# 2022年上半年
# 業績簡報

**集團行政總裁** 歐冠昇
**集團財務總監** 劉碧茵

2022年8月17日

HKEX
香港交易所

# 免責聲明

本文件所載資料僅供一般資訊性參考，並不構成提出要約、招攬、邀請或建議以認購或購買任何證券或其他產品，亦不構成提出任何形式的投資建議或服務。本文件僅擬向專業投資者分派並供其使用。本文件並非針對亦不擬分派給任何其法律或法規不容許的司法權區或國家的人士或實體又或供其使用，也非針對亦不擬分派給任何會令香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）須受該司法權區或國家任何註冊規定所規管的人士或實體又或供其使用。

本文件載有前瞻性陳述，該等前瞻性陳述建基於現時香港交易所對其與其附屬公司營運的有關業務及市場的預期、估計、預測、信念及假設，並非是對未來表現的保證，且受制於市場風險、不明朗因素及非香港交易所所能控制的因素。因此，實際結果或回報或會與本檔中所作假設及所含陳述大有不同。

當本文件提及滬港股票市場交易互聯互通機制及/或深港股票市場交易互聯互通機制及/或ETF納入股票市場交易互聯互通機制（統稱「證券市場互聯互通機制」）時，請注意，現時證券市場互聯互通機制中的北向交易僅限香港的持牌或受規管中介機構參與；而南向交易則僅限中國內地的持牌或受規管中介機構參與。香港及中國內地以外的機構不能直接參與證券市場互聯互通機制。

當本文件提及債券通時，請注意，現時北向交易通僅限可在中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心買賣中國內地債券的境外投資者參與。

儘管本文件所載資料均取自認爲是可靠的來源或按當中內容編備而成，香港交易所概不就有關資料或資料就任何特定用途而言的準確性、有效性、時效性或完備性作任何保證。若資料出現錯漏或其他不準確又或由此引起後果，香港交易所概不負責或承擔任何責任。本檔所載資料乃按「現況」及「現有」的基礎提供，資料內容可能被修訂或更改。有關資料不能取代根據閣下具體情況而提供的專業意見，而本檔概不構成任何法律意見。香港交易所對使用或依賴本檔所提供的資料而直接或間接產生的任何損失或損害概不負責或承擔任何責任。

# 大綱

01 | 2022年上半年重點摘要

02 | 香港交易所集團財務回顧

03 | 業務及戰略進展

04 | 附錄

# 2022年上半年重點摘要

## 財務業績

**89億港元**
**(同比跌18%)**
收入及其他收益

**12億港元**
**(同比跌10%)**
滬深港通收入及其他收益

**48億港元**
**(同比跌27%)**
股東應佔溢利

## 業務及戰略

- 儘管全球經濟及地緣政治緊張、市場動盪以及疫情影響持續，**集團業務整體表現仍展現強大韌性**
- **滬深港通及債券通繼續交投活躍**
  - **債券通平均每日成交金額創半年度新高**
  - **滬深港通正式納入ETF，「互換通」亦宣布推出**（同於2022年7月）
  - **宣布優化滬深港通交易日曆安排**（2022年8月）
- **現貨市場成交回落**，反映環球市況，與2021年上半年的新高紀錄相比，平均每日成交金額同比跌27%
- **上市申請仍然絡繹不絕，有180多家公司的申請在處理中**（2022年6月30日數字）
  - 再鼎醫藥成為主板首家由第二上市轉為主要上市的公司
- **期交所的衍生產品業務穩健增長，平均每日成交合約**705,000張（**同比升35%**）
  - **MSCI中國A50互聯互通指數期貨**表現良好，平均每日成交合約19,863張，升72%*
  - **推出了衍生產品假期交易**
- **多元化發展戰略收穫成果**
  - **ETP平均每日成交合約同比升64%；數據收入同比升7%；公布了新的碳市場計劃**
- 持續大力投資於**人才、科技發展、客戶服務與風險管理**，以支持業務的長期發展

* 較2021年10月18日推出至2021年12月31日期間的平均每日成交合約升幅

# 香港交易所集團
# 財務回顧

# 2022年上半年：主要業務收入低於2021年上半年的新高紀錄

**主要業務收入[2]**

2022年上半年：93億港元
（同比跌11%）

2022年第二季：45億港元
（同比跌4%）

**收入及其他收益[3]**

2022年上半年：89億港元
（同比跌18%）

2022年第二季：42億港元
（同比跌14%）

**EBITDA**

2022年上半年：64億港元
（同比跌26%）

2022年第二季：29億港元
（同比跌23%）

**股東應佔溢利**

2022年上半年：48億港元
（同比跌27%）

2022年第二季：22億港元
（同比跌22%）

**每股盈利**

2022年上半年：3.82港元
（同比跌27%）

2022年第二季：1.71港元
（同比跌22%）

**每股股息**

2022年上半年：3.45港元
（同比跌26%）

1. 所有百分比變幅是根據財務報表所列金額計算
2. 主要業務收入指收入及其他收益總額，不計公司資金的投資收益/(虧損)淨額及香港交易所慈善基金的捐款收益
3. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額

## 2022年第二季 對照 2021年第二季

# 主要業務收入下跌4%，反映標題平均每日成交金額下跌14%，但保證金投資收益增加已抵銷了部分跌幅

| 收入及其他收益[1] | 營運支出[2] | EBITDA | 香港交易所股東應佔溢利[3] |
|---|---|---|---|
| 總計 - 14% | 總計 + 14% | 總計 - 23% | 總計 - 22% |
| 主要業務 - 4% | 主要業務 + 16% | 主要業務 - 11% | 主要業務 - 4% |

（百萬港元）

平均每日成交金額 - 14%：1,513億港元 → 1,297億港元

利潤率[4]：77% → 70%

**主要業務：**
**標題平均每日成交金額↓令交易及結算費↓，但衍生產品平均每日成交量↑已抵銷部分跌幅**

**電子首次公開招股服務費用↓令存管費用↓**

**以下因素抵銷了部分跌幅：**
**加息令來自保證金和結算所基金的投資收益↑**

**公司資金的投資收益/(虧損)淨額：**
**外部組合的公平值虧損（2022年第二季：虧損3.22億港元；2021年第二季：收益1.62億港元）令公司資金的投資收益/(虧損)淨額↓**

**年度薪酬調整及招聘成本↑令僱員費用↑**

**鎳市場事件產生的法律費用↑令專業費用↑**

**EBITDA利潤率↓ 7%**

**稅後總溢利%↓與EBITDA相若**

**2021年的一筆1.60億港元一次性遞延稅項支出令稅款↓，但完成建設新的後備數據中心以及新推出及升級系統及軟件令折舊及攤銷↑，已抵銷減幅**

1. 指扣除交易相關支出（2021年第二季：3,600萬港元；2022年第二季：4,800萬港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

# 經過2021年第一季交投異常活躍的市況後，2022年上半年業績回復長線的正常水平

## 季度業績

（百萬港元）

1. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額
2. 營運支出不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本、所佔合資公司的業績及若干非經常成本
3. 虛線趨勢線僅作說明用途，並不構成對未來的預測

## 投資收益淨額 – 2022年第二季 對照 2021年第二季

# 市場估值影響投資收益淨額

## 2022年第二季：0.3億港元（2021年第二季：3.56億港元）

### 按資金分類的投資收益淨額

### 平均資金金額

### 按投資分類的投資收益淨額

1. 財務數據是根據第一季度及中期業績公告所列金額計算
2. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2022年6月30日：約30%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2022年6月30日：約4%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2022年6月30日：加權原到期日為7個月）。

# 自開始投資以來表現長期保持穩健，持續控制風險，以增強抗跌保障

**開始投資以來的累計損益（百萬港元）**

- 外部組合於2022年上半年錄得虧損5.11億港元（-5.9%回報）
- 組合開始投資以來累計收益17億港元（扣除2022年上半年的虧損後，年化回報4.6%）
- 2022年下半年將贖回20億港元（2022年6月結餘：83億港元），以增強抗跌保障及降低盈利波動

## 營運支出以及折舊及攤銷 – 2022年第二季 對照 2021年第二季

# 投資人才、科技發展及戰略項目

僱員數目↑、薪酬調整及招聘成本↑

新系統及網絡升級的維修保養支出以及雲端系統的成本↑

保持平穩

戰略項目及措施的相關費用↑以及鎳事件的法律費用↑

捐贈予香港公益金的款項↓

社區項目資助計劃↑，已抵銷部分降幅

保持平穩

營運支出總額↑，主要是僱員費用↑、資訊技術成本↑及專業費用↑

↑源自新的後備數據中心以及新推出及升級系統及軟件

1. 包括產品推廣及宣傳支出
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績

# 業務及戰略進展

# 2022年上半年表現出強大韌性

| 市場主要指標 (2021年第一季至2022年第二季) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021年第一季 | 2021年第二季 | 2021年第三季 | 2021年第四季 | 2022年第一季 | 2022年第二季 |
| 衍生產品市場平均每日成交合約張數(千張) | 1,410.5 | 997.4 | 1,225.6 | 1,016.5 | 1,342.3 | 1,274.3 |
| 滬深港通北向交易的平均每日成交金額(人民幣十億元) | 126.8 | 101.0 | 139.3 | 110.9 | 105.9 | 101.8 |
| LME平均每日成交量(千手) | 564 | 577 | 571 | 580 | 620 | 515 |
| 新股上市數目 | 32 | 14 | 27 | 25 | 17 | 10 |
| 新股集資額(十億港元) | 136.6 | 75.1 | 74.2 | 45.4 | 14.9 | 4.9 |

資料來源：香港交易所、彭博

## 產品多元化有助緩和現貨市場成交減少的影響

- 受全球經濟脆弱、地緣政治緊張、市場動盪及疫情持續的影響，現貨市場平均每日成交金額1,383億港元（同比下跌27%，2022年第二季：較上一季下跌11%）
- 期交所衍生產品平均每日成交合約705,000張（同比上升35%），受益於市場對恒生國企指數期貨、 恒生科技指數期貨及MSCI中國A50互聯互通指數期貨的需求

## 滬深港通及債券通繼續交投活躍

- 滬深港通：收入12億港元（同比下跌10%）
  - 北向交易平均每日成交金額人民幣1,039億元（同比下跌9%；2022年第二季：較上一季下跌4%）
  - 南向交易平均每日成交金額332億港元（同比跌31%；2022年第二季：較上一季下跌13%）
- 債券通北向交易平均每日成交金額：創半年新高人民幣312億元（同比上升17%）

## 新股市場受全球市場氛圍影響，但新股上市申請仍絡繹不絕

- 新股集資額197億港元（同比下跌91%），當中81%來自新經濟及生物科技公司
- 新股上市申請勢頭仍保持強勁：於2022年6月30日有超過180宗申請正在處理中（包括11宗SPAC申請）；於2022年7月新上市的公司共16家

# ETF納入滬深港通將進一步滿足香港及內地的投資者不斷增長的需求

## 市場結構優化大大提升了香港ETP市場的活力

## ETF納入滬深港通預期可以推動香港及內地ETP市場的持續發展

| | 南向交易 | 北向交易 |
|---|---|---|
| 合資格ETF數目 | 4 | 83 |
| 本地市場ETF總數[1] | 133 | 670 |
| 合資格ETF佔本地市場ETF平均每日成交金額百分比[1] | ~90% | ~40% |

**未來合資格ETF的擴容將為市場增長提供潛力**

資料來源：香港交易所、ETFGI
1. 2022年6月30日數據

# 重點戰略收穫成果

| | 連接中國與世界 | 連接資本與機遇 | 連接現在與未來 |
|---|---|---|---|
| 重點範疇 | • 提升互聯互通機制<br>• 成為中國的首選離岸風險管理中心<br>• 鞏固作為中國首選離岸融資中心的地位<br>• 拓展更多中國相關的產品 | • 進一步建設集團新股市場的吸引力<br>• 優化市場結構<br>• 豐富產品生態圈<br>• 拓展客戶生態圈 | • 打造現代化基建平台<br>• 由「基建為本」模式轉為「以客為本」模式<br>• 培養強大的數碼化業務能力<br>• 善用數據 |
| 2022年至今成果 | ETF於2022年7月開始納入滬深港通 | 2022年5月推出衍生產品假期交易 | 首隻香港政府綠色零售債券於2022年5月上市 |
| | 2022年7月宣布計劃推出「互換通」 | 宣布特殊目的收購公司（SPAC ）上市機制 | 106隻聚焦可持續發展的產品現於STAGE展示 |
| | 2022年8月宣布優化滬深港通交易日曆安排 | 現貨市場於2022年6月推出風險價值（VaR）平台 | 於2022年7月成立國際碳市場委員會 |
| | 首批A股指數結構性產品 - MSCI中國A50互聯互通指數衍生權證於2022年8月上市 | 上市的主題ETF範圍廣泛 | 於2022年7月推出全新投資者關係網絡平台「投資服務通」（IR Connect） |

**建設面向未來的領先市場**

# 展望未來

- **持續的脆弱經濟環境、地緣政治緊張、市場動盪以及加息環境將繼續影響我們的市場**
  - **現貨市場交投量繼續**受市場氛圍影響
  - 宏觀環境可能影響外部投資組合的回報；2022年下半年將贖回20億港元，以降低**盈利波動**。加息將有助提升內部管理投資組合的收入
- **新股市場出現復蘇跡象**，2022年7月共有16家公司新上市；**新股申請仍然絡繹不絕，超過180宗申請正在處理中（2022年7月數字）**；預計有更多中資公司將轉為主要上市
- **互聯互通機制持續擴容：滬深港通納入ETF及「互換通」宣布推出**，將為投資者及發行人帶來更多新機遇
- **持續大力投資於人才、科技發展、客戶服務與風險管理**，穩步落實戰略
- **我們已做好充分準備**，迎接未來的挑戰與機遇。**我們將繼續全力建設面向未來的領先市場**

# 歡迎提問

答問環節現在開始

# 附録

## 2022年上半年 對照 2021年上半年

# 受標題市場平均每日成交金額下降27%影響，主要業務純利比2021年上半年新高紀錄下降15%

| 收入及其他收益[1] | 營運支出[2] | EBITDA | 香港交易所股東應佔溢利[3] | 基本每股盈利 |
|---|---|---|---|---|
| （百萬港元） | | | | （港元） |
| 總計 - 18% | 總計 + 11% | 總計 - 26% | 總計 - 27% | 總計 - 27% |
| 主要業務 - 11% | 主要業務 + 12% | 主要業務 - 17% | 主要業務 - 15% | |
| 1,882億港元 | | 79% | | |
| 平均每日成交金額 - 27% | | 利潤率[4] | | |
| 1,383億港元 | | 72% | | |

**主要業務：**
**標題市場平均每日成交金額 ⬇ 令交易及結算費 ⬇**

**電子首次公開招股服務費用 ⬇ 令存管費用 ⬇**

**公司資金的投資收益/(虧損)淨額：**
**外部組合的公平值虧損（2022年上半年：虧損5.11億港元；2021年上半年：收益3.21億港元）令公司資金的投資收益/(虧損)淨額 ⬇**

**僱員數目 ⬆、年度薪酬調整以及招聘成本 ⬆ 令僱員費用 ⬆**

**新系統及網絡升級所產生的保養支出 ⬆ 以及雲端系統所產生的成本，令資訊技術成本 ⬆**

**鏡市場事件產生的法律費用 ⬆ 令專業費用 ⬆**

**EBITDA利潤率 ⬇ 7%**

**稅後總溢利% ⬇ 與EBITDA相若**

**完成建設新的後備數據中心以及新推出及升級系統及軟件，令折舊及攤銷 ⬆，但2021年一筆1.60億港元的一次性遞延稅項支出令稅款 ⬇，抵銷了增幅**

**每股盈利% ⬇ 與稅後溢利相同**

1. 指扣除交易相關支出（2021年上半年：8,100萬港元；2022年上半年：8,700萬港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

## 2022年第二季 對照 2022年第一季

# 主要業務純利下跌11%，與標題平均每日成交金額下跌一致

| 收入及其他收益[1] | 營運支出[2] | EBITDA | 香港交易所股東應佔溢利[3] |
|---|---|---|---|
| （百萬港元） | | | |
| 總計 - 9% | 總計 + 8% | 總計 - 16% | 總計 - 19% |
| 主要業務 - 5% | 主要業務 + 8% | 主要業務 - 10% | 主要業務 - 11% |
| 1,465億港元 | | 75% | |
| 平均每日成交金額 - 11% | | 利潤率[4] | |
| 1,297億港元 | | 70% | |

**主要業務：**
**標題平均每日成交金額↓及LME收費交易平均每日成交量↓令交易及結算費↓**

**新上市衍生權證及牛熊證數目↓令聯交所上市費↓**

**以下因素抵銷了部分跌幅：**
**季節性因素令存管費用↑**

**公司資金的投資收益/(虧損)淨額：**
**外部組合的公平值虧損↑（2022年第二季：3.22億港元；2022年第一季：1.89億港元）令公司資金的投資收益/(虧損)淨額↓**

**年度薪酬調整及招聘成本↑令僱員費用↑**

**新系統及網絡升級所產生的保養支出以及雲端系統所產生的成本↑，令資訊技術成本↑**

**鎳市場事件產生的法律費用↑令專業費用↑**

**EBITDA利潤率↓ 5%**

**折舊及攤銷保持平穩，令稅後總溢利% ↓ 高於EBITDA**

1. 指扣除交易相關支出（2022年第一季：3,900萬港元；2022年第二季： 4,800萬港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

# 財務摘要 – 收益表

| （百萬港元，另有註明除外） | 2022年上半年 | 佔收入及其他收益百分比 | 2021年上半年 | 佔收入及其他收益百分比 | 同比變幅 |
|---|---|---|---|---|---|
| **業績** | | | | | |
| 收入及其他收益 | 8,937 | 100% | 10,909 | 100% | (18%) |
| 減：交易相關支出 | (87) | (1%) | (81) | (1%) | 7% |
| **收入及其他收益減交易相關支出** | **8,850** | **99%** | **10,828** | **99%** | **(18%)** |
| 營運支出 | (2,456) | (27%) | (2,221) | (20%) | 11% |
| **EBITDA** | **6,394** | **72%** | **8,607** | **79%** | **(26%)** |
| 折舊及攤銷 | (717) | (8%) | (662) | (6%) | 8% |
| **營運溢利** | **5,677** | **64%** | **7,945** | **73%** | **(29%)** |
| 融資成本及所佔合資公司業績 | (31) | (0%) | (39) | (0%) | (21%) |
| **除稅前溢利** | **5,646** | **63%** | **7,906** | **72%** | **(29%)** |
| 稅項 | (817) | (9%) | (1,317) | (12%) | (38%) |
| 非控股權益應佔虧損 | 7 | 0% | 21 | 0% | (67%) |
| **香港交易所股東應佔溢利** | **4,836** | **54%** | **6,610** | **61%** | **(27%)** |
| **資本支出** | **478** | | **536** | | **(11%)** |
| **基本每股盈利** | **3.82港元** | | **5.22港元** | | **(27%)** |
| **聯交所標題平均每日成交金額** | **1,383億港元** | | **1,882億港元** | | **(27%)** |

1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和

# 營運分部業績表現

| 百萬港元 | 現貨 | 衍生產品 | 商品 | 交易後業務 | 科技 | 公司項目 | 集團 2022年 上半年 | 集團 2021年 上半年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **收入及其他收益** | **2,630** | **1,650** | **697** | **3,744** | **551** | **(335)** | **8,937** | **10,909** |
| *佔集團總額百分比* | *29%* | *18%* | *8%* | *42%* | *6%* | *(4%)* | ***100%*** | ***100%*** |
| 減：交易相關支出 | **-** | **(82)** | **-** | **(5)** | **-** | **-** | **(87)** | **(81)** |
| **收入及其他收益減交易相關支出** | **2,630** | **1,568** | **697** | **3,739** | **551** | **(335)** | **8,850** | **10,828** |
| **營運支出** | **(353)** | **(348)** | **(346)** | **(464)** | **(150)** | **(795)** | **(2,456)** | **(2,221)** |
| **EBITDA** | **2,277** | **1,220** | **351** | **3,275** | **401** | **(1,130)** | **6,394** | **8,607** |
| *佔集團總額百分比* | *36%* | *19%* | *5%* | *51%* | *6%* | *(18%)* | ***100%*** | ***100%*** |
| *EBITDA 利潤率 (1)* | *87%* | *78%* | *50%* | *88%* | *73%* | *不適用* | ***72%*** | ***79%*** |
| 折舊及攤銷 | | | | | | | **(717)** | **(662)** |
| 融資成本 | | | | | | | **(73)** | **(77)** |
| 所佔合資公司的業績 | | | | | | | **42** | **38** |
| **除稅前溢利** | | | | | | | **5,646** | **7,906** |

1. EBITDA 利潤率按 EBITDA 除以收入及其他收益減交易相關支出計算
2. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和

# 十大新股帶動交投上升

## 2018年1月以來的十大新股

| 排名 | 股票名稱 | 新股上市日期 | 新股規模（十億港元） |
|---|---|---|---|
| 1 | 阿里巴巴集團 - SW | 26/11/2019 | 101.20 |
| 2 | 中國鐵塔 - H | 08/08/2018 | 58.80 |
| 3 | 快手科技 - W | 05/02/2021 | 48.30 |
| 4 | 百威亞太 | 30/09/2019 | 45.08 |
| 5 | 小米集團 - W | 09/07/2018 | 42.61 |
| 6 | 京東集團 - SW | 18/06/2020 | 34.56 |
| 7 | 美團點評 - W | 20/09/2018 | 33.14 |
| 8 | 京東健康國際 | 08/12/2020 | 31.00 |
| 9 | 京東物流 | 28/05/2021 | 28.27 |
| 10 | 網易 - S | 11/06/2020 | 24.26 |

## 十大新股所帶來成交佔比日高

**2018年至今來港上市的十大新股**
**佔2022年上半年現貨平均每日成交金額的17%、個股期權平均每日成交量的20%**

資料來源：香港交易所，截至2022年6月。S – 第二上市；W – 不同投票權架構；H – H股

# 中概股回歸 – 美國預託證券轉換及成交量遷移來港仍然持續

## 十大第二上市股份及雙重上市股份[1]

| 股票名稱 | 市值（十億港元） | 新股來港上市日期 |
|---|---|---|
| 阿里巴巴集團 - SW | 2,427 | 26/11/2019 |
| 京東集團 - SW | 790 | 18/6/2020 |
| 網易 - S | 473 | 11/6/2020 |
| 百度 - SW | 411 | 23/3/2021 |
| 理想汽車 - W^ | 316 | 12/8/2021 |
| 蔚來汽車 - SW | 287 | 10/3/2022 |
| 小鵬汽車 - W^ | 217 | 7/7/2021 |
| 貝殼 - W^ | 176 | 11/5/2022 |
| 中通快遞 - SW | 165 | 29/9/2020 |
| 百勝中國 - S | 161 | 10/9/2020 |

## 美國預託證券轉換至香港CCASS

### 香港自由流通股份[2]

## 香港與美國交易所交投佔比

### 成交量佔比 (2022年上半年)

資料來源：香港交易所、FactSet（截至2022 年 6 月 30 日）^雙重上市股份

1. 股份按市值排名
2. 基於CCASS的總量減去主要托管行的總量作爲參考值
3. FINRA ADF（美國金融業監管局選擇性顯示設備）是美國自律監管機構—金融業監管局(FINRA)—所創建的股權交易設施，為會員提供顯示報價、匯報交易和比較交易（例如黑池交易）的工具

# 滬深港通 – 交易趨勢

## 滬深港通收入2022年上半年達11.85億港元

**滬港通及深港通平均每日成交額（十億港元）**

**2022年上半年滬股通與深股通平均每日成交額為人民幣1,039億元，港股通則為332億港元**

**滬深港通收入達集團2022年上半年收入及其他收益總額的13%（2021年上半年：12%）**

資料來源：香港交易所、上交所及深交所
1. 深股通 / 滬股通交易以人民幣計；深股通 / 滬股通資料按照月末匯率轉換爲港元
2. 因四捨五入，相加未必等於總和

# 謝謝

有關最新消息，
請參閱hkexgroup.com及 hkexnews.hk