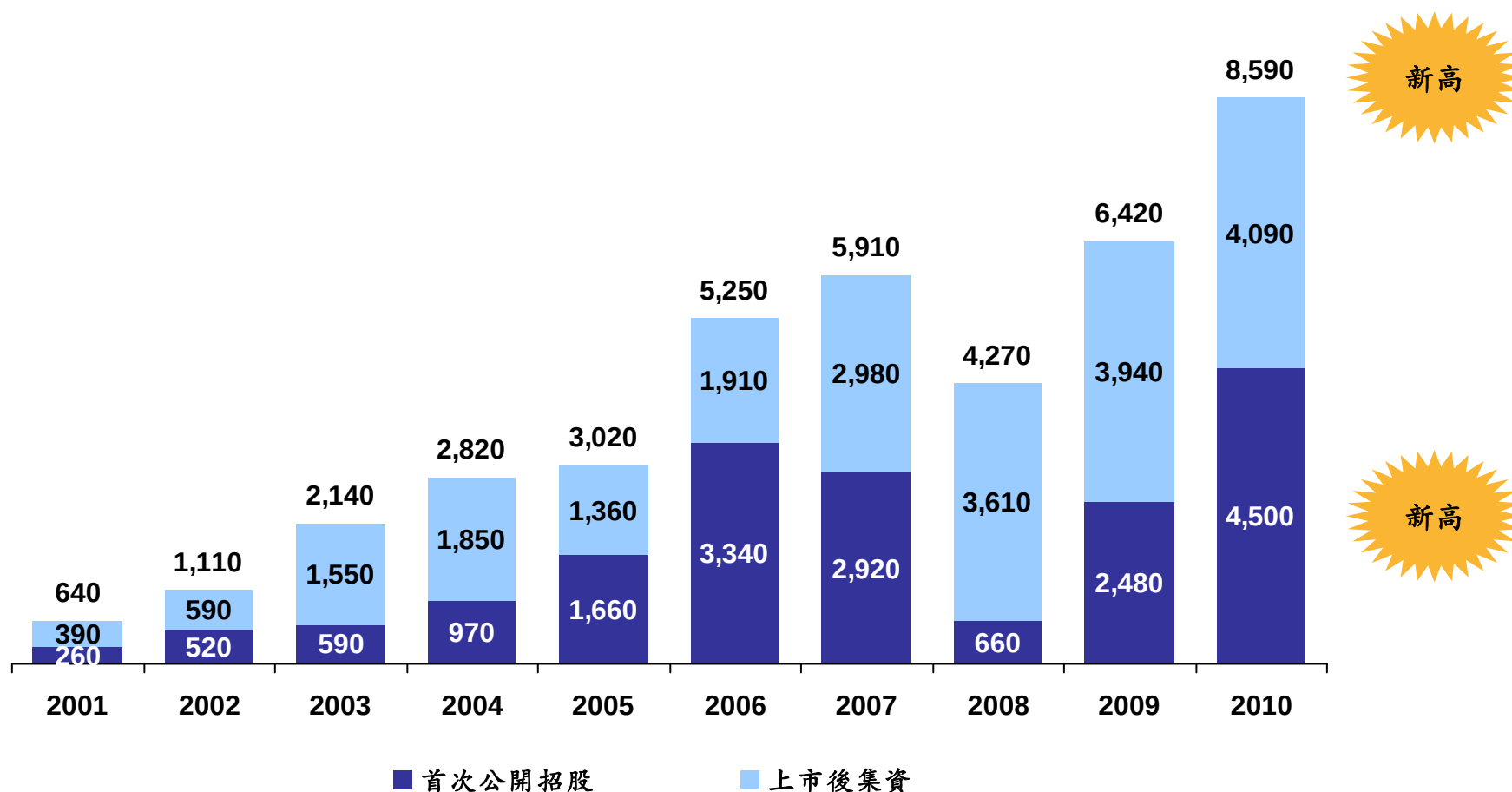


2010年內證券市場市值上升18%，主要受惠於市場表現持續強勁及新發行集資額創新高

集資總額及首次公開招股均創新高



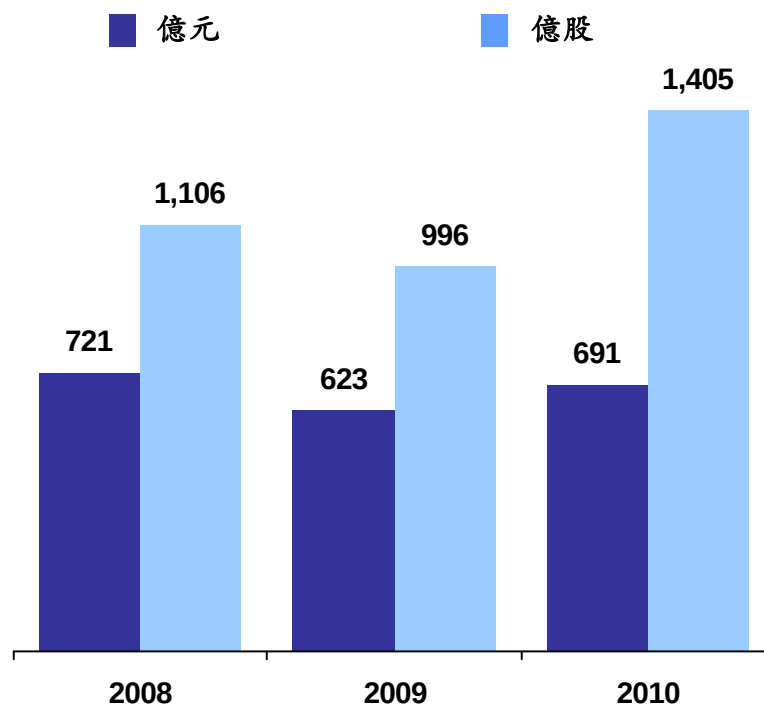
(億元)



證券市場交易

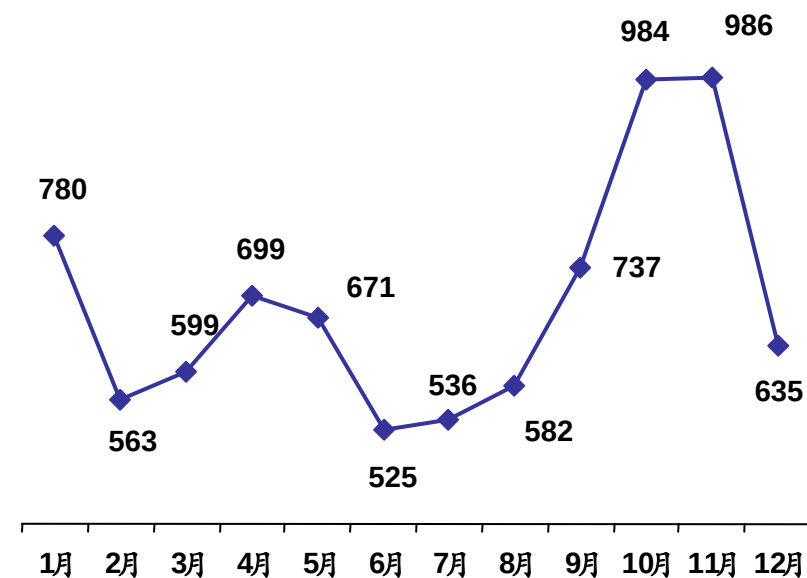


2008-2010年平均每日成交



2010年每月的平均每日成交額

(億元)



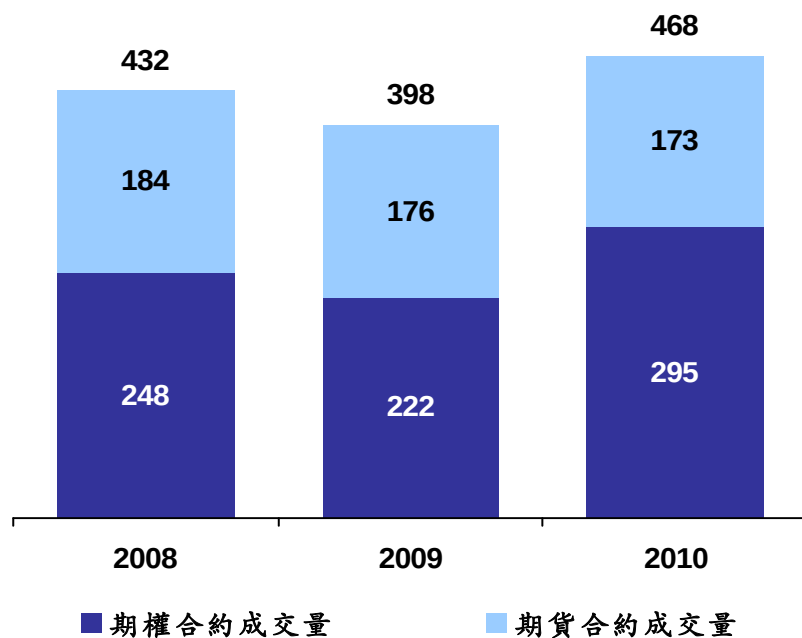
平均每日成交金額按年升11%，主要受9至11月市場流動性增加所帶動

衍生產品市場交易



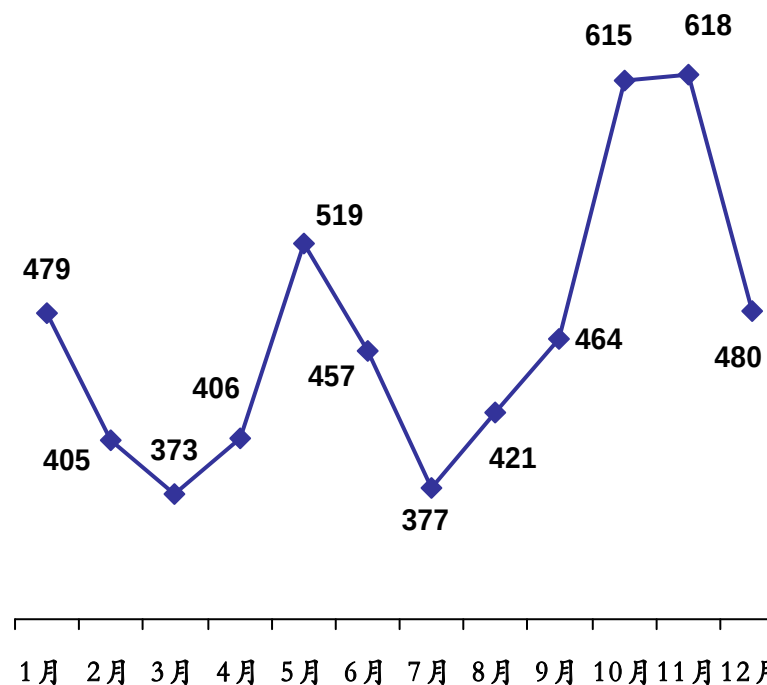
2008-2010年平均每日成交合約張數

(千張合約)



2010年每月的平均每日成交合約張數

(千張合約)



2010年衍生產品市場成交量刷新紀錄

大綱



1

概覽

2

業務回顧

3

財務回顧

4

戰略方向

5

補充資料

財務摘要



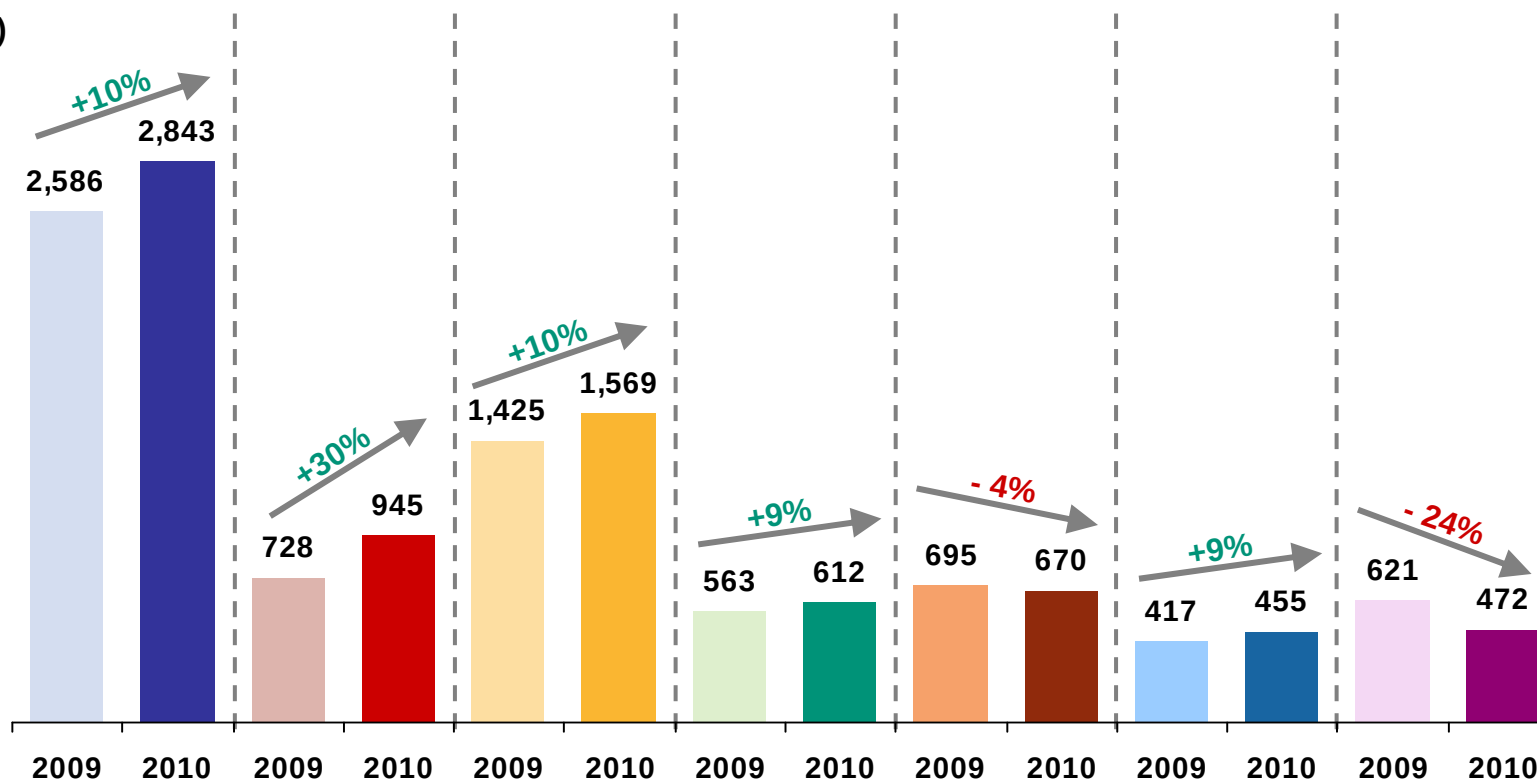
(百萬元, 「每股」數字除外)	2010	佔收入及其他收益 百分比	2009	佔收入及其他收益 百分比	變幅
業績					
收入及其他收益	7,566	100%	7,035	100%	+8%
營運支出	(1,612)	(21%)	(1,493)	(21%)	+8%
除稅前溢利	5,954	79%	5,542	79%	+7%
稅項	(917)	(12%)	(838)	(12%)	+9%
股東應佔溢利	5,037	67%	4,704	67%	+7%
基本每股盈利	4.68元		4.38元		+7%
已攤薄每股盈利	4.67元		4.36元		+7%
每股中期股息	1.89元		1.84元		+3%
每股末期股息	2.31元		2.09元		+11%
每股股息總額	4.20元		3.93元		+7%
股息派付比率	90%		90%		

收入及其他收益分析

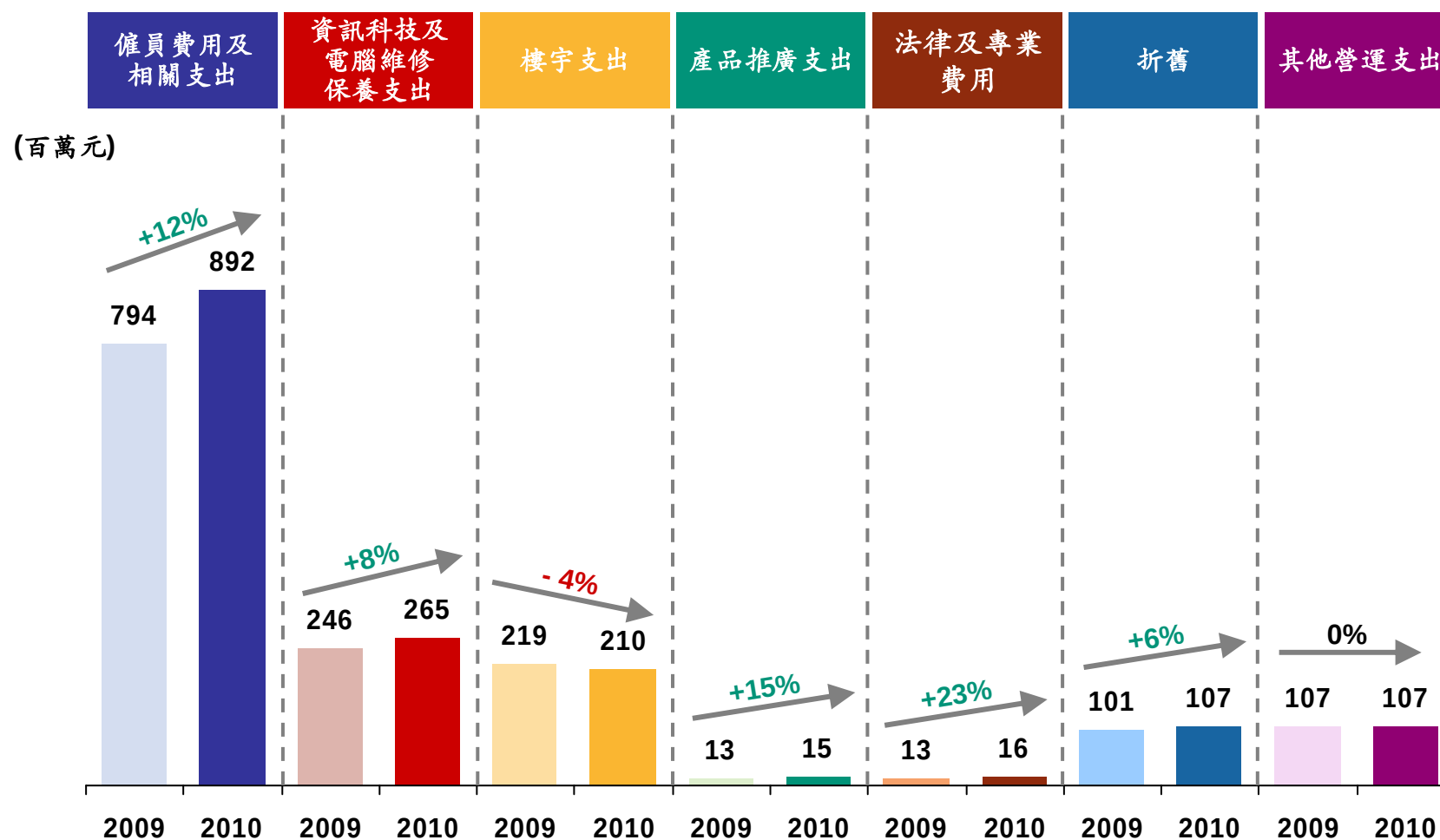


交易費及交易系統使用費	聯交所上市費	結算及交收費	存管、託管及代理人服務費	市場數據費	其他收入	投資收益淨額
-------------	--------	--------	--------------	-------	------	--------

(百萬元)



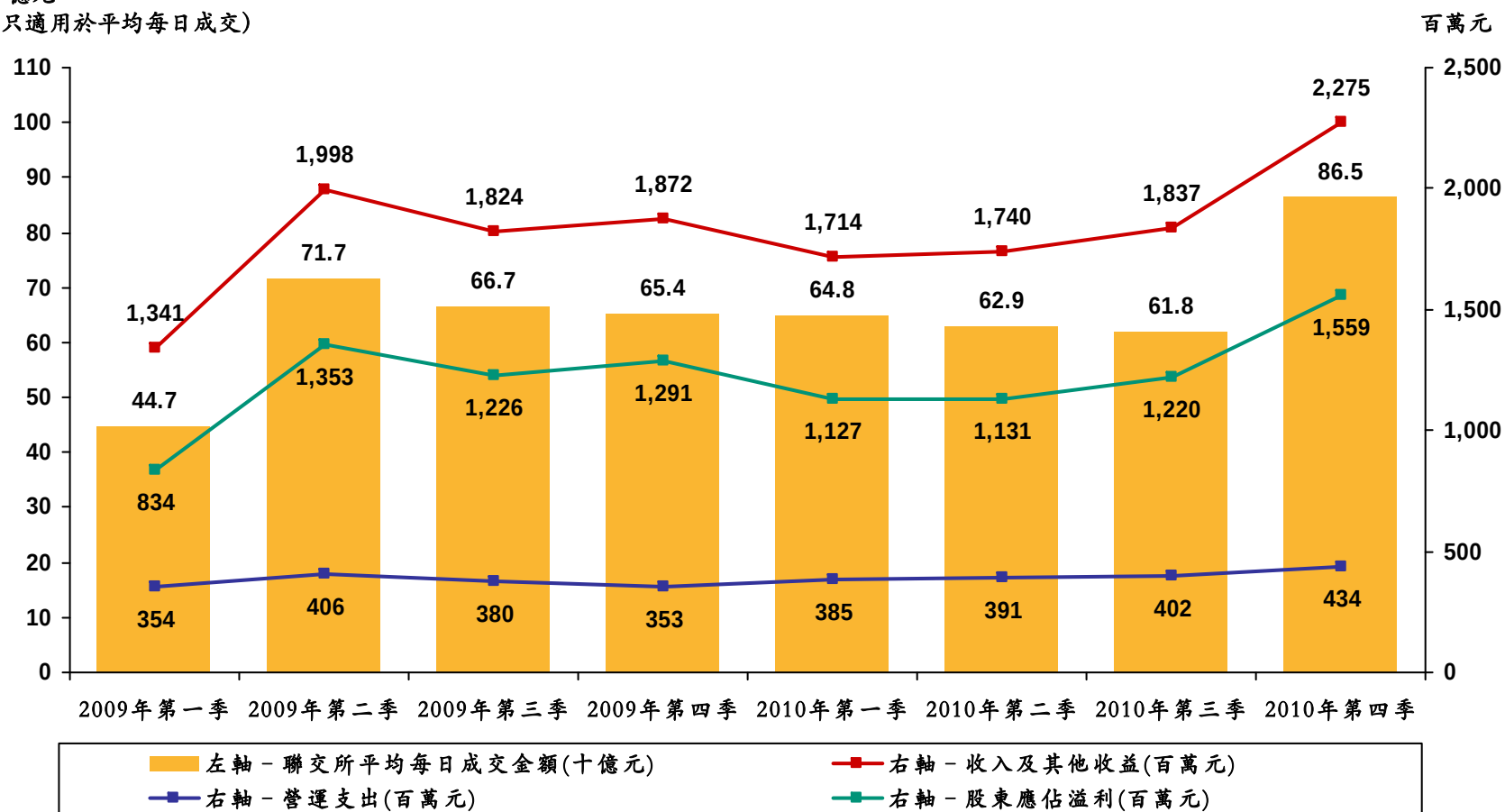
營運支出細項



按季度劃分的業績



十億元
(只適用於平均每日成交)



大綱



1

概覽

2

業務回顧

3

財務回顧

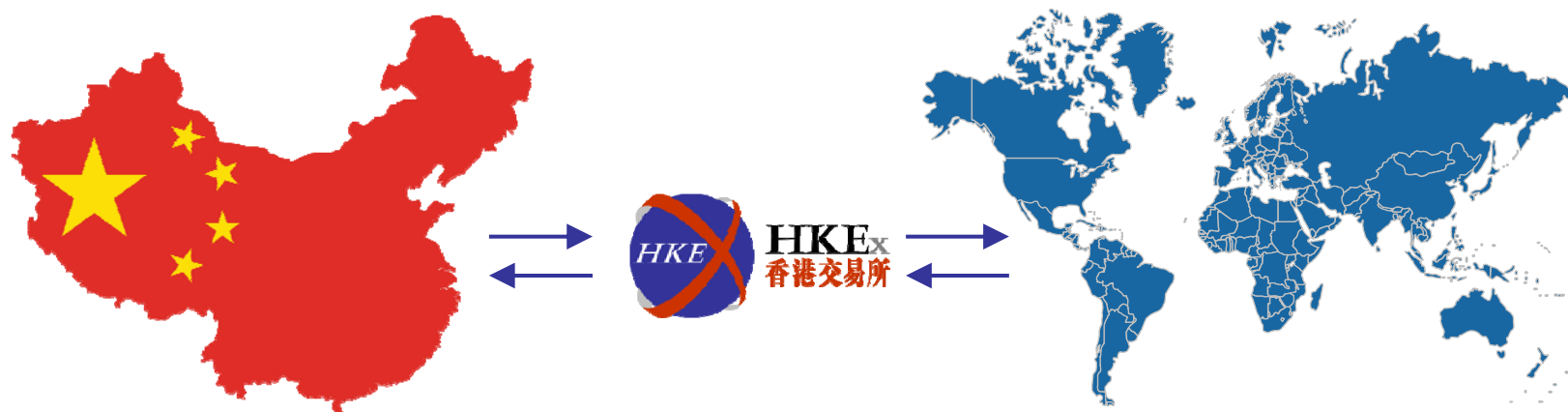
4

戰略方向

5

補充資料

香港交易所的戰略願景

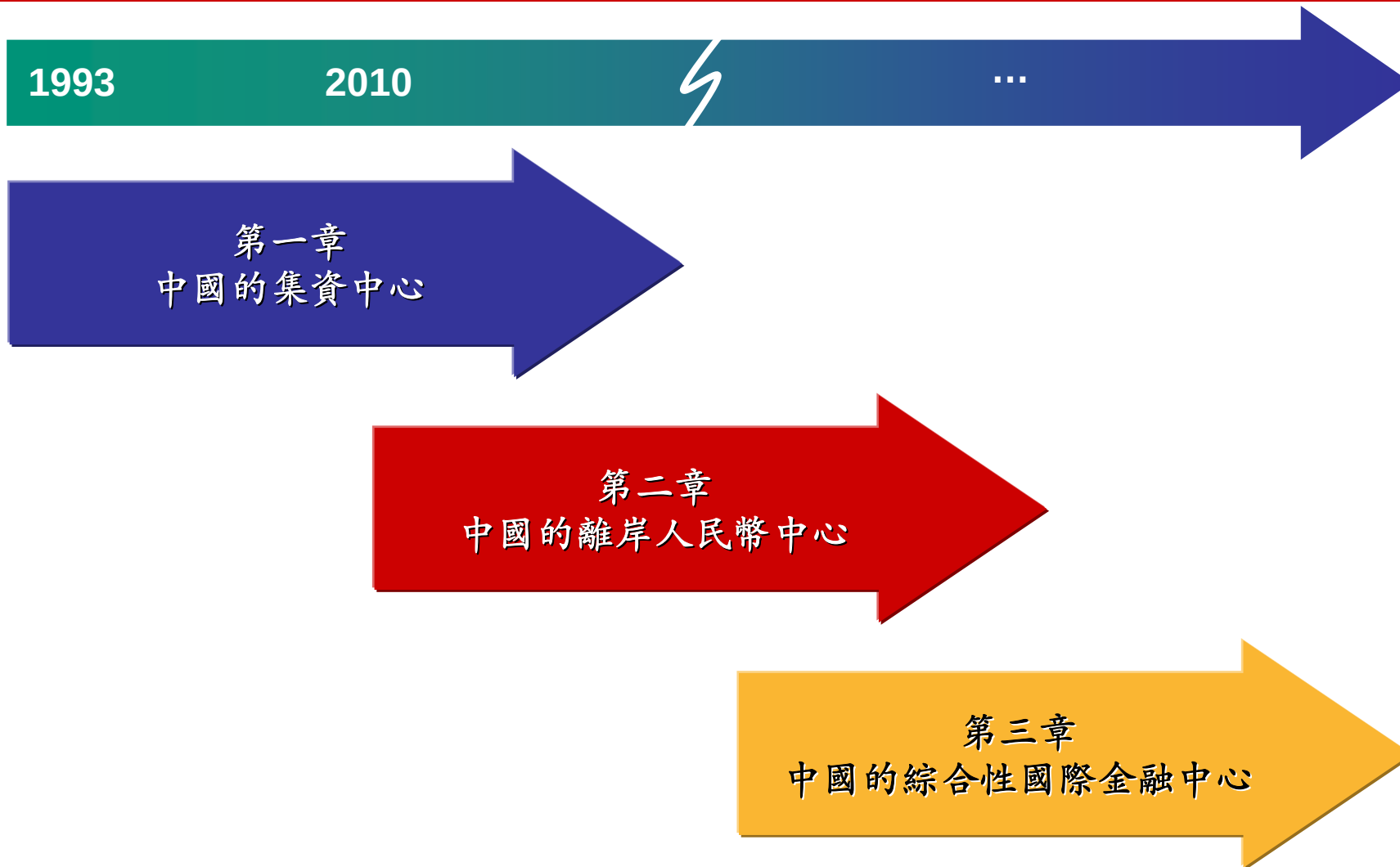


中國客戶「走出去」時
首選的國際交易所

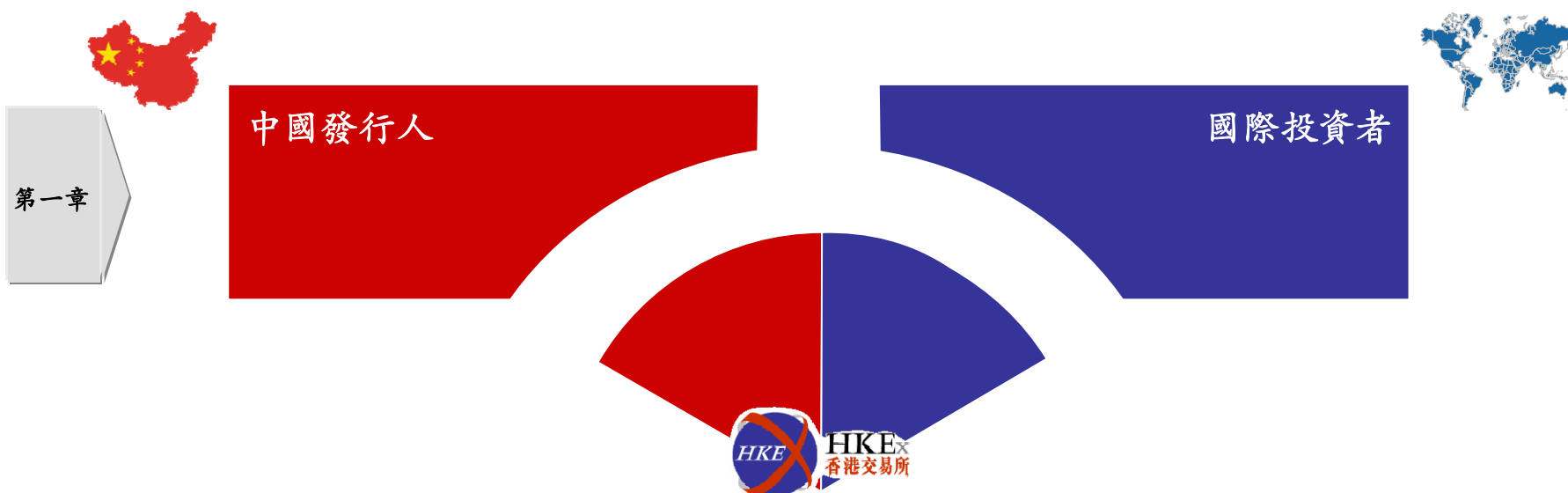
國際客戶進軍中國市場時
首選的中國交易所

我們的使命是實現上述願景

香港交易所的中國及國際戰略



第一章 —— 中國的集資中心



香港 / 香港交易所的價值

- 中國的離岸集資中心
- 國際投資者進軍中國市場的平台

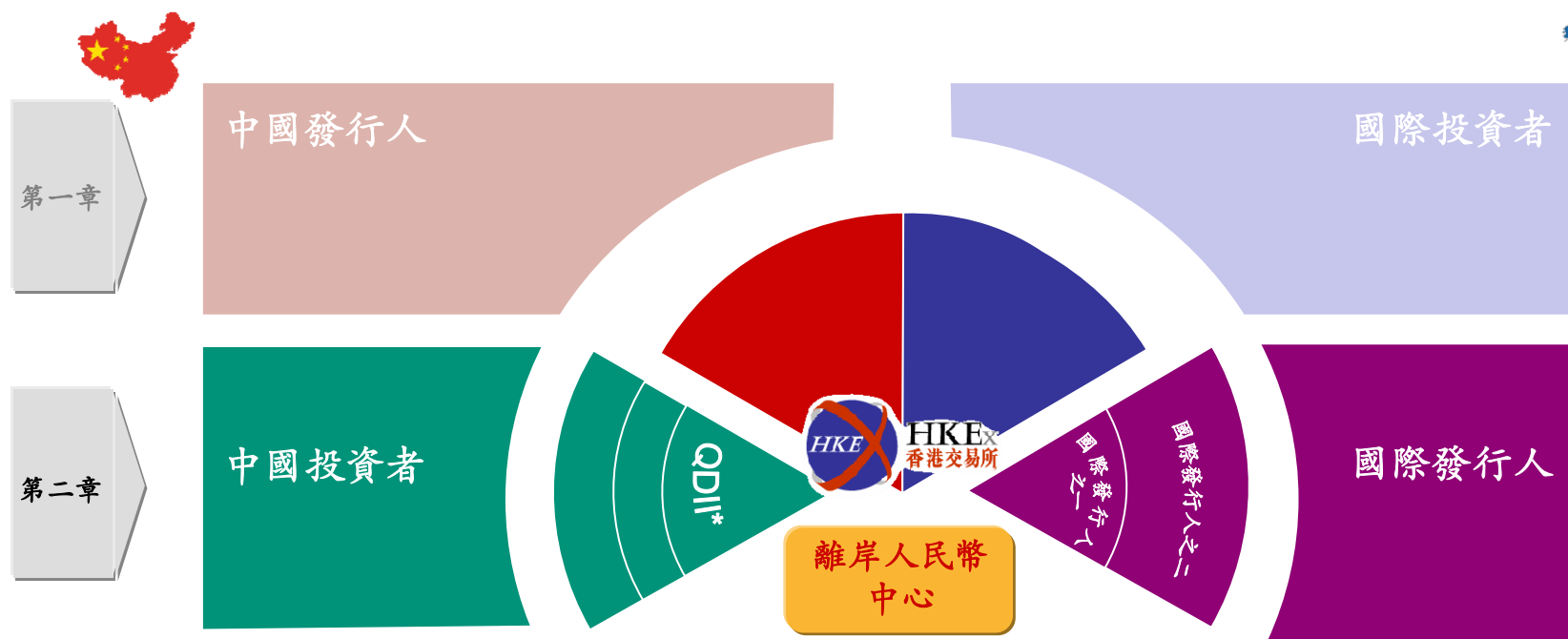
產品及服務

- 港元股本證券
- 港元結構性產品
- 港元股本證券衍生產品

香港交易所的業務能力

- 實力雄厚

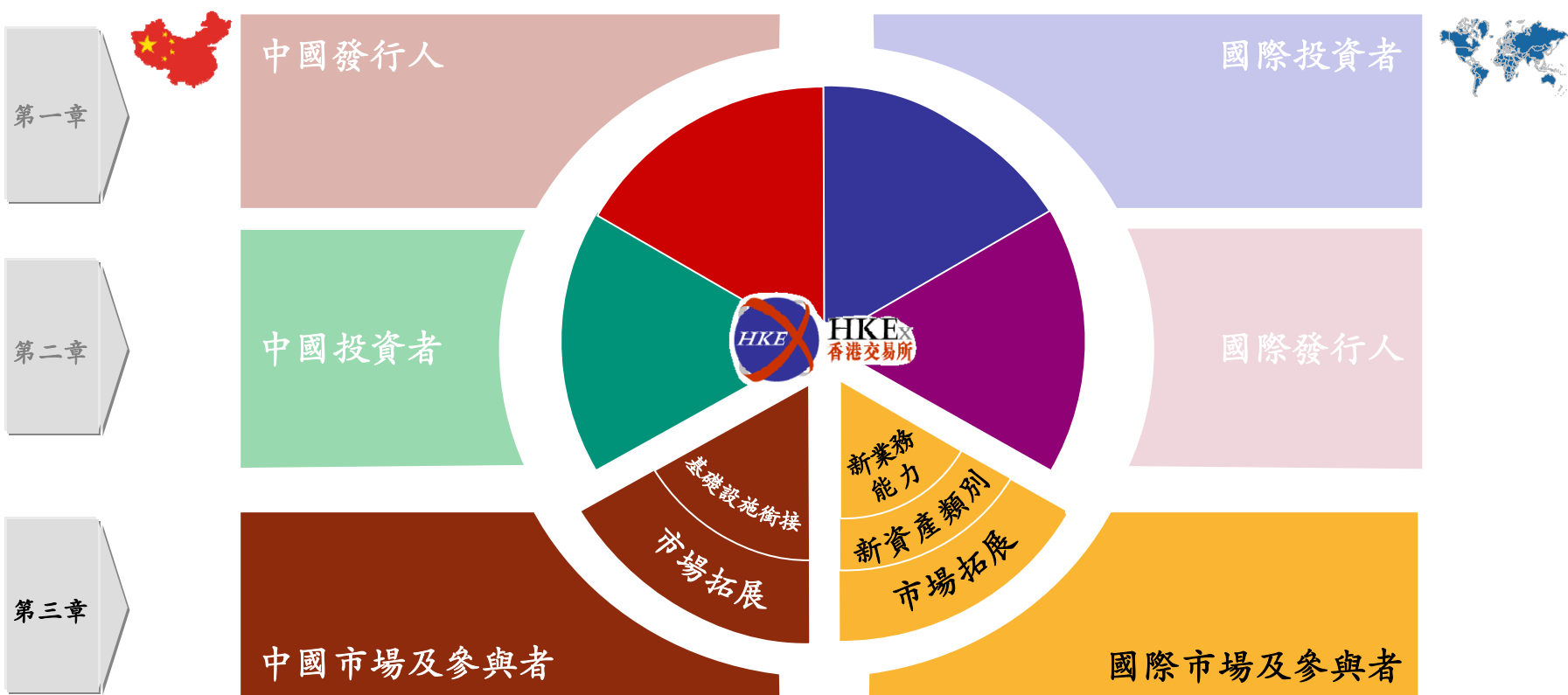
第二章 —— 中國的離岸人民幣中心



* QDII 指境內合資格機構投資者

香港 / 香港交易所的價值	產品及服務	香港交易所的業務能力
■ 離岸人民幣中心 ■ 人民幣國際化的試點 ■ 中國投資者接觸上市國際企業的渠道	■ 國際企業來港上市 ■ 人民幣股本證券 ■ 人民幣債券 ■ 上市人民幣結構性產品	■ 發展中 ■ 需要持續的政策支持

第三章 —— 中國的綜合性國際金融中心



香港 / 香港交易所的價值	產品及服務	香港交易所的業務能力
香港處於兩者之間，具有得天獨厚的優勢	- 場外結算 - 新的資產類別 - 金融及商品衍生產品	有待發展

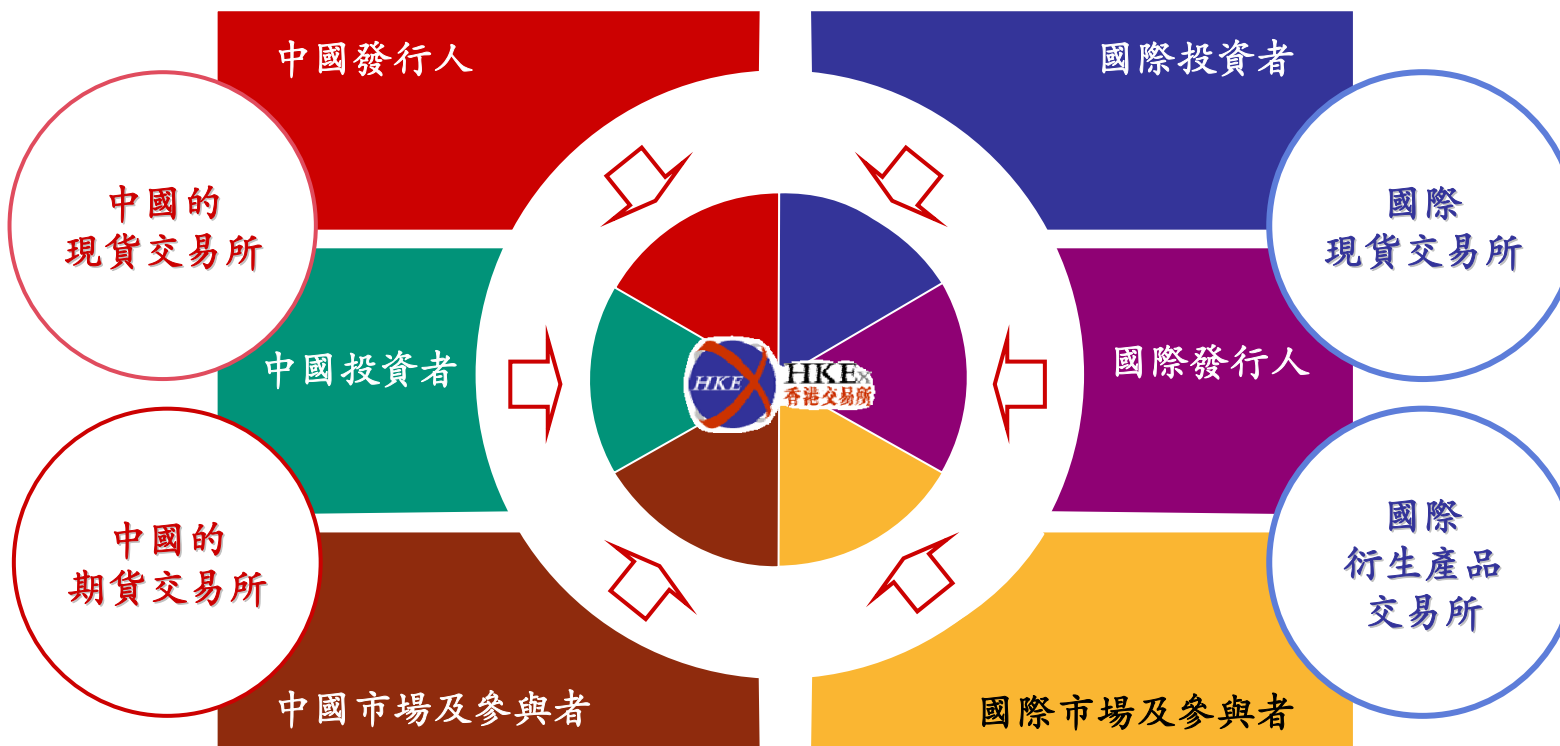
主題：提升能力，把握獨特的歷史機遇



第一章

第二章

第三章



香港交易所2010-2012年戰略計劃—— 未來發展的基石



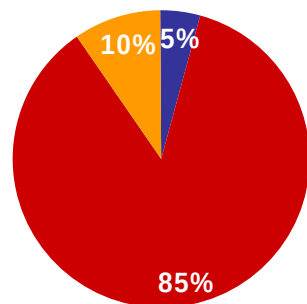
然而，轉型過渡期間不無風險與挑戰

香港漸成全球企業的上市地



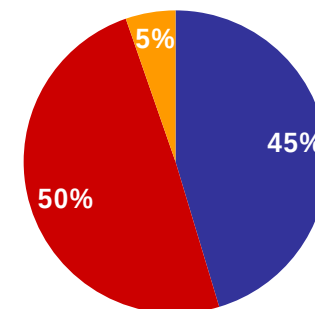
中國的境外上市地

2007年首次公開招股集資額：2,920億港元



全球企業的上市地

2010年首次公開招股集資額：4,500億港元



■ 內地企業
■ 國際公司
■ 香港

2005-07年巨額首次公開招股



2009-10年巨額首次公開招股



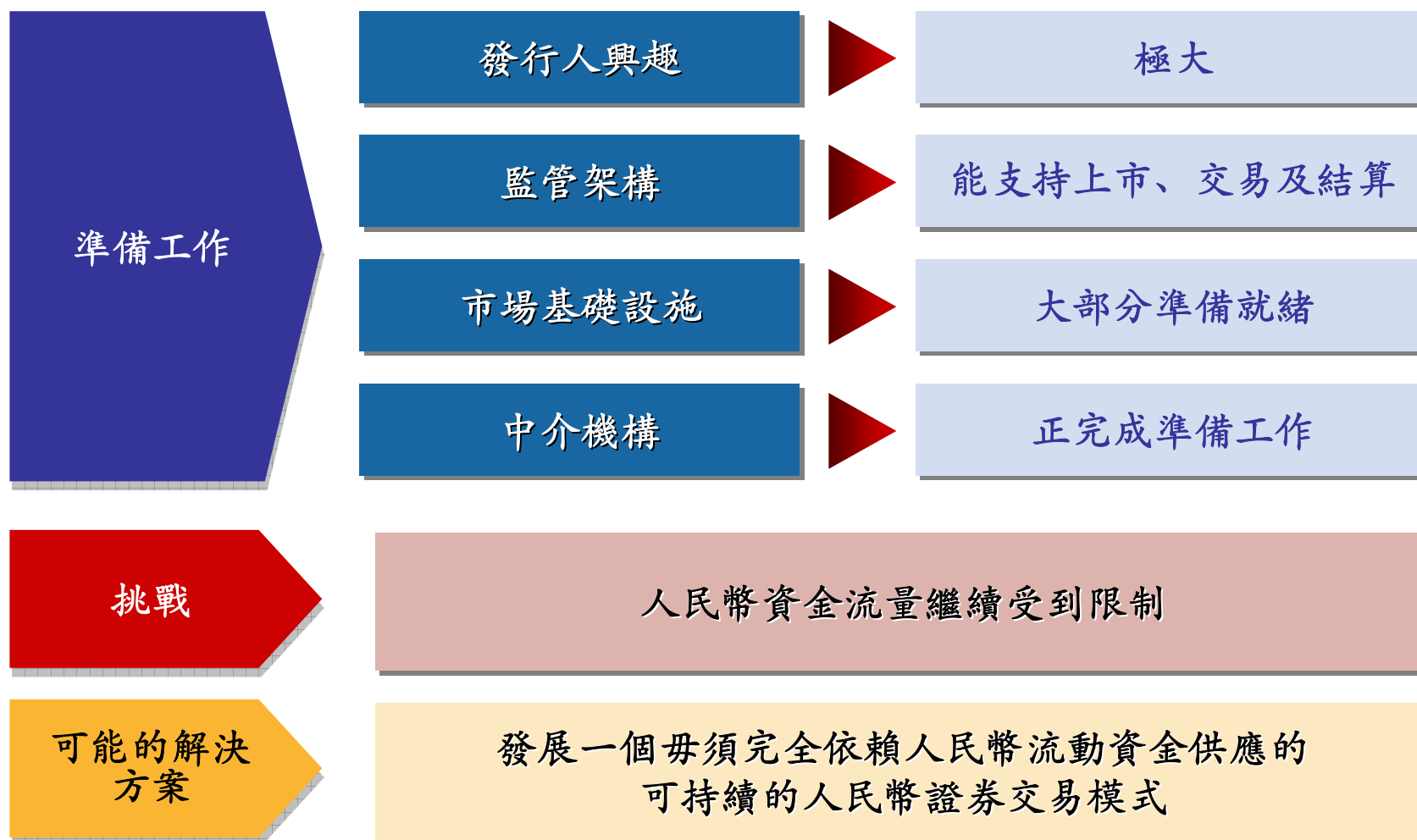
註：以上上市公司均為內地企業

香港交易所的人民幣業務商機

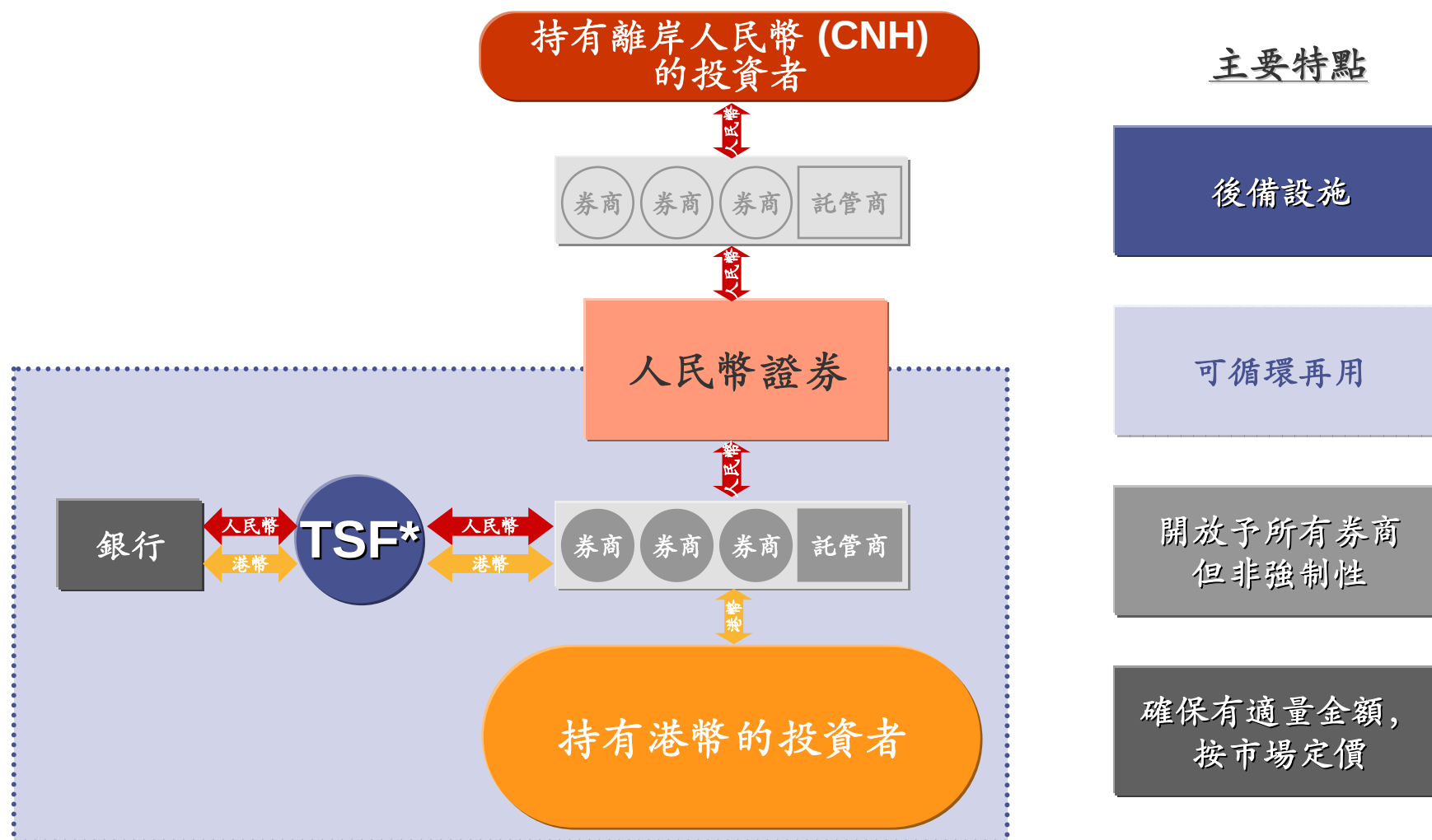


	銀行	交易所	場外衍生工具
產品	■ 存款證 ■ 債券 ■ 保險	■ 人民幣債券 ■ 房地產投資信託基金 ■ 不交收遠期合約 ■ 人民幣股票及股票掛鉤產品	■ 不交收遠期合約 ■ 利率掉期 ■ 股票衍生工具 ■ 商品 ■ 信貸違約掉期
時機	現在	剛開始	開發中
香港交易所的商機	✗	 ■ 上市 ■ 交易 ■ 結算	 ■ 場外結算

我們準備好發行人民幣股票產品了嗎？



人證港幣交易通 (TSF)



* 有待監管機構審批

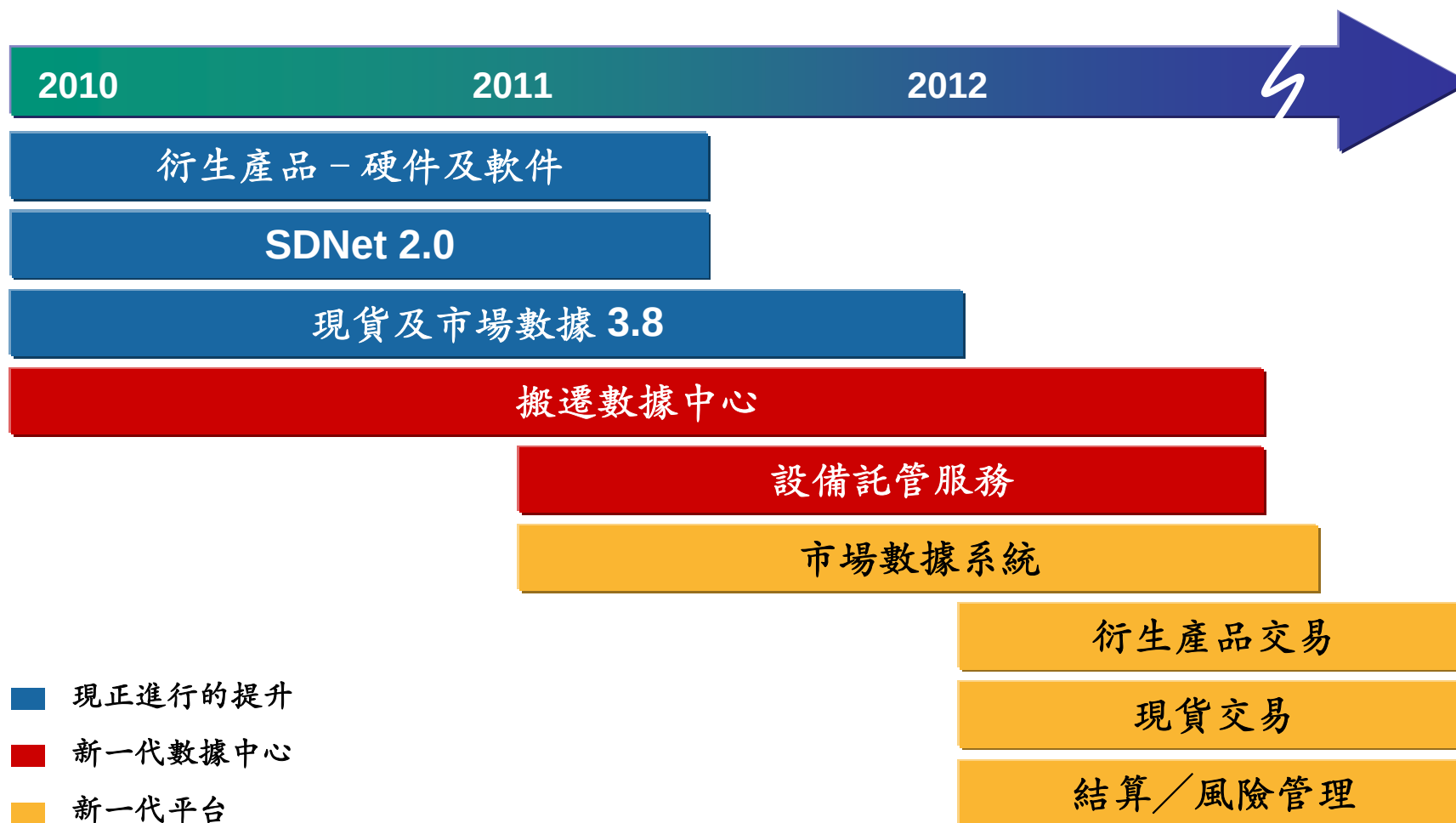
提升平台基礎設施及市場結構

1. 投資資訊技術基礎設施

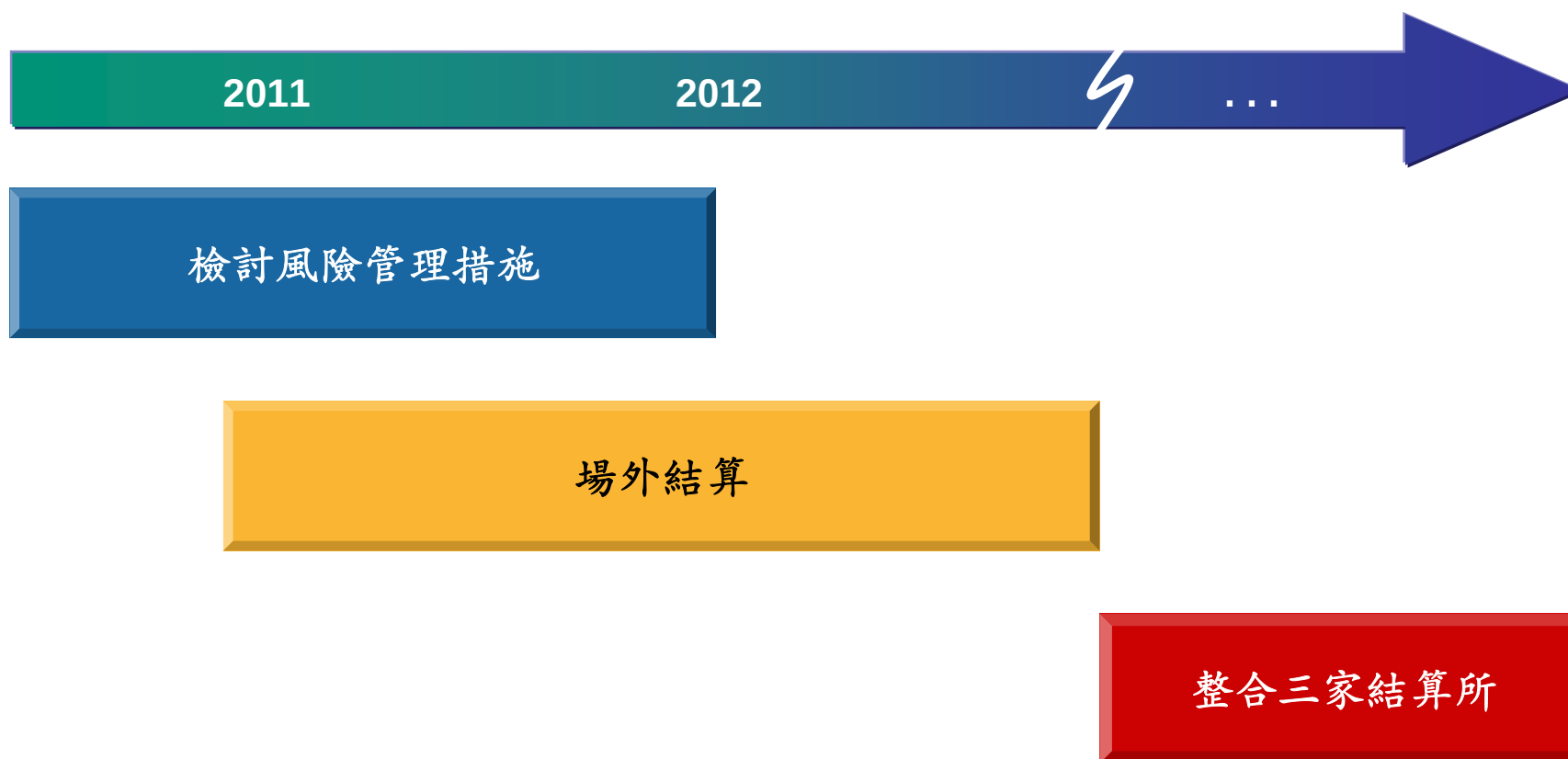
2. 加強及擴大結算業務

3. 改進市場架構

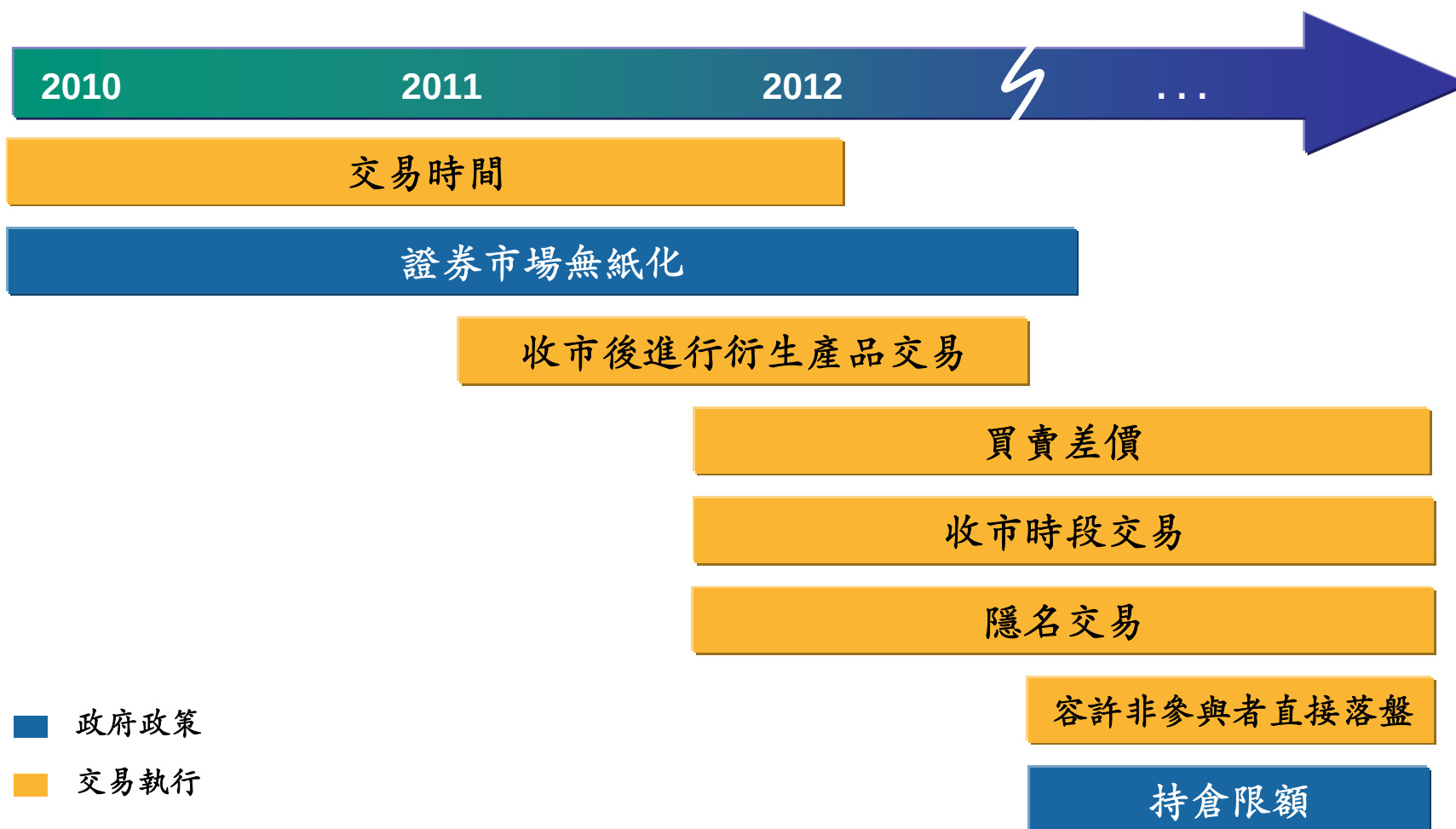
1. 投資資訊技術基礎設施 一項複雜的更新換代工程



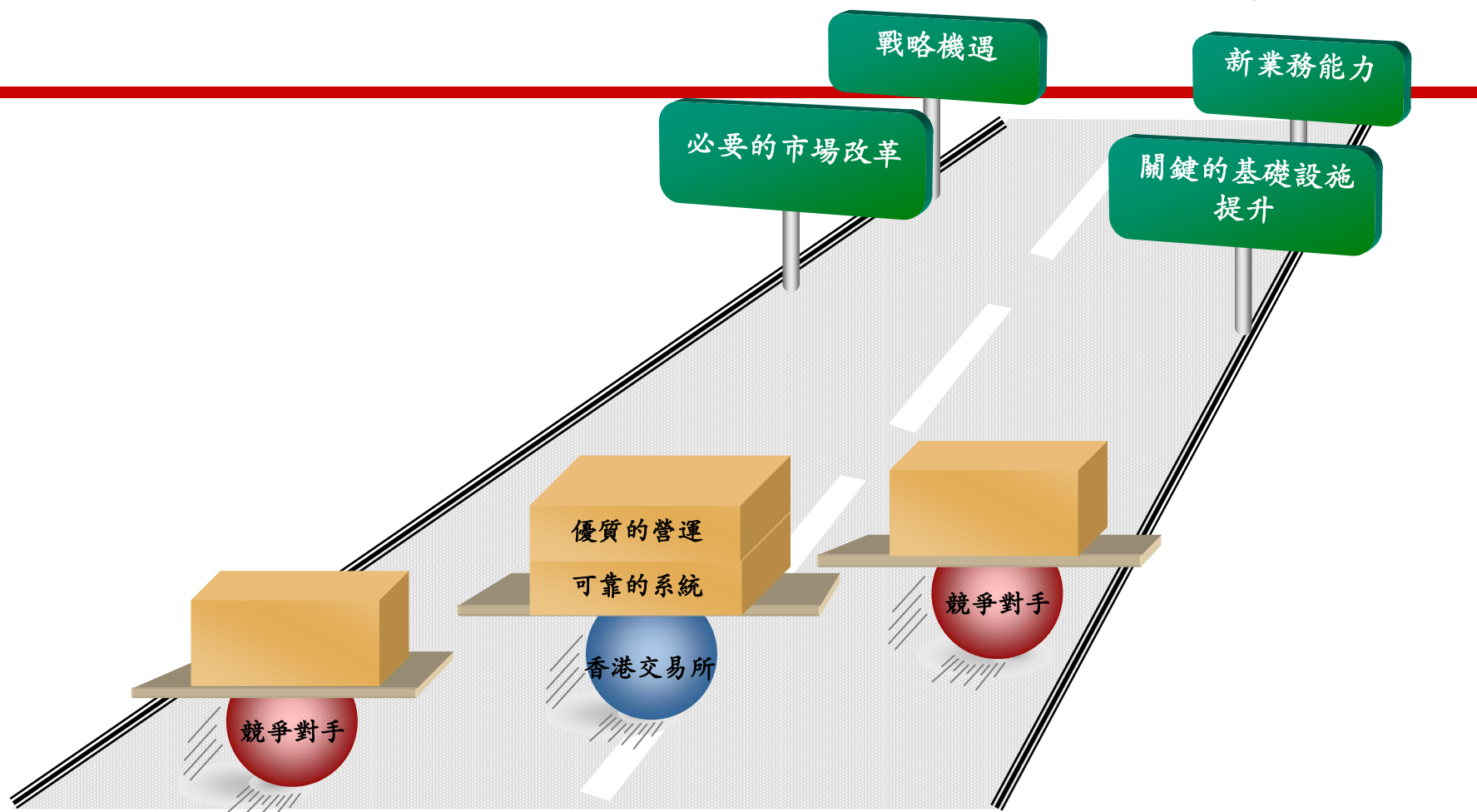
2. 加強及擴大結算業務



3. 改進市場結構



我們走得太快還是太慢？



- 世上沒有無風險或無代價的選擇
- 唯有時間證明一切

謝謝

香港交易所網站: www.hkex.com.hk
披露易網站: www.hkexnews.hk

5

補充資料

A. 其他財務資料

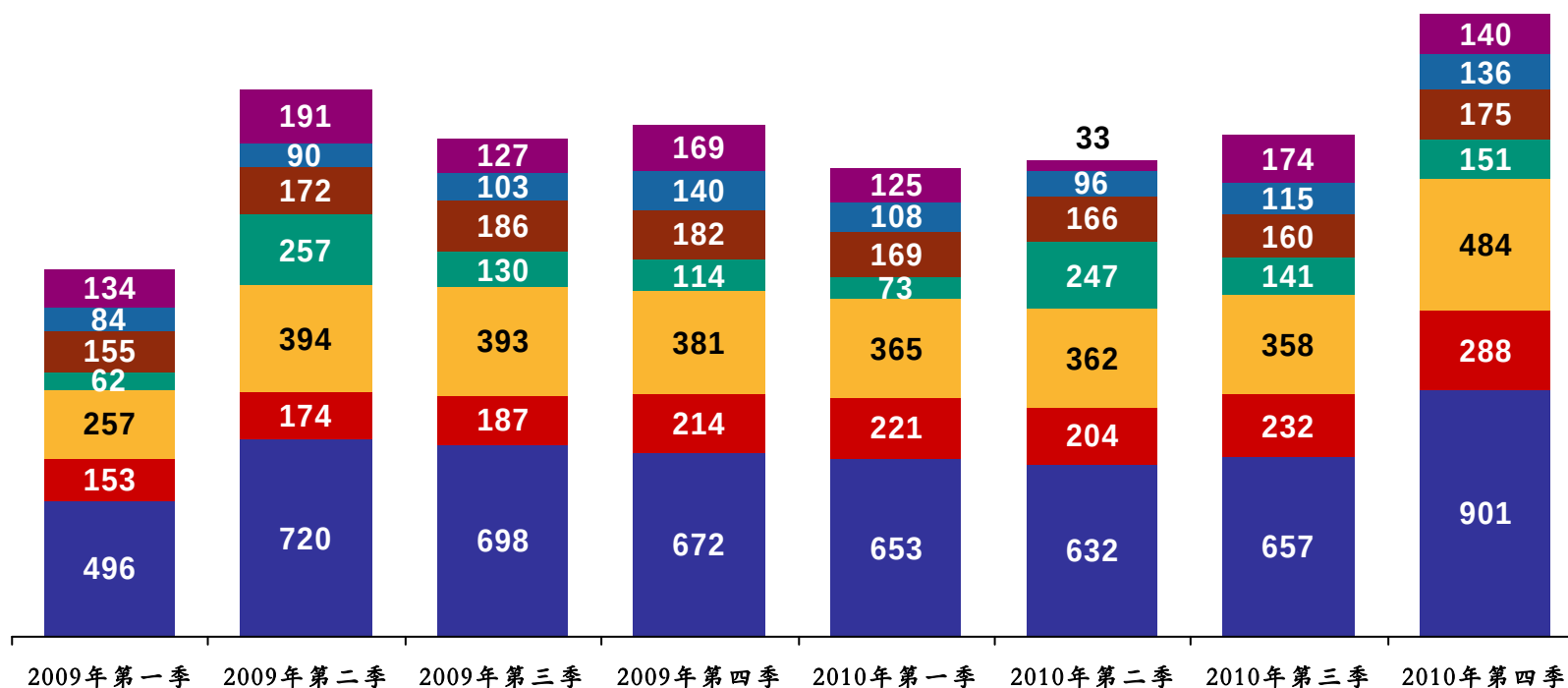
B. 戰略計劃

季度趨勢 – 收入及其他收益



(百萬元)

合計 1,341 1,998 1,824 1,872 1,714 1,740 1,837 2,275



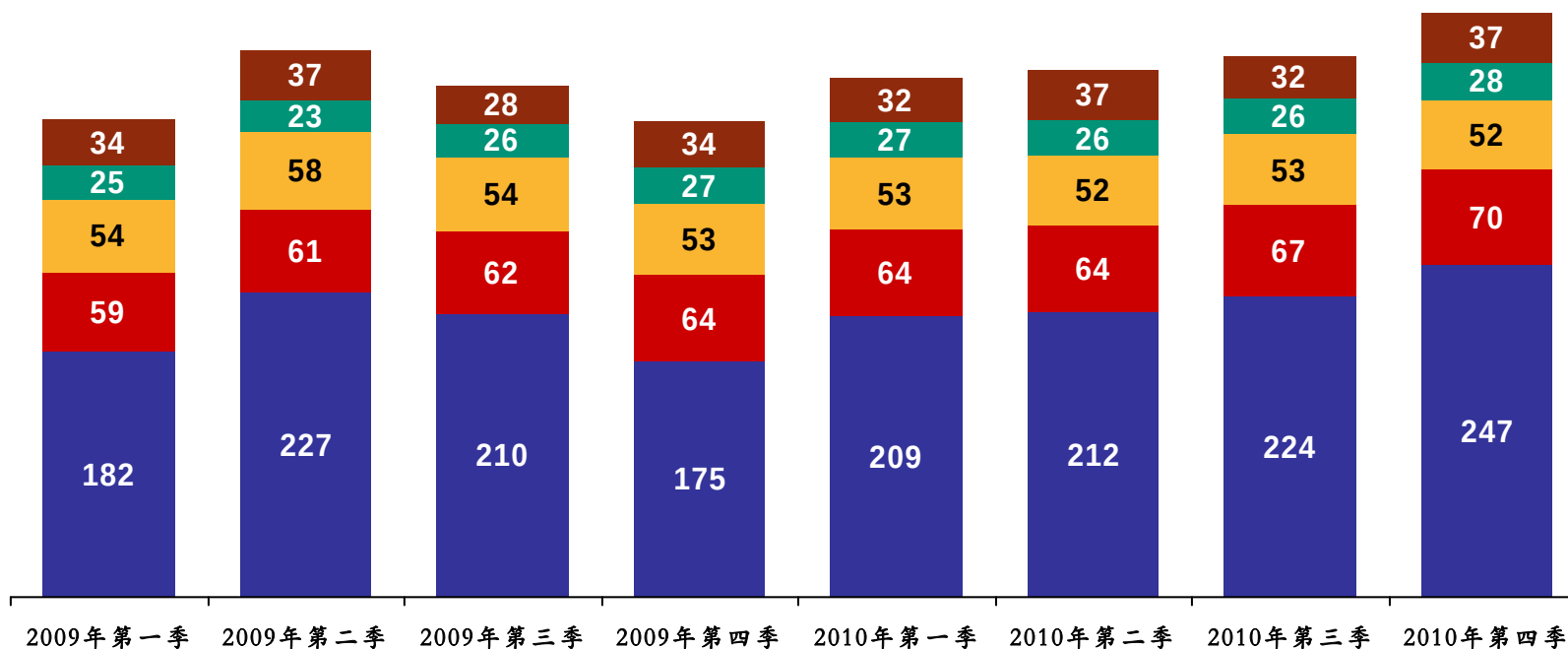
■ 交易費及交易系統使用費 ■ 聯交所上市費 ■ 結算及交收費
 ■ 存管、託管及代理人服務費 ■ 市場數據收費 ■ 其他收入
 ■ 投資收益淨額

季度趨勢－營運支出



(百萬元)

合計 354 406 380 353 385 391 402 434



■ 僱員費用及相關支出 ■ 資訊科技及電腦維修保養支出 ■ 樓宇支出 ■ 折舊 ■ 其他成本*

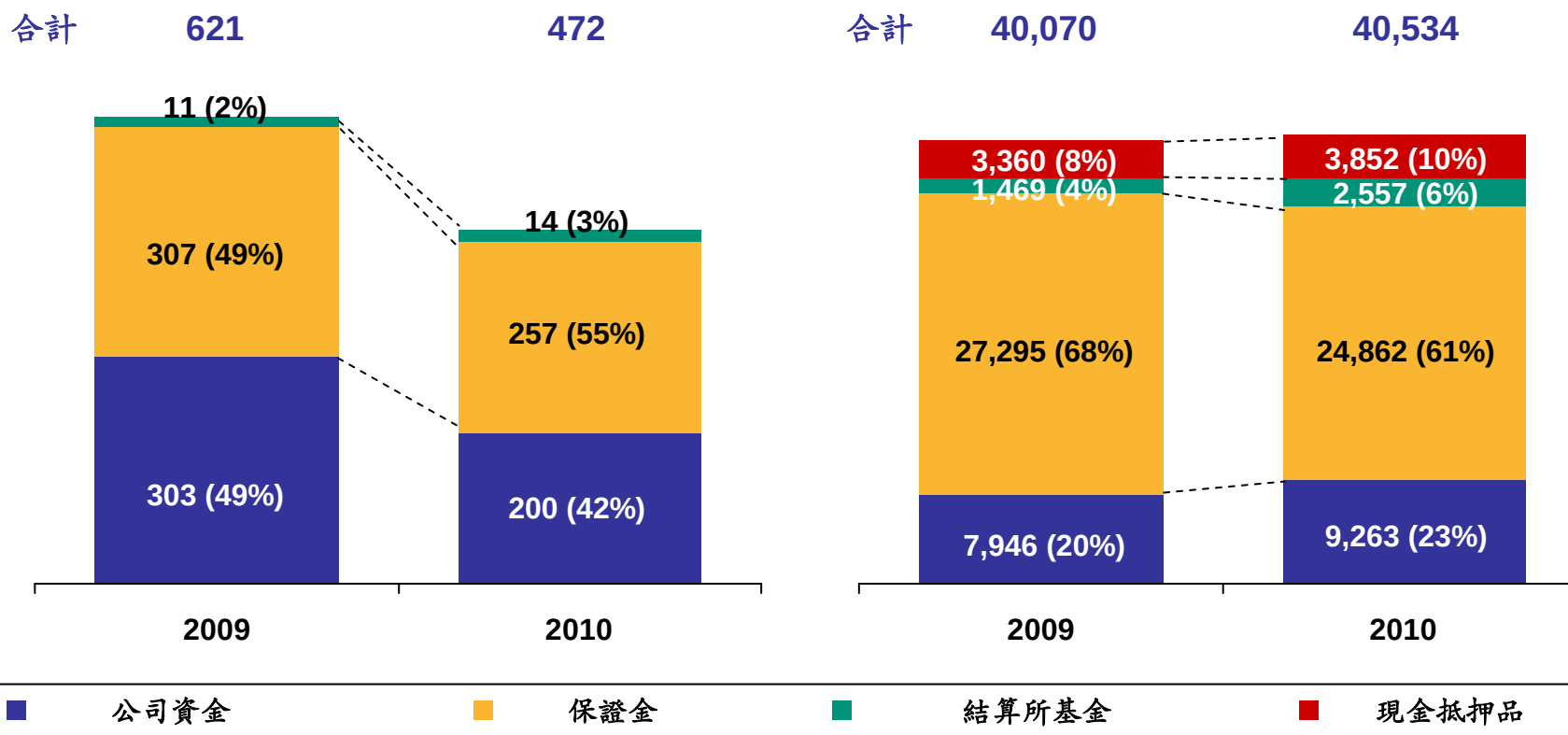
* 其他成本包括產品推廣支出、法律及專業費用以及其他營運支出。

按資金分類的投資收益淨額



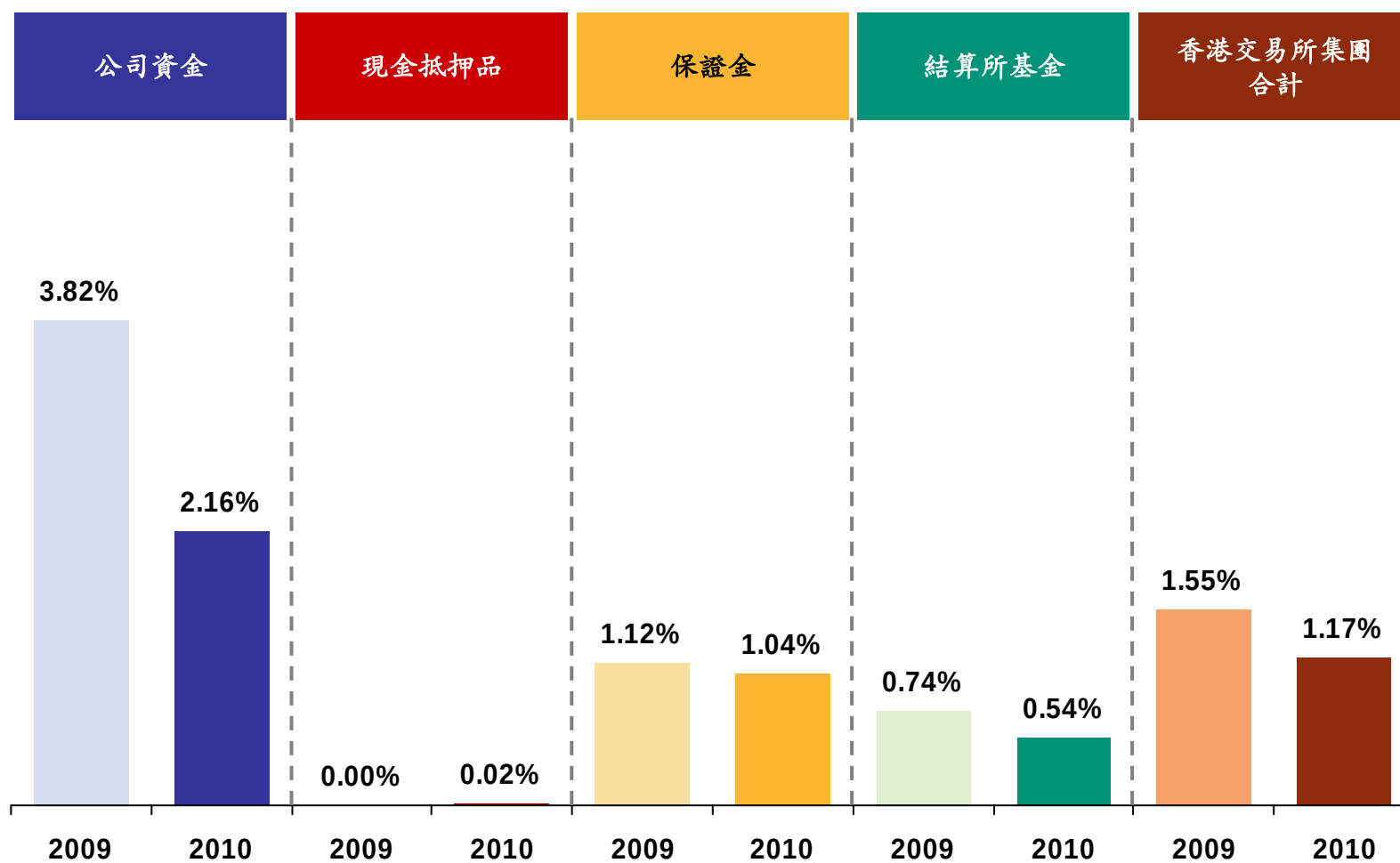
投資收益淨額(百萬元)*

可作投資用途的資金平均金額(百萬元)



* 現金抵押品2010年及2009年的投資收益淨額分別為100萬元(0%)及零元。

按資金分類的淨投資回報率



5

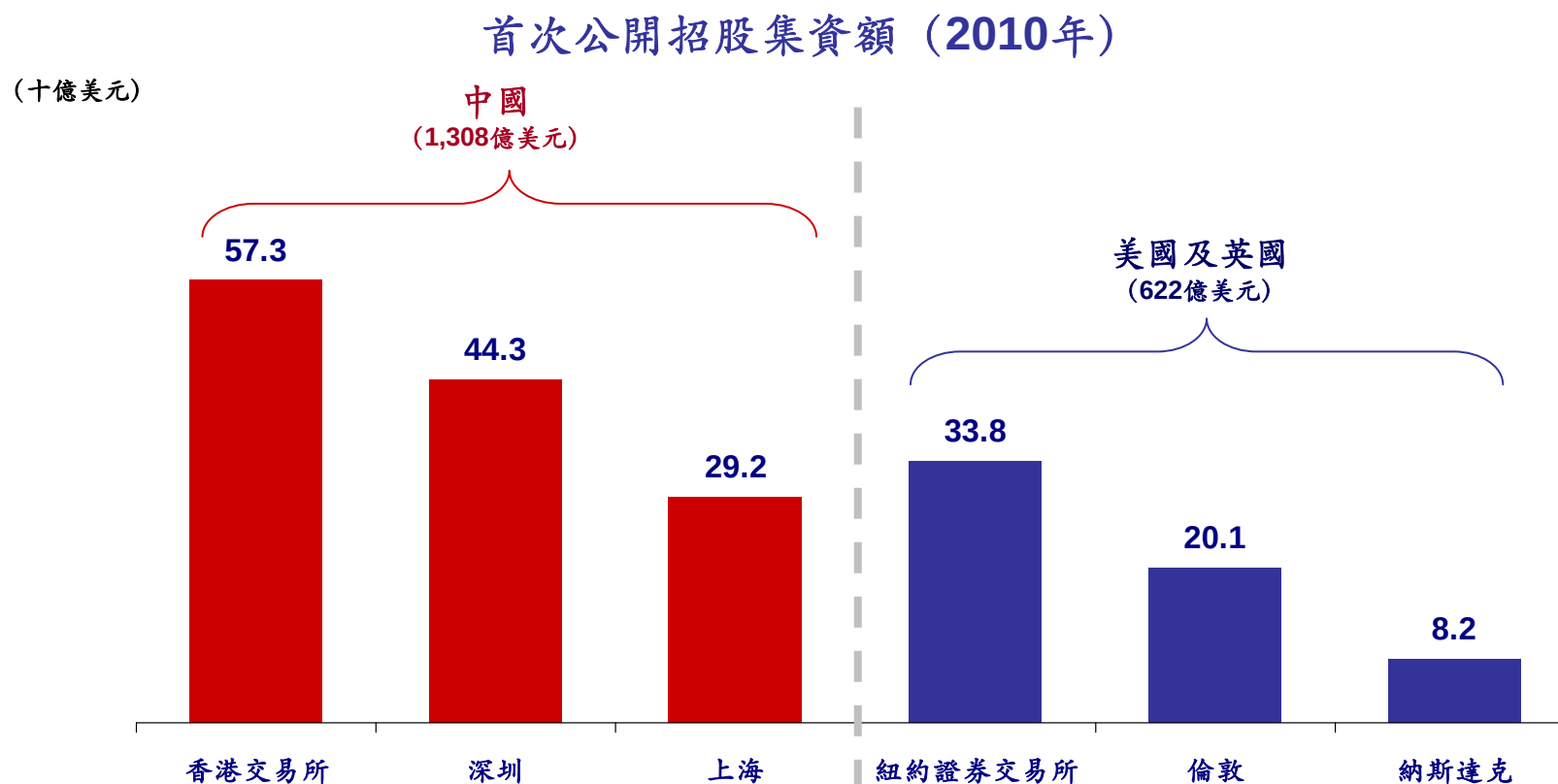
補充資料

A. 其他財務資料

B. 戰略計劃

香港及內地雄踞全球首次公開招股市場

國際性
上市地



2010年深圳、上海及香港的首次公開招股集資總額
是紐約證券交易所、納斯達克及倫敦證券交易所合計金額的兩倍有多。

資料來源：國際證券交易所聯會統計數字

國際公司上市－增長動力

國際性
上市地

中國 / 亞洲業務

令發行人的增長動力與股東分佈一致

主要行業－自然資源及品牌消費品行業

中國 / 亞洲附屬公司分拆上市

地區投資者群不斷擴大

高透明度及高效率的上市機制

上市科主要工作計劃

國際性
上市地

簡化上市規定（截至2010年12月31日）

已公布諮詢總結	正編備諮詢總結	諮詢中
- 接受內地會計與審計準則以及內地會計師事務所 - 關連交易規則 - 可採用混合媒介刊發公開發售資料 - 上市發行人通函及上市檔的規定	- 合資格地產收購及成立合營公司 「市值／收益測試」中有關最低股東人數的規定	- 僅售予專業投資者的債務證券的上市規定 - 企業管治常規守則及相關上市規則 - 除權交易 - 物業估值規定

2010年新認可的司法權區



巴西



意大利



馬恩島



日本



美國加州

香港交易所的人民幣業務戰略

發展人民幣
業務

爭取修訂政策

設立人民幣基礎設施

擴展內地市場數據業務

開發人民幣產品

推動與內地銜接

發展場外結算

設備託管服務－建立生態圈

平台及
市場結構

生態圈成員



生態圈提供：

- 由香港交易所提供的第四級別數據中心
- 與香港交易所旗下市場連繫的低時延設備共置服務
- 將設備託管於新一代數據中心的資訊供應商可與香港交易所同為市場提供低時延的香港交易所市場數據
- 國際市場數據傳送專線
- 將設備託管於新一代數據中心的技術供應商可提供基礎設施及軟件
- 與全球市場的連接，用戶可自由選擇電訊供應商

主要動力

- 市場對設備託管增值服務需求殷切
- 緊貼全球交易所的最新行業趨勢
- 致力接連大中華地區

結算所的風險管理措施

平台及
市場結構

原因	方法	時間
■ 各家結算所需要充足的資金，特別是香港結算 ■ 符合國際準則 ■ 解決方案必需是可適用於持續擴大的市場規模	■ 採用適當的壓力測試準則 ■ 改革現時的按金及抵押品機制 ■ 採用適當的保證基金模式 ■ 確保公平、可行	■ 已完成內部檢討 ■ 已尋求監管指引 ■ 已取得備用信貸用於補充流動性 ■ 2011年年中進行諮詢

場外結算概覽

平台及
市場結構

- 現時香港市場規模：小
- 初期營辦業務：利率掉期(IRS)及不交收遠期外匯(NDF)
- 未來拓展：外匯及股票衍生工具
- 人民幣：潛在的增長動力



- 準參與者：國際銀行、在香港的內地銀行及本地銀行

- 由香港交易所設立
- 靈活的股權結構
- 可邀請夥伴參與

- 首筆保證基金由香港交易所撥出及由參與者支付

2010年12月與金管局聯合刊發公告，目標在2012年推出