

2020年11月19日

以電郵發送

參考編號：MDD/20/944

致： 資訊供應商

## 「針對新衍生產品的市場數據推廣計劃」及「衍生產品市場資料合作夥伴計劃」的更新

我們宣佈將「針對新衍生產品的市場數據推廣計劃」（新衍生產品計劃）及「衍生產品市場資料合作夥伴計劃」（合作夥伴計劃）的推廣期延長並包括以下更新：

1. 兩個計劃的推廣期將由2020年年底延長至2021年年底；及
2. 將新加坡重新納入計劃的推廣地區（簡稱「推廣地區」） - 計劃將涵蓋8個推廣地區，即印度、韓國、馬來西亞、中國內地、臺灣、泰國、越南及新加坡。該8個區域 Level 1, Level 2 及 BMP 的訂戶費豁免將維持不變。

計劃詳情及已更新之「[針對新衍生產品的市場數據推廣計劃](#)」[指導說明](#)可參閱[市場數據推廣網頁](#)。如需申請「新衍生產品計劃」，請將「[新衍生產品計劃](#)」[網頁](#)中的申請表格填寫完成並交回。數據授權及推廣部將會跟進牌照（僅對新申請信息商而言）和服務申請處理。

已經完成「新衍生產品計劃」申請和牌照安排的資訊供應商無需重新提交申請表格，計劃的更新將自動生效。

如有查詢，請電郵至 [MarketData@hkex.com.hk](mailto:MarketData@hkex.com.hk)。

市場科 市場數據部  
數據授權及推廣 副總裁  
錢進

本通告以英文刊發，此為中譯。本文中字義或詞義與英文本有所出入，概以英文原文為準。